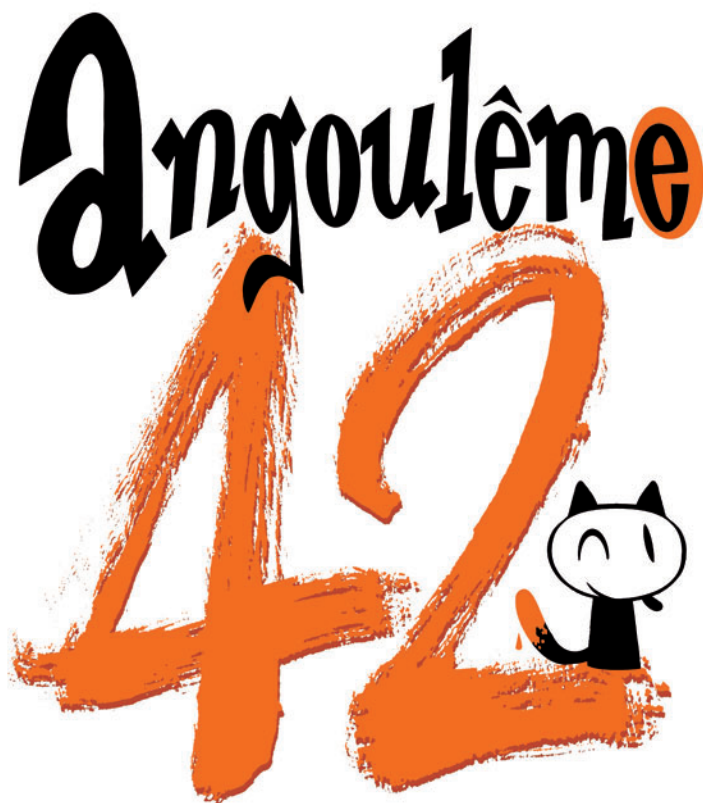


# FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE

du 29 janvier au 1<sup>er</sup> février 2015



p.1

ÉDITO

42<sup>e</sup> Festival international de la bande dessinée

Merci Monsieur Watterson! En acceptant de créer de nouveau une planche de bande dessinée pour le Festival d'Angoulême –afin qu'elle devienne son affiche– vous avez eu un geste d'une très grande portée.

Venant d'un des créateurs majeurs du 9<sup>e</sup> art, il ne peut pas s'agir d'une « simple planche ». Un tel acte a, bien évidemment, une portée éminemment symbolique (quelqu'un comme vous ne reprend pas le crayon par hasard après l'avoir posé depuis une vingtaine d'années).

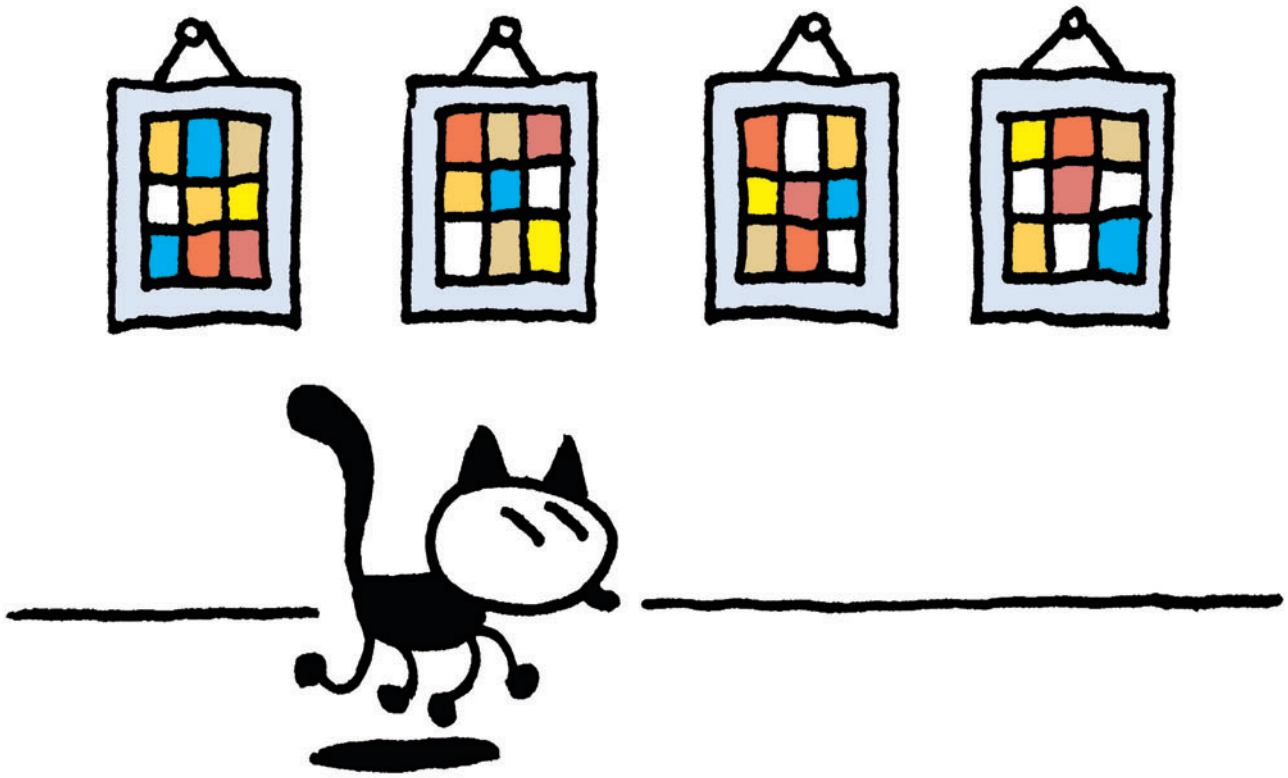
Il est d'abord et avant tout une œuvre rendant hommage à votre propre univers artistique. Il est aussi un cadeau offert à tous les amoureux de la bande dessinée et un clin d'œil à vos pairs qui ont été nombreux à vous désigner Grand Prix.

Il est également l'affirmation du rayonnement international du Festival qui peut, grâce à ce geste, considérer légitimement qu'il est le premier événement culturel de bande dessinée au monde (la presse américaine, saluant votre création, ne s'y trompe pas).

Il est, enfin, un fantastique encouragement pour tous ceux qui concourent, dans des conditions souvent difficiles, à l'organisation de cet événement majeur du paysage culturel français. En dessinant cette planche pour ce Festival qu'ils rassemblent chaque année dans l'espoir de le partager avec le plus grand nombre, vous avez rappelé le sens premier de leur engagement: la rencontre des auteurs et de leurs œuvres avec le public.

**Franck Bondoux**  
*Délégué général*

Le Fauve © Lewis Trondheim / 9eArt+



# LES EXPOSITIONS

# Calvin et Hobbes



ÉLU GRAND PRIX EN JANVIER 2014, L'AMÉRICAIN BILL WATTERSON SE VOIT CONSACRER UNE EXPOSITION QUI REVIENDRA EN DÉTAILS SUR SA SÉRIE MONDIALEMENT CONNUE, *CALVIN ET HOBBS*, ET SALUERA L'ŒUVRE DE CE MAÎTRE DU *STRIP* CONTEMPORAIN.

C'est à un auteur aussi exceptionnel que secret que le Festival rend hommage en janvier 2015. Il y a près de 20 ans, fin 1995, Bill Watterson choisissait de poser le crayon et de mettre fin à sa série culte, *Calvin et Hobbes*, déclarant en dépit d'un succès époustouffant ne plus vouloir tenir le rythme soutenu de la publication quotidienne dans la presse.

Né en 1958, Bill Watterson crée en 1985 ce *strip* qui met en scène les aventures d'un petit garçon blond âgé de six ans, Calvin, et de son fidèle camarade de jeu, Hobbes. La série repose dès le départ sur un principe aussi simple que génial : bien que Hobbes ne soit pour le commun des mortels qu'un banal animal en peluche, il s'anime, grandit et devient un véritable tigre lorsqu'il se trouve en présence de Calvin, partageant les jeux et les réflexions de cet enfant turbulent et attachant. Au cours de ses dix années d'existence, la série a connu un succès croissant et international, et a été publiée dans un très grand nombre de journaux : 350 titres fin 1986 (en France, la série paraît un temps dans *Le Matin de Paris*), et près de 2 500 supports au moment où la série prend fin. Les albums (publiés en France par Hachette, puis par les éditions Hors Collection) se sont vendus à plus de 30 millions d'exemplaires dans le monde, et le deuxième recueil de la série en langue française, *En avant, tête de thon !*, a reçu dès 1992 le Prix du meilleur album étranger au Festival. Bill Watterson est un auteur d'une rare

intransigeance : il refuse depuis toujours toute idée d'adaptation ou de déclinaison sous forme de produits dérivés de *Calvin et Hobbes*, et il est parvenu assez tôt, chose rare aux États-Unis, à récupérer auprès de son éditeur les droits d'exploitation de ses personnages. Il a en outre réussi à faire publier son travail comme il l'entendait, sans devoir subir les coupes et les re-compositions de ses *strips*, très fréquentes dans la presse américaine. Bill Watterson refuse également d'apparaître en public, il répond à très peu d'interviews et ne présente que rarement des images inédites. En 2014, il accepte pourtant coup sur coup d'illustrer la couverture du documentaire *Stripped*, de Dave Kellett, de collaborer à quelques *strips* de la série *Pearls Before Swine*, de Stephan Pastis, et de réaliser l'affiche officielle de la 42<sup>e</sup> édition du Festival, rendant au passage un superbe hommage aux « Sunday Pages », les pages en couleur traditionnellement publiées dans les journaux le dimanche. L'exposition que le Festival consacre à Bill Watterson a été conçue au printemps 2014 par le Billy Ireland Cartoon Library & Museum, à Columbus, dans l'Ohio. Constituée de près de 200 documents, cette exposition sera présentée au public français dans une version légèrement enrichie, et reviendra en détails sur l'histoire de Calvin et Hobbes, les premiers travaux de Bill Watterson, les techniques et le matériel employés par l'auteur, mais aussi ses influences

qui font signe vers l'histoire de la bande dessinée américaine du XX<sup>e</sup> siècle (*Les Peanuts*, de Charles Schulz, *Pogo*, de Walt Kelly, *Krazy Kat*, de George Herriman...). *Calvin et Hobbes* apparaît ainsi comme une série qui s'inscrit pleinement dans l'histoire longue de la bande dessinée publiée dans la presse. La représentation du temps et des saisons dans le *strip* est aussi tout à fait particulière, et correspond aux variations saisonnières très marquées de l'Ohio, l'État où a grandi Bill Watterson et où l'auteur vit toujours : l'hiver est blanc et enneigé, l'automne orange et marron, tandis que le printemps et l'été sont représentés dans des tons bleu, vert, jaune... Autant de couleurs qui répondent à la variété des sentiments qui animent *Calvin et Hobbes*, et font toute la richesse de ce *strip* hors du commun, éloge touchant de l'imagination, du chahut et de l'intelligence.



## Exposition Calvin et Hobbes

Espace Franquin, salle Iribe, 1, boulevard Berthelot  
Production : Billy Ireland Cartoon Library & Museum, 9<sup>e</sup> Art+ •  
Commissariat : Jenny Robb

# Jack Kirby, le super-créateur

EXPOSITION ÉVÉNEMENT, LA RÉTROSPECTIVE JACK KIRBY (1917-1994) QUE PRÉSENTE LE FESTIVAL REND UN JUSTE HOMMAGE AU « KING OF COMICS », L'UN DES CRÉATEURS LES PLUS IMPORTANTS DE TOUTE L'HISTOIRE DES SUPER-HÉROS. HOMMAGE À UN MAÎTRE.

Si les lecteurs de *comics* le connaissent depuis bien longtemps, le grand public n'est pas nécessairement conscient de l'importance du rôle de Jacob Kurtzberg, alias Jack Kirby, dans l'histoire de la bande dessinée américaine. Bien qu'il n'ait pas inventé le super-héros en tant que tel, Kirby a participé, souvent aux côtés de Stan Lee, à la création de tant de personnages et de séries mythiques – *Les Quatre Fantastiques*, *Les X-Men*, *Le Quatrième Monde*, *Les Nouveaux Dieux*, *Ant-Man*, *Kamandi*, *O.M.A.C.*, *Mister Miracle*... – qu'il mérite sans nul doute le surnom de « King of Comics ».

Né à New York en 1917, il commence à travailler à l'âge de 18 ans, d'abord comme intervalliste pour des studios de dessins animés, puis comme assistant d'auteurs de *comic strips*.

