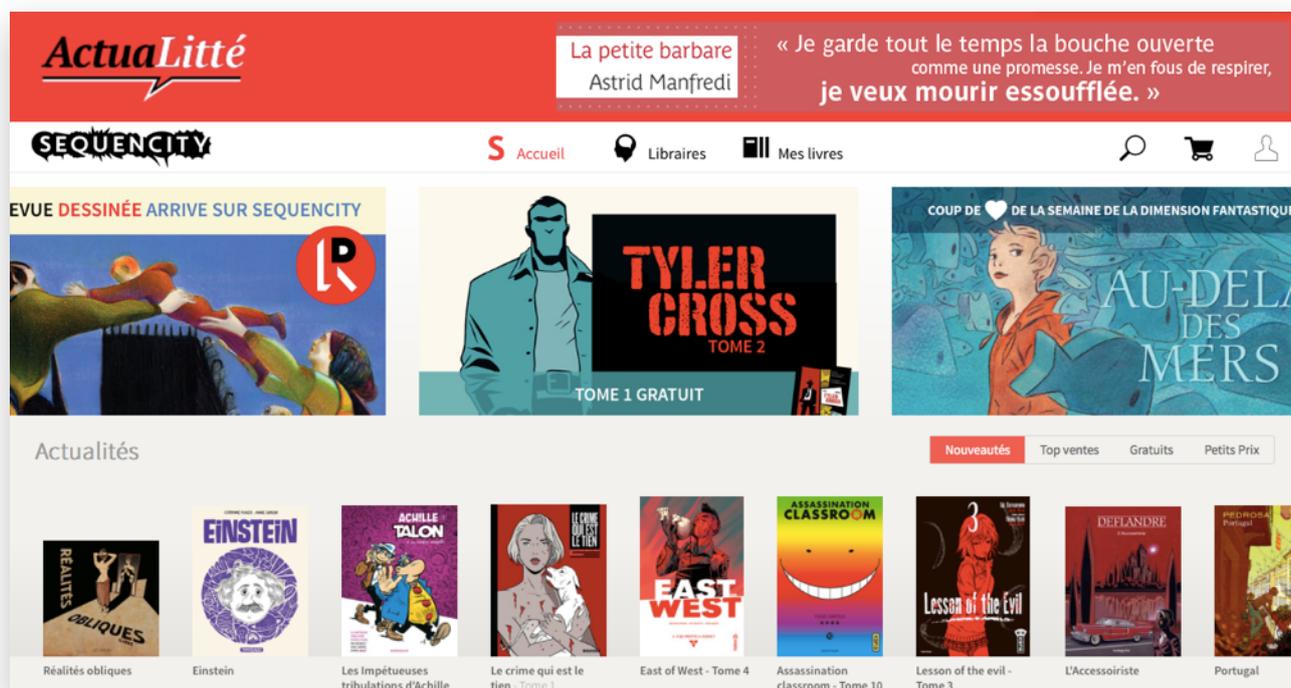


La BD se développe en ligne avec Sequency et ActuaLitté



Comment valoriser l'offre de BD numérique auprès des lecteurs ?

ActuaLitté.com, premier site d'information littéraire francophone, et Sequency, la librairie aux 12 000 BD, Manga et Comics numériques proposant les conseils de vrais libraires spécialisés, associent les compétences d'un média en ligne et d'un libraire numérique pour développer la lecture en ligne de bande dessinée.

SEQUENCY

ActuaLitté
les univers du livre

Lancé il y a quelques mois sur le web et sur iPad, Sequency est venu proposer sur le marché encore balbutiant de la BD numérique une approche inédite, en faisant bénéficier le lecteur d'une offre riche de milliers de titres en BD, Manga et Comics numériques, mais aussi et surtout de conseils de vrais libraires spécialisés pour le guider efficacement dans ses choix.

ActuaLitté et Sequencity se sont retrouvés dans l'idée de faire se rejoindre leurs compétences respectives, pour proposer aux 700 000 lecteurs mensuels de ActuaLitté **une offre réunissant information, vente et prescription sur le monde de la bande dessinée et ses parutions** :

- des articles quotidiens présentant les dernières nouveautés BD, à feuilleter en intégralité grâce à l'outil de pré-visualisation de Sequencity, qui permet de parcourir complètement chaque BD puis d'en lire gratuitement les premières planches ;
- l'actualité de la bande dessinée, et les meilleures chroniques des libraires BD de Sequencity avec la possibilité à chaque fois de feuilleter et d'acheter la BD dont il est question ;
- l'accès, directement depuis ActuaLitté, à la librairie de Sequencity sur sequencity-actualitte.com
12 000 BD, Manga et Comics à lire en ligne parmi les meilleurs titres (Largo Winch, XIII, Lucky Luke, Titeuf, Dragon Ball, Walking Dead, Naruto...), avec des gratuités et promotions régulières ;
- des jeux-concours, comme à l'occasion du lancement de ce partenariat, et jusqu'au 08/11/2015, 75 BD numériques à gagner sur <http://jeu.sequencity.com/75BD> en partenariat avec Casterman, Futuropolis, BD Kids, Pika, IMAV et d'autres éditeurs présents sur Sequencity.

Pour Nicolas Gary, directeur de la publication de ActuaLitté :



Ce partenariat avec Sequencity, qui a su humaniser la vente de BD numérique en y associant les conseils de libraires physiques, fait gagner un étage supplémentaire à la médiatisation de la bande dessinée sous toutes ses formes, et en particulier de la BD numérique par la mise à disposition d'une offre directement accessible.

Pour Denis Lefebvre, co-fondateur de Sequencity :



En faisant converger la valeur de notre apport avec celle d'un média s'adressant tous les mois à plusieurs centaines de milliers de lecteurs, nous poursuivons la mission qui nous a été confiée de valoriser les catalogues de nos 50 éditeurs partenaires. D'autres axes éditoriaux communs seront d'ailleurs progressivement dévoilés.