



## **WANTED : Chef de produit « Journal de Spirou »**

Le beau **Journal de Spirou** recherche un(e) chef de produit pour en assurer son développement par abonnement et en kiosque, en Belgique, et en France ainsi que booster sa communication.

Le chef de produit travaillera en lien étroit avec l'ensemble de nos départements tels que la rédaction du Journal de Spirou, le marketing, le commercial, le studio graphique, les équipes Internet/e-business, et collaborera avec le directeur de la marque Spirou et les autres magazines du Groupe Média - Participations.

Il pilotera différents partenaires (équipes internes, conseils, production, routage, gestion informatique, service clients ...) pour la bonne réalisation des opérations dont il a la responsabilité, le respect des plannings et de la qualité de service.

### **Responsabilités**

- Le développement des ventes par la diffusion à travers :
  - les abonnements et réabonnements
  - la vente au numéro (kiosques via AMP et Presstalis)
  - le partenariat avec les acteurs de la presse jeunesse, les annonceurs...
- L'organisation et le suivi de la conquête de nouveaux lecteurs via l'écrit (mailing, auto-promotion, asilage, relances...), le web, les collecteurs d'abonnements, des partenariats, le site spirou.com, la promotion sur le terrain ...
- Et également les missions suivantes:
  - Suivi des statistiques et les outils CRM.
  - Veille concurrentielle : collecte et analyse des informations sur l'environnement produit (marché, concurrence, circuits de distribution ...)
  - Pilotage d'études ad hoc (quantitative/qualitative)
  - Transition partielle vers la lecture sur support numérique
  - Animation d'une communauté sur les réseaux sociaux

### **Postulez si...**

- Vous a-do-rez le Journal de Spirou.
- Vous êtes titulaire d'un diplôme universitaire ou de l'enseignement supérieur à orientation économique ou marketing et vous disposez d'une expérience de minimum 2 ans dans une ou plusieurs fonctions similaires idéalement par le passage dans un service d'abonnement, de marketing direct ou de e-commerce.
- Vous avez un attrait pour le monde de la BD et la cible marketing « jeunesse ».
- Vous avez une grande aisance en informatique et avec les nouvelles technologies ainsi qu'un esprit commercial se combinant à de bonnes capacités relationnelles. Vous êtes rigoureux et avez un bon sens de l'organisation.

### **Offre**

- Une fonction motivante au sein d'une équipe créative et dynamique.
- Un contrat de travail à durée indéterminée à temps plein. Le poste pourra être basé à terme à Marcinelle, Bruxelles ou Paris (après une période de formation de 3 mois à Marcinelle). Suivant son pays de localisation, le candidat devra passer 1 jour par semaine parmi les équipes de l'autre pays.
- Un salaire en rapport avec votre formation et votre expérience, complété d'avantages extra-légaux.
- Un environnement de travail agréable.

### **Contact**

Merci de transmettre votre candidature sous la référence DUPUIS/B2C042015 de préférence par email à l'adresse suivante : [job@dupuis.com](mailto:job@dupuis.com)

ou par courrier postal à l'adresse suivante :

**Editions Dupuis s.a.**, Département des Ressources Humaines, 52, rue Destrée - B-6001 Marcinelle