Il fait par la suite la connaissance de Joe Simon, avec qui il crée dès 1940 le personnage de *Captain America* chez Timely Comics (maison bientôt rebaptisée Atlas, puis Marvel Comics). Au cours de sa longue carrière, Kirby travaille à la fois en tant que dessinateur, scénariste, directeur artistique et directeur de publications. De nombreux conflits au sujet de ses droits et de ses contrats l'opposent aux éditeurs, et il change très souvent de maison d'édition, faisant pendant plus de 40 ans (depuis le début des années 1940 jusqu'au milieu des années 1980) un nombre impressionnant d'allers-retours entre les majors Marvel et DC Comics, et imposant chez chacun des deux éditeurs une multitude de personnages mémorables qui seront repris par la suite. La relecture des *Fantastic Four* suffirait à elle seule à montrer toute la force créatrice de Kirby : au cours des années 1960, il y introduit les personnages des *X-Men*,



le Surfer d'argent, les Skrulls, Submariner, le Docteur Doom, The Impossible Man, The Watcher, Galactus... La force de créativité de l'auteur explose par la suite dans les pages des publications DC Comics, lorsque l'éditeur le met aux commandes de ses propres séries :

*Forever People*, *Mister Miracle*, *New Gods*, *Jimmy Olsen*, toutes regroupées sous l'appellation de « Quatrième monde ». Des titres mythiques auxquels succéderont le *Démon* ou encore les visionnaires *Kamandi* et *O.M.A.C.*

L'exposition, pensée de manière chronologique, met en avant l'esthétique fondamentale de Jack Kirby, la magie d'un trait débordant

d'effets, de trouvailles et de dispositifs graphiques d'une confondante efficacité. L'auteur introduit des perspectives saisissantes, il symbolise la matière par ce que l'on appelle aujourd'hui communément les *Kirby Krackles* (« les points Kirby »), une myriade de points noirs pouvant ressembler à des taches d'encre, et il invente des onomatopées marquantes, à l'image du célèbre « *It's clobberin' time!* » (« Ça va faire mal ») de La Chose – une créature minérale que Kirby invente avec Stan Lee en 1961, et qu'il dessine avec une rare maestria... Les exemples témoignant de la force et de l'inventivité extraordinaire de son dessin ne manquent pas,

et Kirby a eu une influence considérable sur plusieurs générations d'auteurs de bande dessinée, bien au-delà du *comics*. Lors de la publication de l'*Anthologie Jack Kirby* (Urban Comics), Joann Sfar se remémorait l'impression que lui avait fait l'auteur, enfant : « *Lorsqu'on découvre la lecture à travers les bandes dessinées de Kirby, on apprend la façon de dessiner les matériaux qui constituent le monde. Les codes qu'il utilise pour exprimer la puissance, les torrents d'électricité, de sable, la façon dont il fait hurler ses personnages. Tout ça arrive dans une jeune tête avant les vraies choses. Quand, plus tard, on verra des images de guerre à la télévision, on se dira que la vie copie les dessins de Kirby. On sera persuadé, avec raison, que les forces qu'il convoquait dans ses livres étaient l'alphabet constitutif d'un monde en mouvement.* »

## Exposition Jack Kirby, le super-créateur

Le Monde des Bulles, Hall 2  
Production : 9<sup>e</sup> Art+/Urban Comics •  
Commissariat : Jean Depelley, Frédéric Manzano



# Jirô Taniguchi, l'homme qui rêve

UNE GRANDE EXPOSITION MONOGRAPHIQUE, LA PREMIÈRE DE CETTE ENVERGURE QUI LUI SOIT CONSACRÉE EN EUROPE, CÉLÈBRE LE TALENT MULTIFORME DE L'AUTEUR JAPONAIS LE PLUS APPRÉCIÉ DES LECTEURS EUROPÉENS. RETOUR SUR UN PARCOURS D'EXCEPTION.

Vingt ans exactement après sa première traduction en langue française, le plus transversal et le plus œcuménique des auteurs japonais est célébré au Festival d'Angoulême par l'entremise d'une grande exposition monographique, la plus importante qui lui ait été consacrée à ce jour en Europe. Jirô Taniguchi n'est pas un inconnu à Angoulême. Par deux fois déjà, le Festival a inscrit son nom à son palmarès officiel : Prix du scénario en 2003 pour *Quartier lointain*, Prix du dessin en 2005 pour *Le Sommet des dieux*.

Bref, c'est en compagnon de route que le Festival l'accueillera en janvier 2015 pour l'inauguration de l'exposition qui lui rend hommage, « Jirô Taniguchi, l'homme qui rêve ». Une manière de célébrer le lien très particulier qui l'unit à ses lecteurs occidentaux. Aucun autre auteur japonais n'a su à ce point entrer en résonance avec les goûts et les centres d'intérêt des publics européens, toutes générations et toutes origines confondues, bâtissant au fil d'une trentaine de traductions une relation de fidélité réciproque riche et profonde – pour ne rien dire du tour de force consistant à agréger à son univers des lecteurs qui, sans lui, n'auraient probablement jamais ouvert le moindre album de bande dessinée.

Fin des années 70, au Japon. Dans *Heavy Metal* et quelques revues étrangères du même type qu'il est l'un des très rares *mangaka* à avoir la curiosité de feuilleter, Jirô Taniguchi, alors en tout début de parcours professionnel, découvre le travail d'une poignée d'auteurs européens qui l'impressionnent beaucoup. Schuiten, Crepax, Crespin, Bilal, Giardino... Et puis Moebius, bien sûr, le plus audacieux de tous, dont il n'a pas encore saisi – mais comment le pourrait-il, alors que sa lecture se limite aux seules images – qu'il est l'alter ego de ce Jean Giraud dont le travail sur le western l'éblouit. Taniguchi sent qu'il y a là non seulement un territoire d'une grande richesse, mais aussi un monde avec lequel il se sent en empathie.

Par la suite, il n'aura de cesse d'approfondir sa familiarité avec la bande dessinée européenne – et en sera payé de retour.

Au milieu des années 90, alors qu'en Europe on commence à s'ouvrir aux mangas grâce à quelques pionniers, Jirô Taniguchi fera partie de la première vague d'auteurs japonais choisis par Jean-Paul Mougin, le fondateur d'« À Suivre », pour figurer au sommaire de la collection « Mangas » que lancent les éditions Casterman. C'est la parution de *L'Homme qui marche*, livre fondateur de la carrière européenne de Taniguchi.



D'emblée, c'est presque à rebours de son parcours de dessinateur que les lecteurs occidentaux découvrent Jirô Taniguchi. Les œuvres de la maturité artistique et créatrice, de l'introspection, de l'humanisme intimiste et contemplatif comme *Le Journal de mon père* ou *Quartier lointain* seront en effet les premières à être adoptées par les publics européens. Et ce n'est qu'ensuite, au fil des nombreuses traductions progressivement proposées par divers éditeurs (Kana, brièvement Panini ou Le Seuil), qu'on découvrira l'autre facette majeure de son talent : l'action, le mouvement, l'énergie. Au travers de ces œuvres d'une foisonnante diversité (l'alpinisme avec *Le Sommet des dieux*, l'aventure et les grands espaces avec *L'Homme de la toundra*, l'histoire mouvementée du Japon médiéval

avec *Kaze No Shô*, le polar avec *Trouble is my business*), parfois historiquement antérieures aux réalisations plus « littéraires » du *mangaka*, on comprendra que Jirô Taniguchi est non seulement un auteur d'une grande sensibilité, mais aussi un maître dessinateur, capable de tout aborder avec le même appétit, la même exigence, la même réussite.

C'est du talent et du parcours créateur de cet artiste complet dont l'exposition « Jirô Taniguchi, l'homme qui rêve » entend rendre compte. Idée maîtresse, proposer à chaque visiteur de l'exposition de devenir à son tour, sur quelque 600 m<sup>2</sup> et par l'entremise de quelque trois cent originaux et reproductions, un « homme qui marche » au fil d'une œuvre multiforme, à la rencontre de quelques-uns des thèmes majeurs qui structurent le travail du maître japonais : les grands espaces et la nature, la relation profonde aux racines, aux origines, à la famille, l'art de la narration paisible et le sens de l'écoulement du temps – sans oublier l'hommage aux plaisirs de la table, célébrés non seulement dans *Le Gourmet solitaire* (sa série la plus populaire au Japon), mais dans presque tous ses livres. Au fil de la déambulation sera aussi évoquée l'originalité du lien qui, de Moebius à Benoît Peeters ou Igor, unit Taniguchi à ses pairs européens.

En écho à ce cheminement enfin, une section spécifique de l'exposition mettra plus particulièrement en relief l'actualité de Jirô Taniguchi à travers ses publications les plus récentes : le *travel book* à Venise paru chez Louis Vuitton à l'été 2014, son hommage au musée du Louvre coédité par Futuropolis et Louvre éditions ou son nouveau récit intimiste *Elle s'appelait Tomoji* chez Rue de Sèvres.

## Exposition Jirô Taniguchi, l'homme qui rêve

Vaisseau Moebius, 121 rue de Bordeaux  
Production : 9<sup>e</sup> Art+ • Commissariat : Nicolas Finet • Coordination : Corinne Quentin • Scénographie : MADesigners



# Le monde magique des Moomins

DU 28 JANVIER À LA FIN DE L'ÉTÉ 2015, LA MAISON DE MOOMIN ET TOUS SES PERSONNAGES S'EXPOSENT AU MUSÉE DE LA BANDE DESSINÉE, QUAI DE LA CHARENTE À ANGOULÊME.

L'année 2014 marque l'année du centenaire de la naissance de Tove Jansson et 2015 celle des 70 ans de la création de la série. La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image et le Festival international de la bande dessinée célèbrent ces événements à travers une grande exposition, *Le Monde magique des Moomins*. Extrêmement populaire dans tout le nord de l'Europe et au Japon, Moomin le Troll est né immédiatement après la guerre sous la plume et le pinceau de l'illustratrice, peintre et romancière finlandaise Tove Jansson (1914-2001).

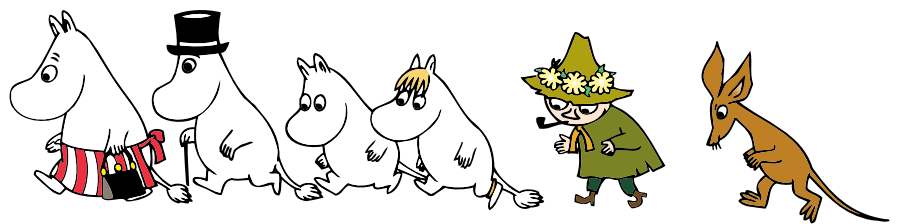
Réagissant à la violence du conflit mondial qui vient de se terminer, Tove Jansson imagine l'univers tendre et malicieux des Moomins, trolls qui ressemblent à des hippopo-

tames débonnaires et vivant dans une jolie vallée au bord de la mer. S'adressant d'abord aux enfants, *Moomin* sait également charmer les adultes et certains critiques ont pu faire, à juste raison, une lecture politique de la série.

Le premier roman paraît en 1945 en Finlande et rencontre immédiatement un formidable succès. Tove Jansson dessine la série de bande dessinée de 1954 à 1956, puis passe le relais à son frère qui

poursuivra jusqu'en 1975. Traduite en japonais à la même époque, la saga de *Moomin* y connaît un phénoménal succès, qui ne s'est jamais démenti depuis.

La France et les pays latins mettent plus de temps à découvrir *Moomin*, qui reste relativement confidentiel jusque dans les années 2000, quand les *strips* parus en anglais sont enfin traduits. Depuis, beaucoup de lecteurs francophones sont devenus des fans inconditionnels de la saga.



## L'exposition

En entrant dans cette exposition, on plonge d'emblée dans la maison de Moomin, et on découvre tous les personnages de la saga : Moomin bien sûr, et ses parents ainsi que Shuka l'amie intime, Snufkin qui court le monde, Sniff gourmand et paresseux, les frère et sœur Snork... sans oublier des brigands, des extra-terrestres, des hatifnattes, filifolles et autres hémules !

Les valeurs humanistes de la série permettent de déchiffrer les comportements et les sentiments humains et de les retranscrire avec humour et grâce. Un autre espace permet de se délecter des

talents d'auteur de BD de Tove Jansson et de son frère Lars. Cette partie met en scène des éditions anciennes et contemporaines, des études du personnage et bien sûr les *strips* originaux ou fac-similés.

L'artiste Tove Jansson est mise à l'honneur, grâce aux illustrations qu'elle dessina pour Moomin, mais d'autres aussi pour la presse, la littérature...

On s'amuse donc beaucoup dans cette exposition, autour des espaces de lecture, de jeux et d'animation... tout en profitant de l'avant-première du film *Moomins sur la Riviera* au cinéma de la Cité, et en décou-

vrant l'univers des Moomins à travers les livres jeunesse, les romans, les bandes dessinées, les DVD, les peluches et les objets cadeaux présentés à la librairie.

## Exposition Le monde magique des Moomins

Commissariat : Stéphane Duval, Jean-Philippe Martin, Jean-Pierre Mercier • En partenariat avec : Le Finnish Literature Exchange, L'Ambassade de Finlande en France, The Agency, Gébeka film, Pictak • Production : la Cité et Moomins Characters (Finlande)

# Anna et Froga

ANOUK RICARD EST À L'HONNEUR POUR LA PREMIÈRE FOIS À ANGOULÊME AVEC UNE EXPOSITION CONSACRÉE À *ANNA ET FROGA*, SA SÉRIE PHARE CRÉÉE EN 2004, QUI S'EST RAPIDEMENT IMPOSÉE COMME UN CLASSIQUE DE LA BANDE DESSINÉE JEUNESSE.

Diplômée en 1995 des Arts déco de Strasbourg, Anouk Ricard, née en 1970, commence sa carrière dans le livre pour enfants, secteur où elle s'attire d'emblée sympathie et reconnaissance. Sollicitée par l'équipe du magazine *Capsule cosmique*, observateur attentif de ce qui se passe dans l'édition jeunesse, elle va produire sa première bande dessinée : une histoire d'Anna et Froga, qui s'imposera rapidement comme l'une des séries les plus stimulantes de ce mensuel pour enfants, dont la publication cessera hélas au bout de 20 numéros.

Plusieurs années après, en 2008, la série sera reprise en albums chez Sarbacane. *Anna et Froga* va peu à peu faire son chemin chez les lecteurs de toutes âges ; le genre de bande dessinée qu'on achète volontiers pour ses enfants car on sait très bien qu'on va la lire soi-même... Tout en continuant à faire vivre ses personnages, Anouk Ricard s'investit parallèlement dans des formats de récits différents (par exemple *Commissaire Toumi*, également chez Sarbacane, ou le remarqué *Coucous Bouzon* chez Bayou/Gallimard, retenu en Sélection officielle au Festival d'Angoulême), allant même jusqu'à signer une réjouissante histoire de sexe, *Plan-plan Culcul*, dans la collection BD Cul des Requins Marteaux, sans jamais se départir de son humour décalé ni de son dessin aussi simple qu'expressif. Car, chez Anouk Ricard, tout tient par le style et un subtil décalage de ton. C'est toujours drôle, mais sans qu'elle recherche forcément le gag.

Ce qui la motive, c'est plutôt de provoquer des émotions simples très proches de notre vécu quotidien, de créer des situations où le rire est un ingrédient qui aide simplement à supporter les petits travers humains.

Retenue à trois reprises dans la Sélection officielle Jeunesse du Festival et récemment rééditée sous la forme d'une intégrale, la série *Anna et Froga* s'attache à raconter le quotidien d'une bande d'amis. Chaque histoire propose sur quelques pages une situation de la vie courante sous un angle fantaisiste. Puisqu'on est dans une bande dessinée, bien des choses sont possibles : on voyage en ballon, on rencontre un yéti ou un vampire, etc. Les personnages ne sont ni des enfants ni des adultes, ils n'ont ni parent ni famille.

L'époque n'est pas définie, et pas davantage les lieux où ils évoluent. Le contexte social est inexistant. Tous les personnages ont des têtes d'animaux (et il y a même un ver de terre), sauf Anna, représentée sous la forme d'une petite fille. L'art du dessin rend possible ces mélanges et unifie ce monde très ouvert.

C'est de cet univers attachant dont rendra compte l'exposition, organisée en deux parties. On y trouvera notamment une sélection de peintures originales qui concluent les histoires de la série, ainsi que de nombreux dessins et planches extraits des albums.

## Exposition Anna et Froga

Quartier Jeunesse, Chais Magelis

Production : 9°Art+ • Commissariat : Anouk Ricard et Yassine Devos • Scénographie : Élodie Descoubes



# Fabien Nury, maestro du scénario

CONSACRÉ PAR LE SUCCÈS PUBLIC, LE TRAVAIL DE SCÉNARISTE DE FABIEN NURY CULTIVE À LA FOIS LA DIVERSITÉ ET LA COHÉRENCE. RETOUR, PAR EXPOSITION INTERPOSÉE, SUR LES ORIGINES, INFLUENCES ET MÉTHODES DE CE CRÉATEUR TOUS TERRAINS.

Plusieurs scénaristes se sont vu consacrer une exposition au cours de l'histoire du Festival : Jacques Lob, Grand Prix de la Ville d'Angoulême 1987, mais aussi René Goscinny (1991), Jean-Michel Charlier (1995) ou Michel Greg (1999). Fabien Nury a écrit depuis une quinzaine d'années de nombreux scénarios, et a multiplié les succès tout en se confrontant à des genres différents de la bande dessinée. Il entame sa carrière au début des années 2000 avec Xavier Dorison, autre futur grand scénariste, en coécrivant la série *W.E.S.T* (Dargaud), un western fantastique dessiné par Christian Rossi. Nury poursuit dans cette veine avec *Je suis légion* (Les Humanoïdes Associés) et le dessinateur américain John Cassaday, avant de se concentrer sur des récits plus réalistes, où l'histoire se mêle au policier, à l'espionnage et à l'aventure. En 2007 paraît le premier des 6 tomes de *Il était une fois en France* (Glénat). Le public s'enthousiasme pour cette série dessinée par Sylvain

Vallée, qui relate l'histoire trouble de Joseph Joanovici, un ferrailleur juif tour à tour collaborateur et résistant pendant la Seconde Guerre mondiale. Le personnage, par ses choix et ses contradictions, semble assez caractéristique des anti-héros de Fabien Nury, ces hommes ambigus qui conservent leur part de mystère et restent pour le lecteur difficiles à juger d'une manière définitive – à l'image d'Atar Gull et de Tyler Cross, deux personnages dessinés par Brüno (Dargaud), mais aussi de Silas Corey, réalisé avec Pierre Alary (Glénat), ou de David Grief dans le tout récent *Fils du*

*soleil*, avec Éric Henninot (Dargaud). Tous ces personnages évoluent dans des temps et des intrigues différents, qui traduisent à la fois le goût de Fabien Nury pour la

ture de l'auteur, à la fois en termes d'histoires et d'ambiances, mais aussi de cadrages et de mise en scène. On retrouve ainsi fréquemment des références à Sergio Leone, Joseph Losey ou Alan Pakula, et il est intéressant de noter l'emploi d'un vocabulaire très cinématographique dans les intentions du scénariste, avec une ambition que semble parfaitement résumer le dessinateur Merwan : « *Fabien écrit des bandes dessinées d'envergure, et les décors, les personnages, la mise en scène, tout est pensé pour montrer au lecteur une grande aventure, un grand spectacle.* » Conçue en étroite collaboration avec l'auteur, l'exposition présente la diversité de ses influences, de ses idées et de ses techniques, ainsi que les différentes étapes du travail avec les dessinateurs, de l'écriture à la planche finale, en passant par le *story-board*, les échanges sur la mise en scène ou l'emplacement des textes. Il s'agit ainsi de montrer comment se construit une œuvre, comment circulent jusqu'aux dessinateurs des informations à

la fois explicites et inconscientes, et comment le scénariste, au sein d'une séquence, d'une planche ou même d'une case, doit résoudre de très nombreux problèmes, faire une multiplicité de choix qui permettent à l'histoire de fonctionner. Le visiteur est ainsi invité à s'approcher au plus près de la création, et à suivre pas à pas le cheminement d'un scénariste ambitieux, généreux et précis.

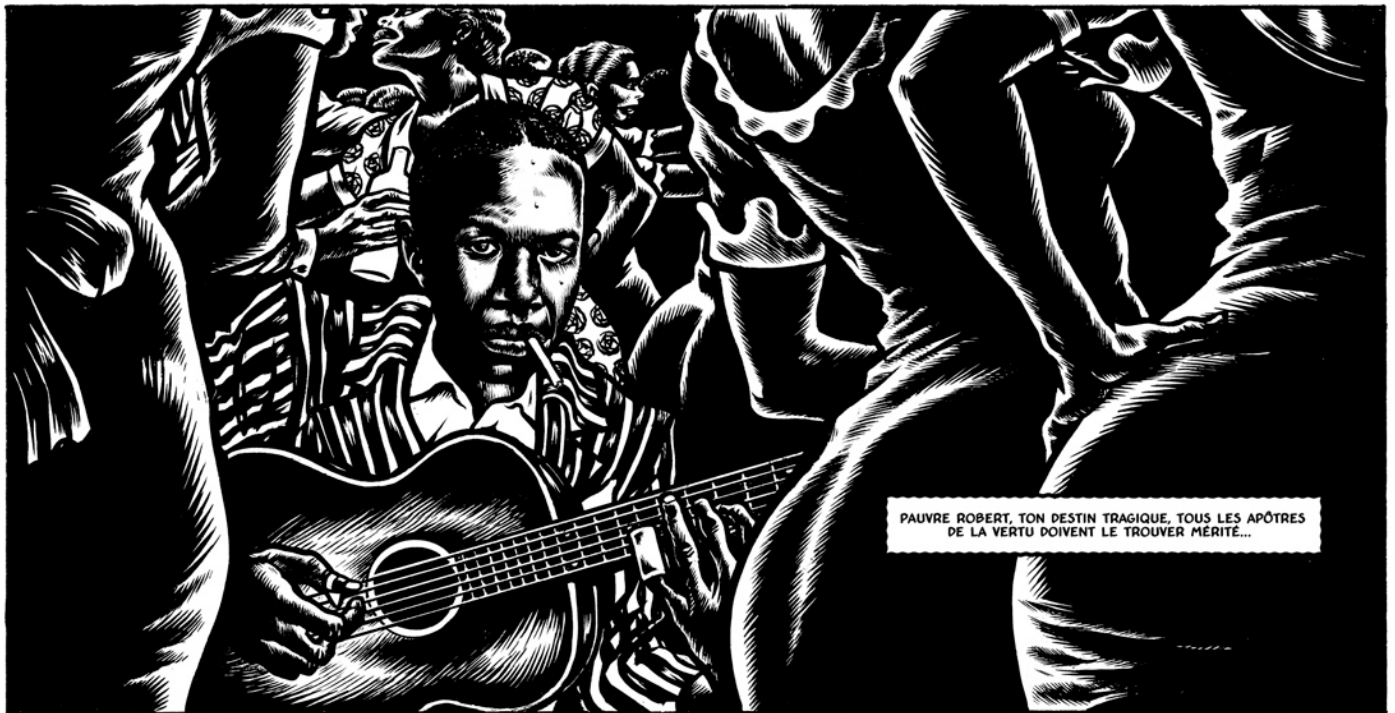
## Exposition Fabien Nury

Espace Franquin, rez-de-chaussée, boulevard Berthelot  
Production : 9<sup>e</sup>Art+ • Commissariat : Fabien Nury •  
Graphisme et Scénographie : Philippe Ghielmetti





# Le Démon du blues



© Mezzo / Dupont / Glénat, 2014

INSPIRÉE PAR LA FIGURE INALTÉRABLE DU BLUESMAN ET NOTAMMENT DU PLUS MYTHIQUE D'ENTRE EUX, ROBERT JOHNSON, UNE EXPOSITION ÉVOQUE L'IMAGINAIRE CHARGÉ DE LA «MUSIQUE DU DIABLE», AVEC AUX PINCEAUX MEZZO ET QUELQUES COMPARSES TOUT AUSSI INSPIRÉS.

Interprète habité d'une esthétique de l'Amérique populaire qui doit autant à l'imagerie de la musique qu'à celle du cinéma (se rapporter notamment à sa trilogie *Le Roi des mouches* cosignée avec le scénariste Michel Pirus, plusieurs fois en Sélection officielle au Festival d'Angoulême), Mezzo vient de donner une nouvelle incarnation à cette inspiration récurrente avec le remarquable *Love in Vain* paru chez Glénat. Avec la complicité du scénariste Jean-Michel Dupont, ancienne plume de la presse musicale, il y retrace le parcours météorique de Robert Johnson, génie du blues que sa vie dissolue, sa disparition tragique et le prétendu pacte qu'il aurait conclu avec le diable pour nourrir son inspiration musicale ont consacré comme une figure centrale des mythologies contemporaines, à la fois icône et anti-héros. Portrait poignant d'un artiste littéralement possédé par sa musique, ce *biopic* graphique d'une grande exigence peut aussi se lire comme une plongée dans le Mississippi ségrégationniste des années 1930, que l'on dirait façonnée à même les humeurs, les odeurs et les sons de ce monde cruel et pourtant

vibrant d'une irrésistible pulsion de vie. Présentée au théâtre d'Angoulême, dont elle habillera plusieurs des espaces d'agrandissements aux couleurs du blues, une exposition prolonge ce travail éditorial. Une partie importante des images de *Love in Vain* y sont reprises, mises en perspective et contextualisées, grâce à des éclairages et commentaires biographiques, musicologiques ou sociologiques signés de Jean-Michel Dupont. Il en profite au passage pour dévoiler aux visiteurs de l'exposition une partie des coulisses de la gestation de l'album.

À l'appui de cette exploration du travail de Mezzo, l'exposition présente par ailleurs une sélection d'images de trois auteurs tout aussi passionnément inspirés par le blues et son histoire. Frantz Duchazeau, dont le trait charbonneux et la dimension poétique ont été très remarqués en 2008 lors de la parution du *Rêve de Meteor Slim*, a ensuite consacré plusieurs albums souvent très personnels à l'univers du blues et de la musique populaire américaine (*Lo-max collecteurs de folk songs* chez Dargaud, *Blackface Banjo* chez Sarbacane).

Passionné lui aussi par l'Amérique, Steve Cuzor a de son côté proposé une peinture réaliste et fouillée du sud des États-Unis à l'époque de l'essor du blues dans sa trilogie *O'Boys* (Dargaud), dont l'un des principaux personnages est un bluesman vagabond. Enfin, on ne saurait aborder les représentations en images du blues, quintessence de la musique noire américaine, sans évoquer le travail de l'incontournable Robert Crumb, archiviste inlassable des musiques populaires du XX<sup>e</sup> siècle et figure majeure de la bande dessinée mondiale, dont de nombreux dessins (pour la plupart publiés en France chez Cornélius) témoignent d'une attention de toujours portée au blues et à ses interprètes de légende. Autant de témoignages de l'inaltérable vitalité artistique et esthétique du blues et de son berceau d'origine, le Sud américain, dont l'empreinte, au-delà de la seule musique, continue à inspirer bien des créateurs d'aujourd'hui.

## Exposition Le Démon du blues

Théâtre d'Angoulême, place New York.

Production : 9<sup>e</sup>Art+ • Commissariat : Nicolas Finet, avec Jean-Michel Dupont • Scénographie : Bruno Pujat

# The Kinky & Cosy Experience : vous ne serez plus jamais le même !

CEUX QUI PENSENT QUE LES ENFANTS N'AIMENT PAS PARTAGER VONT AVOIR UNE SACRÉE SURPRISE ! LA PREUVE ? KINKY & COSY, DEUX JUMELLES EXTRAVAGANTES, VONT VOUS FAIRE PARTAGER CE QU'ELLES ONT DE PLUS PRÉCIEUX : LEUR EXPÉRIENCE !

«The Kinky & Cosy Experience» est un espace-temps dont vous ressortirez transformé à tout jamais ! Quatre grands moments vous attendent. Étape 1, on commence en douceur avec un lavage de cerveau, allez hop ! On oublie tout ce que les parents et l'école nous ont inculqué ! Étape 2, maintenant qu'on a fait de la place, implantation du système de pensée de Kinky & Cosy à l'aide d'un QCM accéléré ! WOW ! C'était rapide ! Étape 3, une pause vous est offerte. En fait, pas vraiment : sous couvert de jeux agréables et amusants, vous subissez un entraînement intensif afin de valider les connaissances acquises ! Cette fois, vous êtes prêt. Étape 4, c'est l'ultime épreuve. Vos parents ont intérêt à vous surveiller ou à prendre une bonne assurance, car nous allons vous relâcher dans la vie civile sous la forme d'une Kinky ou d'une Cosy !

«The Kinky & Cosy Experience» est truffée de gags, de surprises et d'émotions, mais ce n'est pas tout : elle vous offre un bonus ! Personne ne repartira sans son exemplaire de *Kinky & Cosy Magazine*. Plus qu'une revue, *Kinky & Cosy Magazine* est une véritable philosophie de vie (selon Bernard-Henri Lévy, fidèle lecteur depuis 1985). En plus d'être ultra-drôle, ce journal est ultra-gratuit ! Quand on vous dit que Kinky & Cosy aiment partager... Car pendant les quatre jours du Festival, Nix et plusieurs de ses confrères flamands vont faire exactement ce qu'ils font quand ils vont en vacances en Espagne : semer la panique en ville !

À cette occasion, ils présenteront le cinquantième numéro du légendaire *Kinky & Cosy Magazine*. Un véritable événement en soi, avec un sommaire spectaculaire ! Des BD passionnantes pour les jeunes, des blagues déjantées pour les vieux, des récits d'aven-

ture pour les filles, des jeux pour les garçons et des casse-tête ardu pour les chiens et les chats. Il y en aura pour tout le monde ! N'oubliez pas de vous procurer un exemplaire de ce futur collector !



*Kinky & Cosy* est une création de Nix, pseudonyme de Marnix Verduyn, auteur de bande dessinée né en 1969 à Kortrijk (Flandre - Belgique). Étudiant à Louvain, il jouissait

déjà d'une certaine notoriété comme illustrateur et dessinateur satirique. Son diplôme en poche, il opte pour une carrière d'ingénieur civil dans le secteur des télécommunications. Mais on ne se refait pas, et il finit

par revenir à ses premières amours, le dessin et la sieste. Après avoir réalisé toutes sortes de BD pour des journaux et des magazines, il lance en 2001 la série *Kinky & Cosy*, qui ne tarde pas à remporter un vif succès. Les albums des jumelles les plus dangereuses du monde seront dès lors édités chez Le Lombard. Ces dernières années, Nix a travaillé en Chine, en France et en Belgique afin d'adapter pour le petit écran 500 épisodes animés de *Kinky & Cosy*, actuellement diffusés en France. Par-

rallèlement, l'auteur dessine régulièrement dans *Spirou* la série *Billy Bob*, un petit garçon qui se rêve en cow-boy et vit les aventures les plus absurdes au Far West.

## Exposition The Kinky & Cosy Experience

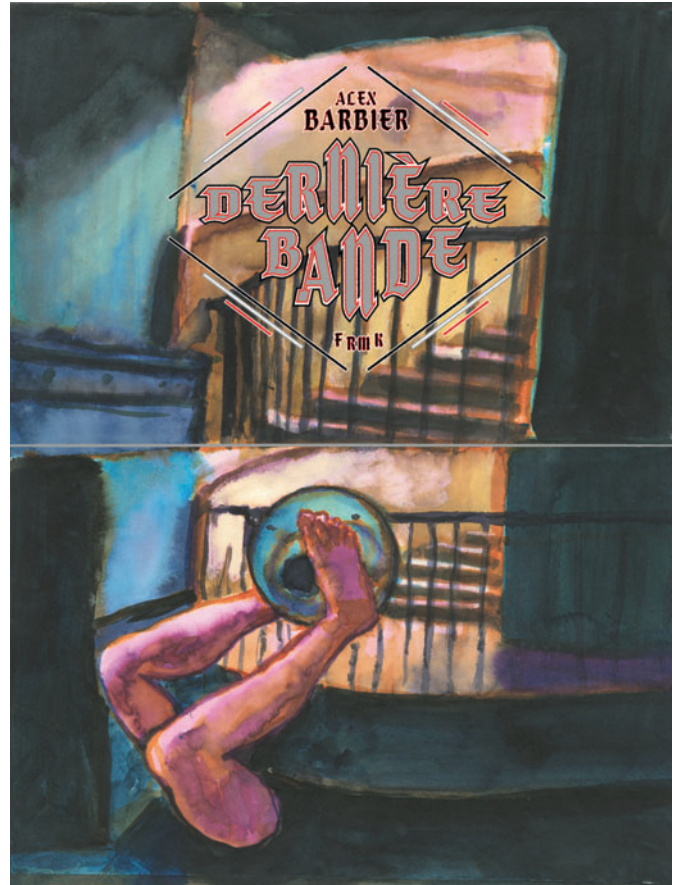
Musée d'Angoulême

Production : Fonds flamand des Lettres et 9<sup>e</sup>Art+ • Commissariat et direction artistique : Xavier Dumont & Monique Calande • En partenariat avec les éditions Le Lombard

### *Le Fonds flamand des Lettres*

Ce projet est une initiative du Fonds flamand des Lettres (FFL), qui a demandé à Nix d'être le commissaire de cette exposition flamande. Le résultat est une expérience totale, en étroite collaboration avec le Festival d'Angoulême et les éditions Le Lombard. Depuis plusieurs années, le FFL est convaincu de la force littéraire que revêt la bande dessinée et du talent de nombre de dessinateurs flamands. L'une de ses nombreuses missions est d'offrir plus de visibilité à ces créateurs lors du FIBD d'Angoulême et, par extension, dans le reste du monde. Cette initiative contribue de manière significative à asseoir la réputation internationale de ces artistes, quelles que soient les générations. [www.flemishliterature.be](http://www.flemishliterature.be)





© Alex Barbier-FRMK

# Alex Barbier

AVEC *DERNIÈRE BANDE*, PARU À L'ÉTÉ 2014, L'AUTEUR FRANÇAIS ALEX BARBIER, RÉVÉLÉ DÈS LES ANNÉES 70 DANS *CHARLIE MENSUEL*, PUBLIE UN ULTIME LIVRE. ENTRE PEINTURE ET BANDE DESSINÉE, UNE EXPOSITION SALUE 35 ANS DE CRÉATION RADICALE EN COULEUR DIRECTE.

Né en 1950, Alex Barbier est un auteur rare. Il a publié, depuis la fin des années 1970, une dizaine de livres de bande dessinée qui questionnent avec énergie les conventions et les outils couramment liés au genre. Barbier introduit dès ses débuts une technique picturale étonnante, qui donne à son travail un aspect singulier et immédiatement reconnaissable ; il est l'un des tout premiers auteurs à avoir mis la pictorialité au service de la narration, et développe en bande dessinée un style qu'il appelle « ligne brouillée », où se mêlent à la fois figuration et abstraction. Barbier utilise pour ses livres des encres de couleurs et un puissant liquide correcteur blanc, qu'il ajoute à même la couleur, obtenant par soustraction une teinte ambiguë et un rendu d'une étrange beauté.

L'exposition présente une centaine d'originaux extraits de divers livres de l'auteur (*Comme un poulet sans tête*, *Lettres au maire de V.*, *Le Dieu du 12...*), et plusieurs tableaux réalisés par Barbier. Elle a pour fil conducteur *Dernière Bande*, son dernier titre – à la fois son livre sorti le plus récemment et le dernier que publiera l'auteur, qui

souhaite désormais poursuivre son activité de peintre sans plus s'occuper de bande dessinée. *Dernière Bande* reprend des thèmes présents dans les autres livres de Barbier, et l'histoire se déroule en partie dans le casino de V., un endroit important pour l'auteur qui apparaissait déjà dans *Les Paysages de la Nuit* et *Comme un poulet sans tête*. Il s'agit en réalité d'un casino abandonné situé dans la ville de V., non loin du village de Fillols, dans les Pyrénées-Orientales, où l'auteur réside depuis de nombreuses années et où il a organisé depuis le milieu des années 1990 une dizaine d'éditions du BD Ploucs Festival. Autorisé à photographier de l'intérieur ce lieu désaffecté, Barbier en a fait un objet de fantasmes puissants, le théâtre de toutes sortes d'événements imaginaires. L'exposition sera en partie consacrée au casino de V., mais aussi au village de Fillols et aux créatures monstrueuses qui peuplent les livres de Barbier – des loups-garous et des vampires, mais aussi des créatures extra-terrestres farfelues qui ont pris le pouvoir et exercent leur domination sur l'homme. Le parcours reviendra également sur l'un

des thèmes importants de l'œuvre : la tension sexuelle latente que cherche à représenter l'auteur. « Il y a dans le travail de Barbier un flou, une abstraction qui amènent une tension narrative puissante, note Thierry Van Hasselt, commissaire de l'exposition et éditeur de Barbier aux éditions Fremok depuis le début des années 2000. Cette "ligne brouillée" traduit une multiplicité de questionnements d'ordre sexuel qui ramènent à l'enfance. Dans *Dernière Bande*, plusieurs classiques de la bande dessinée franco-belge sont détournés en ce sens, et l'auteur note le lien direct et évident de la bande dessinée avec l'éveil à la sexualité. » À la fin du livre, le narrateur sort du casino et constate qu'il est seul au monde. Une manière assez drôle pour l'auteur, peut-être, de saluer avant de quitter la scène pour s'en retourner à la peinture.

## Exposition Alex Barbier

Hôtel Saint Simon, rue de la Cloche verte

Production : 9°Art+ • Commissariat : Thierry Van Hasselt •

Textes de l'exposition : Lorane Marois

# Pavillon Chine

LA CHINE EST À L'AFFICHE DU FESTIVAL EN 2015, AVEC UN VASTE PAVILLON EXCLUSIVEMENT DÉDIÉ À SES ARTISTES ET LEURS ŒUVRES ET À UNE VILLE INVITÉE : GUANGZHOU (CANTON).

Fort de la vitalité de sa culture, d'une économie puissante et de son désir de rayonner à l'international, un acteur de poids de la région Asie-Pacifique a voulu cette année marquer de son empreinte la 42<sup>e</sup> édition du Festival : la Chine. Initiée dans la plus importante province du sud du pays, le Guangdong, notamment par les autorités de sa capitale Guangzhou (Canton), une importante délégation chinoise fera fin janvier le voyage en Charente, afin de présenter quelques-unes des meilleures signatures du 9<sup>e</sup> art chinois dans un pavillon dédié. Coordonné par l'équipe du China International Comics Festival (CICF) de Guangzhou et par la maison d'édition cantonaise Comicfans, l'espace chinois ainsi proposé aux festivaliers mettra particulièrement en lumière les talents et ressources de la ville de Canton, qui y tiendra la place d'invitée d'honneur.

Les artistes, bien évidemment, tiendront quatre jours durant le premier rang de cette visite de prestige. Sept d'entre eux seront présents à Angoulême dans la délégation, dont quelques-uns ont déjà fait leurs premières armes auprès des lecteurs francophones. Li Kunwu, déjà remarqué par le passé dans la Sélection officielle du Festival pour *Une vie chinoise* et devenu depuis l'un des auteurs de référence de la maison Kana, est attendu pour défendre son nouveau titre traduit en français, *Cicatrices*.

Deuxième signature chinoise au générique, celle de Yao Wei, jeune dessinatrice de la province septentrionale du Heilongjiang aujourd'hui installée à Beijing (Pékin). Passée par la pub et le dessin animé, elle a signé en langue française une série courte en quatre volumes parue à compter de 2007 dans la défunte collection Hua Shu de Casterman, *Mimi*. Yao Wei, également connue sous le pseudo de Mint, se partage aujourd'hui entre bande dessinée et illustration.

Yao Fei La, à la fois auteur et patron de studio (il dirige dans la ville de Hangzhou, capitale de la province du Zhejiang, le collectif de création qu'il a fondé il y a plusieurs années, SummerZoo, aujourd'hui fort d'une quarantaine de dessinateurs), est lui aussi déjà familier d'une partie des lecteurs



© Yao Fei La

français. Publié par le passé à la fois chez Kana (la série *80°* à partir de 2008) et Casterman (*La Rêveuse*, six volumes également et une participation remarquée au collectif *Chine* en 2009), il s'est signalé plus récemment, au début de l'été 2014, en signant le one shot *Pilleurs de tombes* aux éditions Fei.

Les quatre autres auteurs présents dans la délégation seront davantage des découvertes pour les Européens. Mais pas pour le monde chinois. Animateur et cartoonist de grand renom dans son pays, Gui Huazheng alias A Gui est une star de la bande dessinée d'humour avec sa série *Kwai Boo*, qui enregistre sur Internet d'impressionnants scores de fréquentation.



© Nie Jun

## Pavillon Chine (suite)

Nie Jun vient de décrocher avec son livre le plus récent, *Zobo - Les tournesols de Monsieur Vincent*, évocation souriante de l'œuvre du peintre Vincent Van Gogh et clin d'œil à la bande dessinée franco-belge, le Grand Prix de la bande dessinée chinoise lors récent du Festival de Canton. Comme Yao Fei La, Jin Cheng est à la fois auteur et éditeur, puisqu'il dirige depuis 1997 le magazine *Comicfans* dont il est le fondateur, ainsi que la maison d'édition du même nom.

Quant à Xia Da, dessinatrice aux allures juvéniles mais à la déjà longue expérience, auteure de séries *girly* approchant pour certaines les dix volumes publiés, elle est célébrée en Chine pour avoir brisé le quasi-

*hua*, sera également à l'honneur avec une sélection d'images issues de l'un de ses récits les plus connus, *Fifteen Strings of Cash*. Enfin, le Pavillon évoquera en images l'un des personnages clés du panthéon de la bande dessinée chinoise : San Mao, petit vagabond des rues de Shanghai imaginé dans les années 30 par le dessinateur Zhang Leping, devenu au fil des décennies l'un des héros les plus populaires de l'imaginaire chinois (un recueil de *strips* publiés aux éditions Fei).

Une affiche copieuse donc, à laquelle viendront s'ajouter quatre jours durant des séances de dédicaces, des projections de dessins animés, des performances graphiques et des démonstrations de dessin live ainsi que deux participations aux Concerts de dessins<sup>®</sup> d'auteurs de la délégation chinoise, Yao Wei et Nie Jun. Enfin, parallèlement au programme des activités artistiques de la délégation chinoise, les représentants officiels chinois en déplacement à Angoulême pour l'occasion (dont M. Wang Dong, vice-maire de Guangzhou, et Mme Bai Jie, directrice générale



© Wang Hongli

adjointe de l'administration de la presse, de l'édition, de la radio, du film et de la télévision de la province du Guangdong) présideront à la mairie d'Angoulême une signature de contrat entre la société chinoise *Comicfans* et le groupe franco-belge *Média Participations*.



© A Gui

**HAPPY.KWAI.BOO**  
桂宝漫画系列

monopole dont jouissent là-bas les mangas japonais et avoir su proposer au public chinois une alternative à succès produite localement. Sa série *Zi Bu Yu*, traduite au Japon dans le très influent *Ultra Jump*, se vend en Chine à chaque nouvel épisode à plus de trois millions d'exemplaires...

Pour compléter ce casting de choix, la présence dans le Pavillon Chine d'une substantielle section patrimoniale est à noter, avec trois très grands noms de la bande dessinée chinoise classique : He Youzhi, le vénérable maître shanghaien (deux recueils parus aux éditions de l'An 2), avec quelques-unes des pièces de sa série *La Voix des voleurs*; Wang Hongli ensuite, autre maître respecté du récit traditionnel en images, le *lianhuan-*



© Zhang Leping

### Pavillon Chine - Invité d'honneur: Guangzhou (Canton)

Place Saint-Martial

Production : Ville de Guangzhou (bureau municipal de la radio, télévision, presse et édition), province du Guangdong (administration provinciale de la presse, de l'édition, de la radio, du film et de la télévision), comité d'organisation du China International Comics Festival de Guangzhou • Coordination : Yao Guo Qiang et Nicolas Finet.

# Little Asia

INCARNATION DE L'ESSOR DE L'ASIE SUR LA SCÈNE DE LA BANDE DESSINÉE, L'ESPACE LITTLE ASIA EST À L'AFFICHE DU RENDEZ-VOUS D'ANGOULÊME.

Consacré par le soutien des festivaliers, qui font avec fidélité un bel accueil à cet espace thématique, Little Asia revient au générique du 42<sup>e</sup> Festival avec une programmation éclectique, reflet de l'essor en Europe de la pop culture venue d'Asie. Fidèles du Festival d'Angoulême pour la quatrième année consécutive, les créateurs et éditeurs taiwanais seront particulièrement à l'honneur au sein de Little Asia, avec un espace qui leur sera spécifiquement dédié. Ils y présenteront une exposition thématique intitulée « Les étrangers à Formose » (l'ancien nom de l'île de Taiwan), recueil de fictions originales en bande dessinée centrées sur quatre siècles de présence étrangère à Taiwan. Tous les genres seront abordés, du récit historique à la science-fiction, et permettront de découvrir ou redécouvrir le travail de six artistes taiwanais qui feront le voyage d'Angoulême spécialement pour la circonstance.

Bienvenue donc à Li Lung-Chieh, Iron, Chang Sheng, Kiya Chen, Push Comic et Sean Chuang, avec une mention spéciale à ces trois derniers : Sean Chuang, publié dans son pays par la maison d'édition Dala, vient de décrocher à Taiwan le Grand Prix de la meilleure bande dessinée pour son album *80's Diary in Taiwan* (annoncé en 2015 en français sous le titre *Mes Années 80*) ; Push Comic (de son vrai nom Ah Tui) vient d'avoir les honneurs du récent Festival de Guangzhou (Canton) en Chine continentale, non seulement pour ses créations en bande dessinée, mais également pour son travail de concepteur d'*art toys* et de *fashion designer* ; enfin la jeune dessinatrice Kiya Chen, benjamine de la délégation née en 1988 dans une famille de planteurs de thé, vivra à l'occasion de ce voyage son tout premier Festival d'Angoulême, contrairement aux autres artistes du groupe qui pour certains en seront à leur troisième séjour. Outre l'espace collectif proposé par la communauté des auteurs de bande dessinée, Taiwan sera également représenté au sein de Little Asia par un second stand, celui de New Taipei City. Proche de la capitale, cette ville du nord de l'île, qui est aujourd'hui la seconde

agglomération de Taiwan par sa population, a souhaité être présente au Festival notamment pour promouvoir le travail de ses artistes autochtones (une communauté autochtone de Taiwan dont une bande dessinée récente, *Seediq Bale*, a évoqué le destin tragique dans les années 30 face aux occupants japonais). Autres fidèles du Festival, les professionnels de Hong Kong, qui feront cette année aussi le voyage en Charente pour déployer un stand réunissant artistes et éditeurs au sein de l'espace Little Asia. Impulsée par le Hong Kong Arts Centre

(avec qui avait déjà été organisée en 2011 la première grande exposition collective consacrée à la bande dessinée de Hong Kong), la délégation hongkongaise mettra notamment en avant l'une des principales réalisations liées à la bande dessinée et à ses acteurs au sein du territoire : Comix Home Base, un pôle spécialisé implanté dans un bâtiment historique récemment réhabilité dans le quartier de Wanchai, qui réunit ateliers d'artistes, salles d'exposition, boutiques, etc. Une conférence de présentation de ce site sera d'ailleurs proposée aux festivaliers dans le cadre du cycle de conférences programmé au Conservatoire de musique.

Enfin, parallèlement aux stands collectifs venus de Taiwan ou Hong Kong, Little Asia propose tout au long des quatre jours du Festival un espace d'expression publique pluri-thématique accueillant conférences, tables rondes et projections, sans oublier bien sûr une série de séances de dessin *live*, toujours très appréciées du public.



## Little Asia

Cour de l'Hôtel de Ville  
Production : 9eArt+ • Coordination : Jean-Luc Bittard et Nicolas Finet



# L'employé du Moi

QUINZE ANS DE PARCOURS ÉDITORIAL AU SERVICE D'UNE IDÉE EXIGEANTE DE LA BANDE DESSINÉE : UNE EXPOSITION CÉLÈBRE L'EMPLOYÉ DU MOI, MAISON COLLABORATIVE.

Maison d'édition belge indépendante et collaborative, L'employé du Moi a été fondée en 1999 sous la forme d'un fanzine, *Spon*. La maison a depuis évolué sous différentes formes, introduit plusieurs collections de livres et mis en place de nombreuses initiatives, dont le site [grandpapier.org](http://grandpapier.org), une plate-forme créée en 2007 et destinée à accueillir toutes sortes de bandes dessinées inédites.

L'employé du Moi revendique volontiers un catalogue protéiforme, « qui évolue au fil des envies, des expériences, des énergies et des rencontres », et où l'on retrouve notamment des livres de Sasha Goerg, Max de Radiguès, Pierre Maurel, Antoine Cossé, Ulli Lust, Simon Roussin... Cette exposition reviendra sur les nombreux temps forts de L'employé du Moi, et sera présentée au Musée du papier d'Angoulême, lieu privilégié pour saluer le parcours d'une maison active depuis maintenant 15 ans.



© Antoine Cosse et l'Employé du Moi

## Exposition L'employé du Moi

Musée du Papier, 134, rue de Bordeaux

Production, commissariat et scénographie : L'employé du Moi



# Lignes – Guillaume Chauchat s'expose

LE TRAIT SOUS TOUTES SES FORMES EST LA VEDETTE DE L'EXPOSITION QUE LE FESTIVAL CONSACRE À GUILLAUME CHAUCHAT, LAURÉAT DU PRIX JEUNES TALENTS EN 2010.



Jeune auteur remarqué, lauréat du prix Jeunes Talents au Festival en 2010, Guillaume Chauchat mène une réflexion très intéressante sur le trait et tout ce qu'il permet de représenter. Le dessin, le texte, la graphie, toutes sortes de formes dialoguent ensemble, se combinent ici en réseaux de signes, et l'auteur semble chercher en permanence à les questionner !

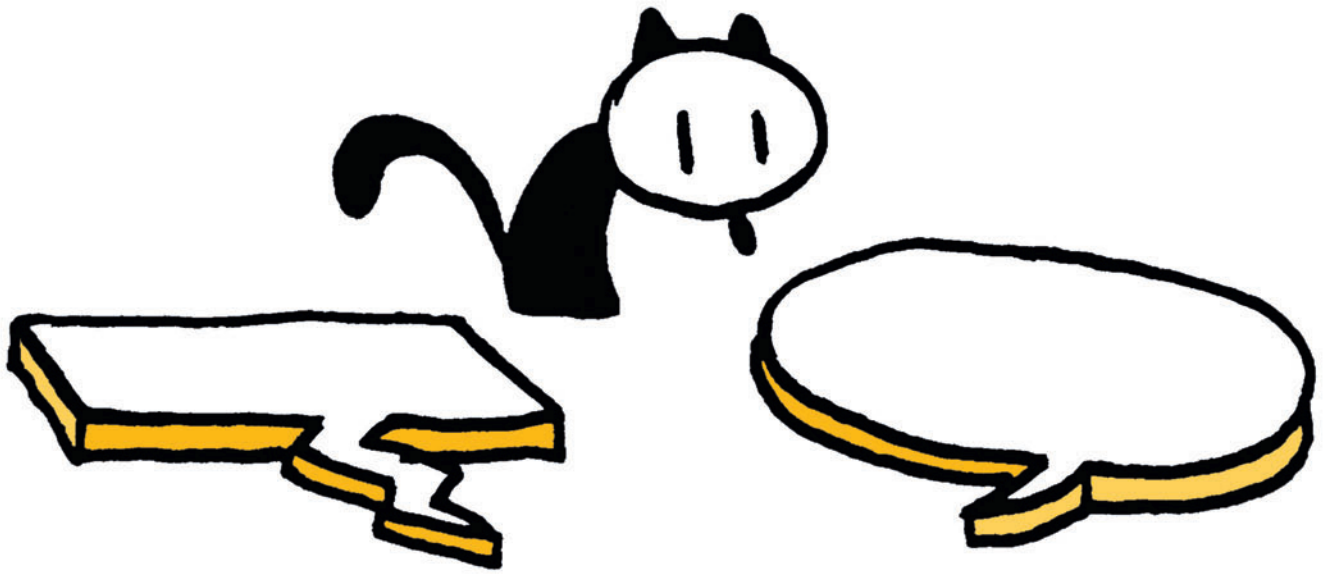
Cette exposition très originale, organisée à la suite de l'opération « Les jeunes talents s'exposent » menée pour la première fois avec KissKissBankBank, présentera une quarantaine de planches originales extraites du triptyque *Il se passe des choses* (dont le troisième volume paraîtra au début de l'année prochaine aux éditions 2024), mais aussi des sculptures en fil de fer réalisées par l'au-

teur, qui prolongent son trait en trois dimensions. Il s'agit d'astucieux mobiles et de petites scènes pouvant raconter une histoire, s'animer ou se jouer de la lumière qui les éclaire. La scénographie est conçue dans un souci d'épure et de sobriété, et l'exposition promet de surprendre plus d'un visiteur du Festival !

## Exposition Guillaume Chauchat

Pavillon Jeunes Talents®, Square des villes jumelées  
Production : éditions 2024/9<sup>e</sup> Art+ • Scénographie : éditions 2024 et Elodie Descoubes





Le Fauve © Lewis Tronheim / 9eArt+

# PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC





# Les Carnets de Cerise un conte moderne et profond

DISTINGUÉE L'AN DERNIER PAR LE FESTIVAL, LA SUPERBE SÉRIE POUR ENFANTS DE JORIS CHAMBLAIN ET AURÉLIE NEYRET FAIT L'OBJET D'UNE EXPOSITION QUI REFLÈTE À LA FOIS SON UNIVERS POÉTIQUE ET SES VERTUS PHILOSOPHIQUES.

En janvier 2014, *Les Carnets de Cerise* (Soleil) ont été récompensés par un Fauve – Prix Jeunesse. Un honneur hautement mérité pour Joris Chamblain et Aurélie Neyret, respectivement scénariste et dessinatrice de cette bande dessinée pour enfants pleine de sensibilité, d'humour et de poésie. Alors que vient de sortir *Le Dernier des cinq trésors*, troisième épisode de la série, le Festival d'Angoulême confirme son coup de cœur, en lui consacrant cette fois une exposition. « Pas question de prendre les enfants pour des sous-lecteurs, ils peuvent comprendre beaucoup de choses », aime dire Joris Chamblain. Un principe qui explique parfaitement la maturité de Cerise, son personnage, gamine au visage aussi doux que son caractère est bien trempé. Écrivain en herbe, elle aime observer ses semblables et noter dans ses carnets leurs comportements. Sous une apparence naïve, à l'image du trait épuré d'Aurélien Neyret et de la douceur de ses couleurs, les aventures de Cerise cachent donc une grande profondeur, avec des messages qui exaltent des valeurs comme l'empathie, la tolérance, la gentillesse, la solidarité et la curiosité intellectuelle.

Voilà sans doute pourquoi *Les Carnets de Cerise* n'est pas uniquement plébiscité par les enfants, mais également apprécié par nombre d'adultes qui prisent sa veine moraliste et y retrouvent des émotions de jeunesse, tant cette œuvre est empreinte de sensibilité. Une qualité que partagent évidemment ses auteurs qui confient tous les deux avoir éprouvé très jeunes le besoin d'exercer leur créativité. Joris Chamblain était encore un enfant quand il a décidé que son métier serait la bande dessinée, et Aurélien Neyret avait une cachette secrète pour dessiner en paix !

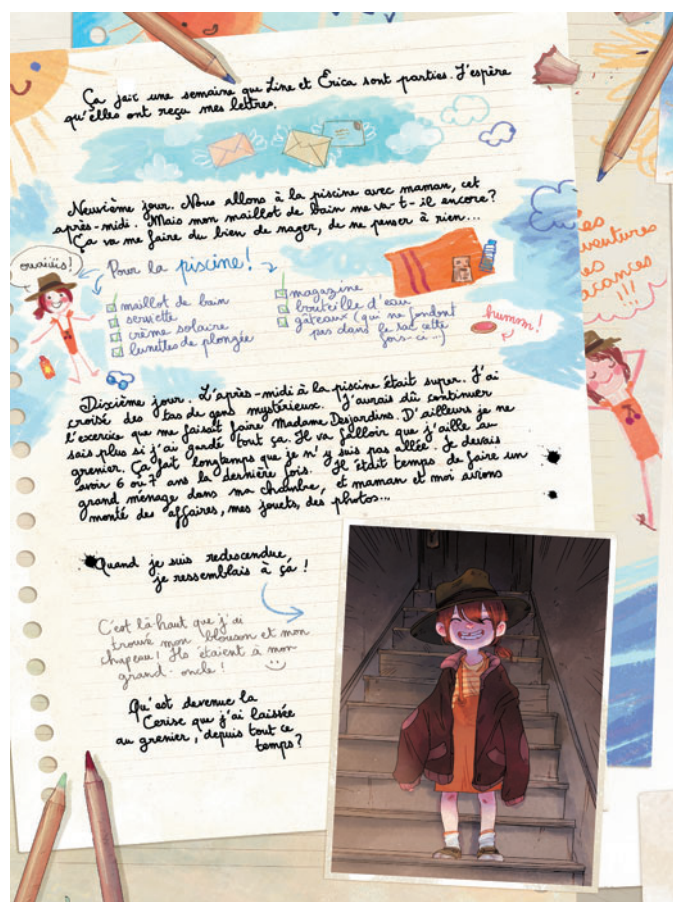
Auteur et dessinateur dans plusieurs fanzines, le premier a finalement décidé de se consacrer au scénario pour publier *La Recherche d'emploi* (bac@bd) avec Tyffen Guerveno et Hélène Lenoble. Puis il a

connu un rapide succès avec *Le Zoo pétrifié*, premier tome des *Carnets de Cerise*. De son côté, Aurélien Neyret se destinait exclusivement au métier d'illustratrice qu'elle pratiquait notamment pour divers magazines jeunesse (dont *J'aime lire* et *Histoire Junior*), et c'est séduite par le scénario de Joris Chamblain qu'elle a accepté de se lancer dans la bande dessinée.

À peine quatre ans plus tard, *Les Carnets de Cerise* sont non seulement un succès commercial, mais aussi une œuvre saluée par une critique unanime. De quoi justifier une exposition qui se tiendra à la Bibliothèque Saint Martial et présentera des planches des trois tomes de la série ainsi que les coulisses du travail des deux auteurs. On pourra ainsi y découvrir les différentes étapes de la réalisation d'une page, depuis le scénario initial jusqu'au résultat final, en passant par le storyboard et les diverses versions de crayonnés.

Une dimension pédagogique que l'on retrouvera aussi dans une partie de l'exposition dédiée au processus complet de la fabrication d'un livre, ainsi qu'à une découverte exhaustive de tous les supports écrits, et une invitation au plaisir de la lecture. En complément, ces thèmes seront déclinaés de manière ludique à travers des mo-

dèles de jeux qui permettront notamment aux enfants de reconstituer la chaîne de fabrication d'un livre avec une série de dominos, ou d'associer une page d'un livre avec la couverture qui lui correspond. Bref, au-delà de l'univers captivant et poétique des *Carnets de Cerise*, c'est l'ambition sous-jacente de ses auteurs que l'on retrouvera dans cette exposition : transmettre des valeurs.



## Exposition Les Carnets de Cerise

Bibliothèque Saint Martial  
Production : 9eArt+ • Commissariat : Romain Gallissot •  
Textes de l'exposition : Joris Chamblain et Romain Gallissot

# Jim Curious- Plongée dans la 3D

AUSSI POÉTIQUES QUE SPECTACULAIRES, LES AVENTURES-SOUS MARINES EN 3D DU HÉROS SCAPHANDRIER DE MATTHIAS PICARD FONT L'OBJET D'UNE EXPOSITION QUI PEUT RAVIR AUTANT LES PETITS QUE LES GRANDS.

Défier les nouvelles technologies numériques, c'est ce qu'a osé faire Matthias Picard avec *Jim Curious*, une bande dessinée en 3D qui met en scène les explorations sous-marines d'un téméraire scaphandrier. Avec à la clé un formidable engouement de la part des enfants qui adorent chausser leurs lunettes stéréoscopiques pour descendre dans les profondeurs en compagnie de Jim, et découvrir un monde fabuleux ! Avec des poissons bien sûr et de sublimes paysages sous-marins, mais aussi des épaves de galions ou de vaisseaux de la Seconde Guerre mondiale, et même des créatures fantastiques ou autres vestiges de civilisations mystérieuses. Comment opère cette magie ? Tout simplement avec un dessin imprimé en anaglyphe, c'est-à-dire dédoublé en deux couleurs. Mais on ne pourrait la réduire à ce procédé connu depuis des lustres, car c'est surtout le talent pictural, faussement naïf, et la formidable imagination de Matthias Picard qui rendent cette expérience aussi féérique.

Diplômé de l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg, cet auteur âgé de 30 ans a participé à de nombreux fanzines comme *Ecarquillettes*, *Strapazin* ou *Tranzistor*, et surtout *Lapin*, publié par l'Association, pour lequel il a créé le personnage de Jeanine. Mais c'est avec *Jim Curious*, édité par 2024 et sous-titré *Voyage au cœur de l'océan*, qu'il a vraiment connu le succès. Une réussite commerciale foudroyante doublée d'un accueil critique élogieux, ainsi que des honneurs de différents prix ou festivals, comme celui d'Angoulême qui l'a inclus en 2013 dans la Sélection Jeunesse. Sans oublier sa publication

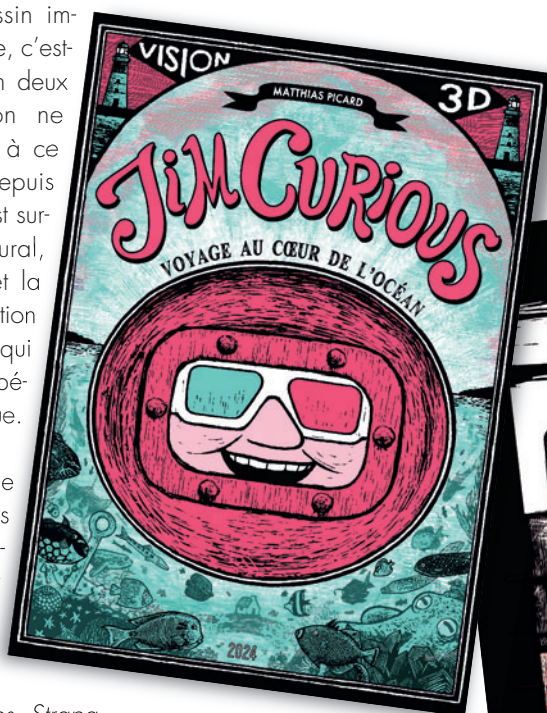
dans de nombreux pays qui n'a nécessité aucune traduction, hormis celle du titre, puisque les aventures sous-marines de son héros sont totalement muettes, à l'image du fameux silence des abysses.

Si ce concept original qui navigue entre la bande dessinée et le livre d'illustration plaît évidemment beaucoup aux enfants, il séduit aussi les adultes, sensibles à sa poésie et à son univers rétro inspiré de celui de Jules Verne. Du coup, même si l'exposition *Jim Curious* présentée aux Chais Magelis, se situe dans le cadre du Quartier Jeunesse, elle peut ravir tous les publics. On y découvre notamment de faux aqua-

riums géants peuplés de poissons dessinés par Matthias Picard et que l'on peut admirer en 3D, tout comme des pages du livre reproduites en grand format. Dans une autre partie de l'exposition, un éclairage en lumière noire donne l'illusion aux visiteurs d'être plongés dans la pénombre des fonds sous-marins. Là, bercés par une ambiance sonore aquatique, ils peuvent voir des dessins originaux flotter dans le vide, tandis que des coffres exhibent comme des trésors des croquis et travaux de recherches de l'auteur. Enfin, tout en restant ludique, une dernière partie de l'exposition se veut plus pédagogique en présentant diverses techniques de vision en 3D.

## Exposition Jim Curious

Quartier Jeunesse, Chais Magelis  
Production - Commissariat - Scénographie - Textes de l'exposition : éditions 2024





CAISSE D'ÉPARGNE

# La Caisse d'Épargne

## soutient la jeune création avec le concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD »

PARTENAIRE HISTORIQUE DU FESTIVAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME, LA CAISSE D'ÉPARGNE ORGANISE POUR LA 31<sup>e</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE LE PLUS GRAND CONCOURS EUROPÉEN DE BANDE DESSINÉE SCOLAIRE.

### Un succès sans cesse croissant

Avec plus de 6 500 candidats en 2014, le concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD » a pu fêter dignement son 40<sup>e</sup> anniversaire ! Et pour la Caisse d'Épargne qui l'organise depuis 1984, cette participation record est venue récompenser un soutien sans faille qu'elle renouvelle cette année avec enthousiasme. Révéler et aider de nouveaux talents, telle est la vocation de cette opération qui est aujourd'hui la plus importante d'Europe organisée en milieu scolaire. Et la Caisse d'Épargne est fière d'avoir contribué à ce succès qui ne cesse de s'accroître au fil des ans, au point que le concours totalise aujourd'hui plus de 300 000 participants depuis sa création.

### L'Éducation nationale renouvelle son soutien

Autre source de satisfaction : le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, parrain exceptionnel du concours l'an dernier à l'occasion de son 40<sup>e</sup> anniversaire, a décidé de reconduire son soutien pour l'édition 2015. Une prestigieuse reconnaissance pour les organisateurs et personnalités du monde de la BD qui ont contribué, à travers ce concours, à faire valoir les vertus pédagogiques de la bande dessinée. Nul doute que cette caution du Ministère sera un levier précieux pour inciter encore davantage d'élèves et d'enseignants à y participer.





© Arthur de Pins

## Arthur de Pins : un succulent parrain

Autre symbole fort : Arthur de Pins est cette année le parrain du concours de la bande dessinée scolaire «A l'École de la BD», dont il signe par ailleurs l'alléchante affiche au thème culinaire ! Comme l'excellente Catherine Meurisse en 2014, ce savoureux scénariste et dessinateur a reçu son premier prix en participant au concours. Depuis, il ne cesse de goûter au succès avec des séries comme *Péchés Mignons* et *La Marche du Crabe*. Sans oublier le croustillant *Zombillénium* qui s'est vendu à plus de 200 000 exemplaires et sera prochainement adapté en long-métrage d'animation. Également capable de mitonner des illustrations et des publicités délectables, Arthur de Pins apporte la confirmation éclatante que ce concours est une bonne recette pour détecter des talents !



© Arthur de Pins

### *Pour participer au concours*

Le concours de la bande dessinée scolaire «A l'École de la BD» est ouvert aux candidats du 1<sup>er</sup> octobre 2014 au 2 mars 2015. Il concerne tous les élèves scolarisés dans un établissement français, en France ou à l'étranger, du CP aux classes terminales. Libre à chacun de choisir le sujet qu'il souhaite traiter ainsi que les outils pour le dessiner. Pour en savoir plus sur le règlement et connaître les modalités d'envoi des œuvres, il suffit de se rendre sur [www.bdangouleme.com](http://www.bdangouleme.com).

## De nombreux jeunes auteurs distingués

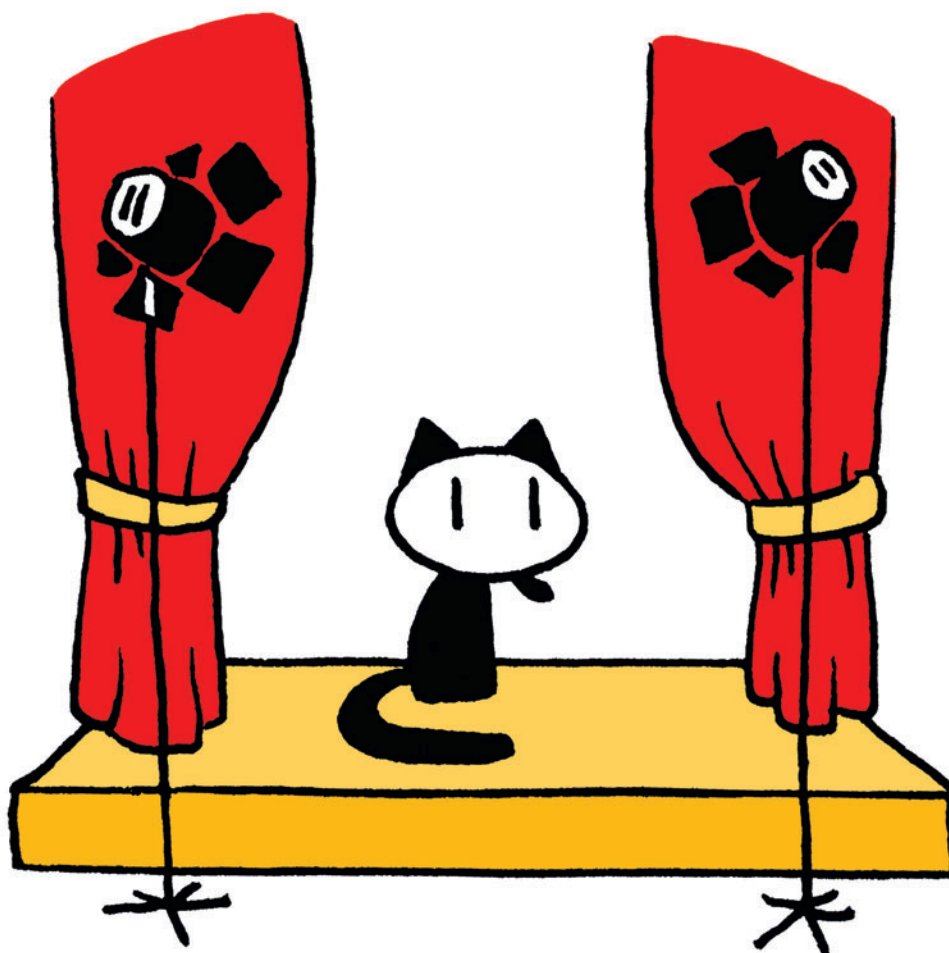
Comme chaque année, le concours de la bande dessinée scolaire «A l'École de la BD» mettra en valeur nombre de jeunes auteurs. Tout d'abord en récompensant les meilleures créations dans chaque région, soit environ 150 lauréats, **les Ecureuils d'Argent**, puis les 40 meilleures créations au niveau national, **les Ecureuils d'Or**. Quant aux œuvres présélectionnées et non distinguées par un Ecureuil d'Or ou d'Argent, elles seront toutes récompensées par un **Ecureuil de Bronze**. De quoi encourager un maximum de vocations !



© Marc Moïssié

## L'exposition des lauréats : un rendez-vous emblématique

Attraction jeunesse phare du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, l'exposition du Concours de la bande dessinée scolaire «A l'École de la BD» mettra à l'honneur les 33 œuvres lauréates de l'édition 2014, dont le Prix BD des Régions décerné en juin par le vote du public. Comme le veut la tradition, les œuvres seront présentées dans l'Espace Caisse d'Épargne au cœur du Quartier Jeunesse et leurs lauréats invités pour leur toute première exposition, et non des moindres, au Festival le jeudi 29 janvier. Trois d'entre eux seront récompensés par un prix officiel : Prix du Scénario, Prix du Graphisme et le Prix d'Angoulême de la BD scolaire et bénéficieront ainsi d'une très belle médiatisation pour l'avenir de leur carrière. Quant à la scénographie, elle s'inspirera de l'univers culinaire décliné par Arthur de Pins sur l'affiche du concours. Autant dire que le public va se régaler !



# LES SPECTACLES

# Concerts de dessins®



© Jorge Alvarez / 9e Art+

**PILIERS DE LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE DU FESTIVAL, LES CONCERTS DE DESSINS® ÉVOLUENT ENCORE AVEC UNE NOUVELLE HISTOIRE INTITULÉE *LE CHAPEAU D'ARESKI* ET UNE FORMULE TOUJOURS PLUS INTERNATIONALE.**

Créés à Angoulême il y aura exactement dix ans fin janvier 2015, les Concerts de dessins® ont presque aussitôt suscité un engouement massif. Devenus l'une des composantes majeures de la programmation, et l'un des éléments clés de l'identité du Festival, ils n'ont depuis lors cessé d'évoluer : une trame sensible jamais tout à fait identique, matière vivante nourrie à chaud du dialogue fécond de la bande dessinée et de la musique. Cette année, afin de marquer comme il se doit ce dixième anniversaire, ils se transforment encore davantage, avec une couleur plus marquée par le théâtre.

Accessoire inséparable d'Areski Belkacem, chef d'orchestre des Concerts de dessins®, le chapeau d'Areski sert cette année de fil rouge au scénario écrit à quatre mains des deux côtés de l'Atlantique par Jean-Louis Tripp, depuis le Canada où il vit, et Alfred

(lauréat en janvier 2014 du Fauve d'Or pour son album *Come Prima*), qui réside à Bordeaux. Sur scène, ils seront accompagnés chaque jour par six complices dessinateurs pour raconter une histoire riche en rebondissements et en interactions. L'histoire prendra vie à la fois à l'écran et sur la scène, donnant lieu à de belles surprises lorsque la fiction et la réalité se rejoignent. Comme cela a été initié lors de la précédente édition du Festival, les huit dessinateurs présents sur la scène du théâtre d'Angoulême lors des Concerts de dessins® ne seront pas les mêmes lors de chaque représentation. Outre Tripp et Alfred, on pourra ainsi admirer, *live on stage*, le travail d'auteurs de renom tels que Régis Loisel, Mezzo, Denis Bajram ou Zep, excusez du peu, sans oublier plusieurs *guests* prestigieux comme le maître japonais Jirô Taniguchi (à confirmer), ou encore deux des

représentants de la délégation chinoise au 42<sup>e</sup> Festival, la dessinatrice Yao Wei et le dessinateur Nie Jun, récent lauréat à Guangzhou (Canton) du Prix de la meilleure bande dessinée chinoise de l'année.

La formation de musiciens qui animera cette nouvelle série de Concerts de dessins® reste celle qui a assuré le succès de la formule depuis maintenant de nombreuses années : autour d'Areski Belkacem, qui assure la direction d'orchestre, sont réunis Yan Péchin (guitare), Bobby Jocky (basse), Dondieu Divin (claviers) et Patrick Baudin (batterie).

## Concerts de dessins®

Théâtre d'Angoulême  
4 représentations, chaque jour à 14h • Production : 9<sup>e</sup> Art+ •  
Partenaire : Théâtre d'Angoulême • Scénario : Alfred et Jean-Louis Tripp • Direction musicale : Areski Belkacem •  
Coordination et mise en scène : Nicolas Albert

## Pour les plus jeunes, un Conte dessiné

Parallèlement à son travail sur les Concerts de dessins®, le dessinateur Alfred a souhaité cette année s'associer à Areski Belkacem pour un spectacle inédit d'une heure spécialement destiné aux enfants. L'occasion de découvrir le talent méconnu de conteur du chef d'orchestre des Concerts de dessins®. Alternant textes et chansons, Areski racontera au jeune public des contes soufis, dans une forme et une langue étu-

diées pour leur être accessibles, pendant qu'Alfred les mettra en images en direct, plongeant les spectateurs dans un univers onirique et amusant. Une autre manière de raconter des histoires en images, avec la force et l'attrait d'un spectacle vivant.

## Conte dessiné

Théâtre d'Angoulême  
représentation unique samedi 31 janvier à 11h



© Jorge Alvarez / 9e Art+

# Concert Mississippi Blues illustré par Mezzo

EN ÉCHO À L'EXPOSITION *LE DÉMON DU BLUES*, MEZZO DONNERA LA RÉPLIQUE SUR SCÈNE À DEUX BLUESMEN VENUS SPÉCIALEMENT DU MISSISSIPPI, QUI SIGNERONT À CETTE OCCASION LEUR CONCERT INAUGURAL EN FRANCE. ÉVÉNEMENT !



Christone « Kingfish » Ingram



LC Ulmer

Âgé de 86 ans, LC Ulmer est l'un des derniers survivants de la génération de l'âge d'or du blues rural, dont Robert Johnson est l'artiste le plus emblématique. Né en 1928 dans le Mississippi, il est un grand spécialiste du *boogie*, style popularisé par John Lee Hooker. À l'âge de 14 ans, il commence à travailler sur des chantiers ferroviaires tout en pratiquant régulièrement la guitare, le violon, le banjo, le piano, la batterie et l'harmonica. Devenu musicien professionnel, il écume le sud des États-Unis pendant de longues années avant de s'installer en Californie, puis à Chicago où il accompagne des légendes du blues comme Muddy Waters, Elmore James, Howlin' Wolf, Jimmy Reed et Buddy Guy. Revenu au Mississippi depuis une quinzaine d'années pour y passer ses vieux jours, il n'en continue pas moins de se produire régulièrement dans des bars ou des festivals. Christone « Kingfish » Ingram quant à lui est né en 1999 à Clarksdale, Mississippi, ville où ont vécu notamment Muddy Waters, John Lee Hooker et Ike Turner. C'est également là que se trouve le fameux carrefour où, selon la légende, Robert Johnson aurait

vendu son âme au diable. Batteur dès sa plus tendre enfance, Kingfish se met ensuite à la basse avant d'opter pour la guitare à 11 ans. Élève du conservatoire du Delta Blues Museum, il stupéfie ses professeurs en assimilant rapidement les styles des plus grands noms du blues, notamment Albert King, son influence majeure. À 12 ans, il se produit déjà sur scène dans les *juke joints* et les festivals locaux, se taillant progressivement une réputation de prodige auprès des amateurs. À 16 ans à peine, il est une incarnation magistrale du renouveau du blues.

Le concert illustré en deux parties proposé au théâtre d'Angoulême, passage de témoin emblématique entre deux musiciens qui ont 70 ans de différence d'âge, offrira à Mezzo l'occasion de dialoguer en images avec deux styles très différents. D'un côté une prestation en solo et en acoustique, avec LC Ulmer, sa voix rocailleuse, sa guitare acoustique et son harmonica ; de l'autre Kingfish et son puissant jeu de guitare électrique, en « power trio » avec bassiste et batteur. Le bonheur du blues dans tous ses états, en *live* et en images.

## Concert Mississippi blues illustré par Mezzo

Théâtre d'Angoulême – Représentation unique le vendredi 30 janvier à 21 h – Production : 9<sup>e</sup>Art+

## Match d'impro

SUR LE THÈME DE LA BANDE DESSINÉE, DES COMÉDIENS VONT S'AFFRONTENT SUR SCÈNE AVEC HUMOUR ET TALENT.

Confrontés au jugement souverain du public, les improvisateurs s'affronteront lors d'un match dont les thématiques seront issues du monde de la bande dessinée. Catégories, contraintes, arbitrages... les joueurs auront seulement 20 secondes de réflexion avant de se lancer sur scène pour 3 à 5 minutes en roue libre, pour raconter une histoire et émouvoir le public.

Formée par des acteurs de la série télévisée du même nom, l'équipe d'improvisation d'Hero Corp, emmenée par Simon Astier, rencontrera au théâtre d'Angoulême l'ADIV (Amicale des improvisateurs de la Vienne) de Poitiers pour une joute sans flets sur fond d'autodérision. Associées aux dessinateurs Boulet et Marion Montaigne, ces deux équipes composées de comé-

diens talentueux déploieront deux heures durant un spectacle unique en son genre, où l'incroyable se produira en direct – mais où le public restera le maître du jeu.

## Match d'impro

Théâtre d'Angoulême – Représentation unique le samedi 31 janvier à 21h

# De la bande dessinée au cinéma

QUAND LE 7<sup>e</sup> ART S'INSPIRE DU 9<sup>e</sup> ART, IL EST À L'AFFICHE DU FESTIVAL.



## Fictions



### *Un peu de bois et d'acier* (45')

de Antonin Le Guay (2014)

Au cœur de la ville, au cœur de la vie, dans un jardin public, il était une fois... un banc. Adaptation du roman graphique de Christophe Chabouté (Glénat), ce film en restitue toute la sensibilité en montrant comment juste un peu de bois et d'acier peuvent devenir pendant un moment un espace de vie riche en expériences humaines.



### *Gemma Boverly* (90')

d'Anne Fontaine (2014)

Adapté du célèbre roman graphique de l'Anglaise Posy Simmonds, ce film donne à l'Emma Bovary de Flaubert une arrière-petite-fille en jean, baskets et lingerie fine. En s'inspirant de la trame du roman original, l'intrigue traite sur un mode satirique la confrontation de deux cultures à la fois très proches et antagonistes : une middle-class anglaise assoiffée de grands crus et d'élégance continentale, et une bourgeoisie française étriquée, enfermée dans ses codes et ses certitudes.



### *Quartier lointain* (95')

(à partir de 10 ans) de Sam Gabarski (2010)

Adapté du manga culte de Jirô Taniguchi, ce film raconte l'histoire de Thomas, la cinquantaine, père de famille, qui arrive par hasard dans la ville de son enfance. Pris d'un malaise, il se réveille quarante ans plus tôt dans son corps d'adolescent. Projeté dans le passé, il va non seulement revivre son premier amour, mais aussi chercher à comprendre les raisons du mystérieux départ de son père.

### *L'An 01* (90')

de Jacques Doillon, Gédé, Alain Resnais et Jean Rouch (1973)

Adapté de la bande dessinée culte de Gédé, ce film résolument utopique raconte et prône un abandon festif de la société de consommation. Avec pour slogan : « On arrête tout, on réfléchit et c'est pas triste ». Emblématique de la contestation des années 1970, il aborde des thèmes aussi variés que l'écologie, l'amour libre et la vie en communauté, ainsi que le rejet de la propriété privée et du travail.



### *Tomie Unlimited* (90')

de Noburu Iguchi (2011)

Tiré d'un célèbre manga de Junji Ito, ce film d'horreur met en scène Tomié, une jeune fille morte dans des circonstances troubles, et qui revient parmi les vivants pour se venger en les poussant à commettre des crimes abominables. Si les scènes *gore* ne manquent pas, l'humour est également au rendez-vous avec un ton savoureusement décalé.



### *Spirale* (90')

d'Higuchinsky (2000)

Tiré de *Uzumaki*, manga de Junji Ito, ce film raconte un étrange phénomène qui se déroule dans une petite ville nippone. Alors qu'un homme développe une obsession pour les spirales, des événements traumatisants se produisent, notamment l'apparition d'escargots géants.

## Avant-première

GDF SVEZ



### *L'Enquête*

de Vincent Garenq (sortie le 11 février 2015)

Un film tiré de la bande dessinée, elle-même issue de l'œuvre politico-financière de Denis Robert, avec Gilles Lellouche dans le rôle de Denis Robert. Pour en savoir plus, rendez-vous page 42.

## Documentaire



### *Bulles d'exil* (52')

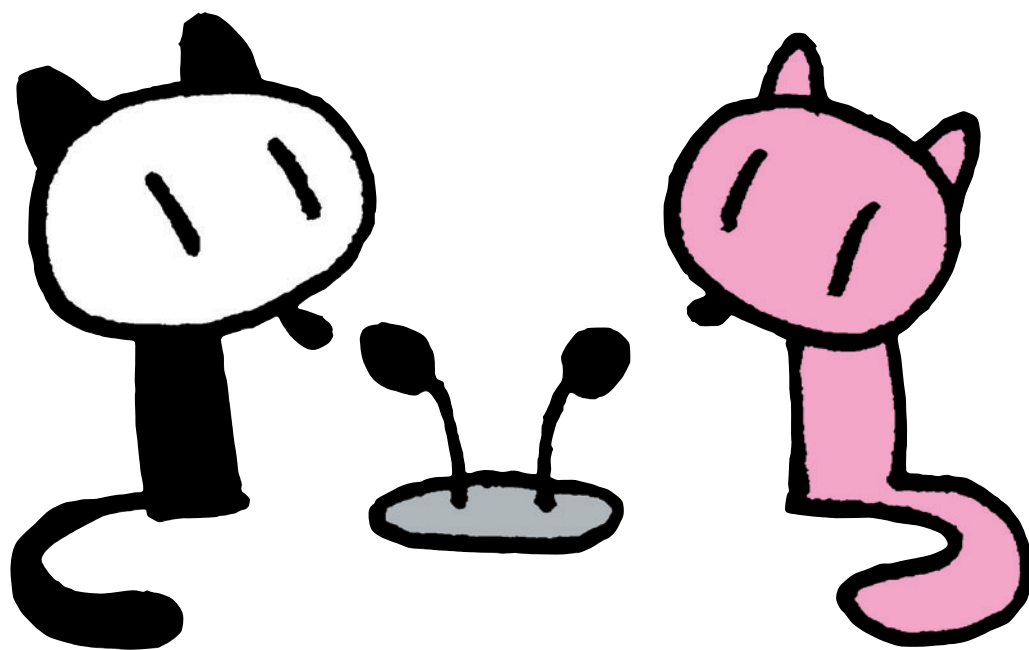
de Vincent Marie et Antoine Chosson

Avec Enki Bilal, Zeina Abirached, Shaun Tan, Aurelia Aurita, Halim Mahmoudi, Farid Boudjellal, Baru, Clément Baloup, José Muñoz et Baudoin.

D'origine libanaise, vietnamienne, italienne, algérienne ou argentine, des auteurs de bande dessinée venus vivre en France racontent les liens entre leur travail de création et leurs origines étrangères. À travers leurs témoignages, c'est une passionnante réflexion sur l'exil et la migration que propose ce documentaire auquel participent également d'autres auteurs qui se sont penchés sur ce thème.



Le Fauve © Lewis Trondheim / 9eArt+



# LES RENCONTRES



# Paroles d'auteurs



© Jorge Alvarez / 9e Art+

PLUS D'UNE CENTAINE DE RENCONTRES, AUX THÉMATIQUES ET AUX INTERVENANTS TRÈS DIVERS, SONT À L'AFFICHE DU 42<sup>e</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE, METTANT EN ÉVIDENCE LA DIMENSION ESTHÉTIQUE, HISTORIQUE OU SOCIÉTALE DU 9<sup>e</sup> ART.

## Les Rencontres internationales

GDF SUEZ

ANA

Elles donnent la parole à des auteurs venus du monde entier, invités à parcourir et raconter leur œuvre en public, qu'elle soit abondante ou encore en devenir. Animées par un modérateur (critique, spécialiste) familier de l'œuvre présentée, elles mettent en valeur le commentaire de l'artiste invité sur son propre travail et laissent une large place au public, invité à intervenir lors de l'entretien. Un parcours en images revisitant un ou plusieurs livres de l'auteur, vidéoprojetés sur grand écran tout au long de la rencontre, accompagne ces moments privilégiés. Pour les invités non francophones,

une traduction simultanée en français est mise en place.

Le choix des invités, pour cette 42<sup>e</sup> édition du Festival, se veut une fois encore éclectique et varié, avec un large éventail d'auteurs français et étrangers, issus de la bande dessinée alternative ou grand public. La salle Nemo, dans le Vaisseau Moebius, accueillera les auteurs non francophones, dont les Japonais Jirō Taniguchi, Junji Ito et Eiji Otsuka, et les hispanophones Ruben Pellejero et Juan Diaz Canales pour leur reprise de la série *Corto Maltese*. Du côté des anglophones : Dylan Horrocks,

Richard McGuire, Shawn Murphy, Tom Gauld, Brian Vaughan et Fiona Staples. Les rencontres avec les auteurs francophones auront lieu dans la salle Buñuel de l'espace Franquin et dans la salle Odéon du théâtre. Au générique entre autres, Riad Sattouf, Mathieu Sapin, Loisel et Tripp, Catherine Meurisse, Brecht Evens, Wilfrid Lupano ou Chantal Montellier, sans oublier les auteurs inscrits dans la programmation du Festival, comme Alex Barbier, Fabien Nury, Anouk Ricard, Mezzo et Jean-Michel Dupont ou Nix.

## Les Rencontres dessinées

L'EXPRESS

Les Rencontres dessinées proposent aux festivaliers présents à Angoulême une formule originale, dont la composition et l'organisation expriment un subtil équilibre entre improvisation et mise en scène, dialogue et spectacle. Se trouver immergé, pendant un peu plus d'une heure, au cœur même du processus de création, et pouvoir bénéficier en direct, sans intermédiaire, des commentaires et explications du créateur (ou de la créatrice) lui (elle)-même... Voilà la magie des Rencontres dessinées, telles qu'elles se sont désormais instituées lors de chaque édition du Festival. Chacune de ces rencontres est, avant tout, le moment d'un véritable échange,

puisque un(e) auteur(e) accepte de travailler en public, sans artifice ni faux-semblants, sur une œuvre en cours de réalisation et de dialoguer en toute liberté avec les spectateurs présents, autour d'un travail dont ils deviennent ainsi les témoins privilégiés. Mais chaque rencontre participe aussi, à sa manière, de l'univers du spectacle, avec sa dramaturgie, ses accidents et ses coups de théâtre. L'espace où se déroulent les Rencontres dessinées s'efforce de reproduire sinon la lettre, du moins l'esprit de l'atelier des dessinateurs participants, comme si chacun d'eux était surpris au cœur de son intimité créatrice, le public présent s'inv-

tant par-dessus son épaule à épier le trait ou la couleur en train de naître. Une indiscretion rendue possible par un dispositif de prise de vues installé juste à l'aplomb de la table à dessin, qui retransmet ses images en direct sur grand écran, à destination des spectateurs. Conçues comme une performance, les Rencontres dessinées créent en quelque sorte une passerelle entre les Rencontres internationales et les Concerts de dessins®, et contribuent elles aussi à valoriser la bande dessinée comme un art profondément vivant. Avec au générique cette année, entre autres : Junji Ito, François Boucq, Julie Maroh, Denis Bajram, etc.

un événement  
**Télérama**

## Les Rencontres Télérama du Nouveau Monde

Inventer. Renouveler. Oser. Ceux qui s'y sont risqués, au cours de l'année écoulée, seront reçus au Forum Télérama du Nouveau Monde. Mais comme l'originalité ne se décroche pas, ou alors ce n'est qu'une posture, l'intérêt sera porté sur le chemin qui y a conduit, la démarche d'auteurs ou d'éditeurs qui, plutôt que d'appliquer des formules éprouvées, auront réussi à faire entendre leur différence. Le débat peut commencer...

## Les conférences et débats du Conservatoire

Érudites, historiques et souvent inattendues, les conférences du Conservatoire proposent, dans les trois amphithéâtres du Conservatoire Gabriel Fauré, une série d'exposés conviviaux d'une heure et demie animés par des spécialistes, liés à l'actualité et surtout à l'histoire de la bande dessinée, qui cherchent à éclairer sous un nouveau jour la théorie et l'esthétique de la bande dessinée. Cette année, les comics auront la part belle des conférences et des débats organisés pendant le Festival.

## Les Rencontres lycéennes

Depuis plusieurs années, des auteurs des Rencontres internationales sont invités à intervenir pendant le temps du Festival au sein de lycées d'Angoulême. Ces rencontres d'une à deux heures, préparées en classe en amont avec les enseignants et les centres de documentation des établissements, donnent lieu à des échanges variés en fonction des thématiques de l'œuvre de l'auteur. Les rencontres lycéennes se déroulent pendant les cours d'arts plastiques, de langues ou d'histoire géographie et sont chaleureusement accueillies par les enseignants. Elles permettent à de nombreux élèves d'être directement au contact de la création en bande dessinée et, le cas échéant, de travailler leur pratique des langues.

## Et sans oublier...

Les **Rencontres de la Sélection officielle**, organisées à l'Espace Cultura dans le Monde des Bulles, place du Champ de Mars, ainsi que les **Rencontres Jeunesse**, qui se déroulent au Conservatoire Gabriel Fauré, et les **Rencontres Polar**, dans l'Espace Polar / SNCF, rue Hergé.

# Les 24 heures de la bande dessinée

DU MARDI 27 JANVIER À 15H AU MERCREDI 28 JANVIER À 15H  
EN LIGNE SUR [WWW.24HDELABANDEDESSINEE.COM](http://WWW.24HDELABANDEDESSINEE.COM)

Ce rendez-vous désormais incontournable, attendu par les mordus de contraintes graphiques, réunit lors de chacune de ses éditions plus de 400 participants : auteurs professionnels, étudiants des écoles d'art et amateurs. Le principe, que l'on doit au dessinateur et théoricien américain Scott McCloud, est désormais bien connu : il s'agit de réaliser une bande dessinée de 24 pages en 24 heures à partir d'une contrainte révélée au coup d'envoi de la manifestation. Lancées à la **Maison des auteurs** en prélude au 42<sup>e</sup> Festival international de la bande dessinée, les 24 heures se déroulent simultanément à Angoulême où trente auteurs sont accueillis dans les locaux de la Maison des auteurs, et dans le monde entier par l'entremise d'Internet.

L'ensemble des réalisations, qui témoigne d'une belle diversité, est mis en ligne au fur et à mesure de la performance et est consultable en ligne jusqu'à la fin 2015.



les 24 heures  
de la bande dessinée  
angoulême 2015

Les inscriptions sont ouvertes  
du 9 décembre 2014 au 16 janvier 2015  
sur le site [www.24hdelabandedessinee.com](http://www.24hdelabandedessinee.com)



## Une masterclass signée Eiji Otsuka

L'ART ET LA MANIÈRE DE CRÉER UN MANGA DÉCRYPTÉE  
POUR LES FESTIVALIERS PAR UN SCÉNARISTE PROFES-  
SIONNEL ET SES DEUX ASSISTANTS MANGAKA.

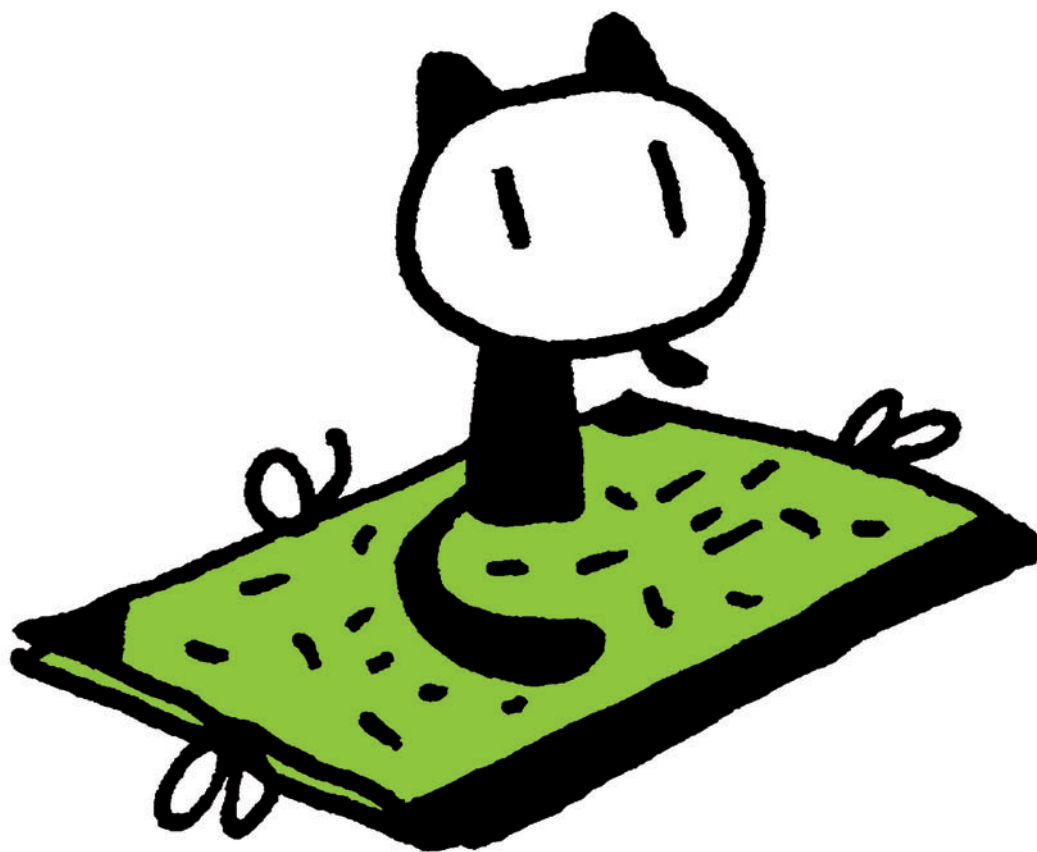
Pour la première fois à Angoulême, un maître *mangaka* proposera une masterclass aux festivaliers. Très respecté au Japon, non seulement pour ses créations de scénariste (*Leviathan*, *MPD-Psycho*, *Kurosagi*, *livraison de cadavres*, pour ne citer que quelques-uns de ses titres traduits en français), mais également pour son travail de critique culturel et d'enseignant, Eiji Otsuka, présent à Angoulême durant les quatre jours du Festival, développera en effet avec deux dessinateurs une *masterclass* en deux temps, traduite simultanément en français. Premier temps, un cours formel sur l'approche japonaise de la bande dessinée, souvent très inspirée par le cinéma, et les techniques de traitement du manga. Le cours sera illustré par de nombreuses planches, images et exemples de *storyboards*. Au terme de cette première session

d'une durée de deux heures environ, Eiji Otsuka confiera à l'ensemble de ses élèves un travail pratique, à réaliser d'après les indications de son cours.

Deuxième temps du programme, les corrigés : 24 heures après le premier cours, Eiji Otsuka et ses assistants proposeront à leurs élèves, toujours avec le soutien d'une traduction en direct, une séance de commentaires critiques des travaux réalisés, assortis de conseils pour améliorer la maîtrise des techniques cinématographiques du manga. Une occasion exceptionnelle de rencontrer l'un des meilleurs scénaristes du monde des mangas et d'appréhender de plus près le regard que portent les auteurs japonais sur la conception des récits en images.

La *masterclass* d'Eiji Otsuka, dans la limite des places disponibles, sera ouverte à tous, étudiants des écoles d'art comme amateurs.

Le Fauve © Lewis Trondheim / 9eArt+

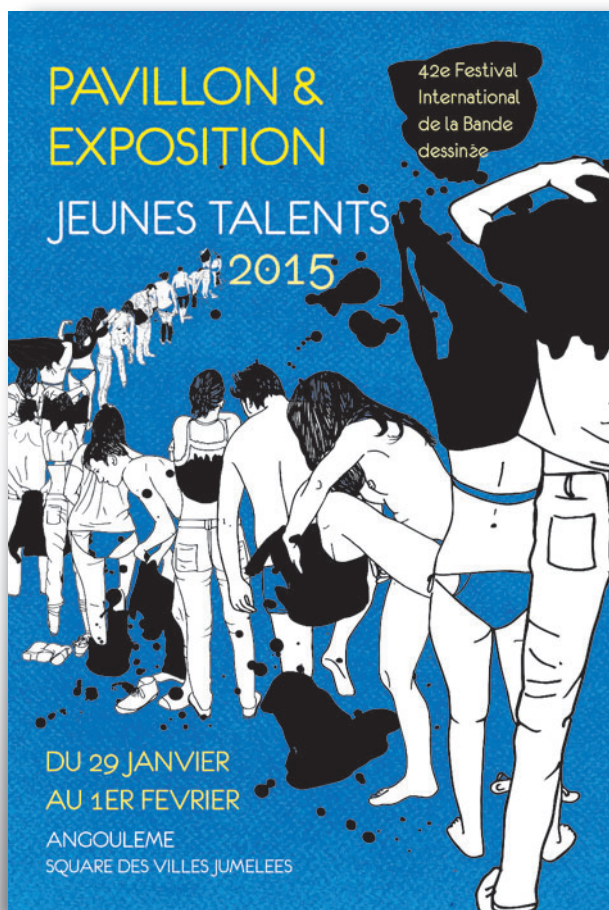


# JEUNES TALENTS



# Pavillon Jeunes Talents®

RENCONTRES, ATELIERS, EXPOSITIONS, PROJECTIONS... AUX NOMBREUX JEUNES QUI SE DESTINENT À LA BANDE DESSINÉE OU AU FILM D'ANIMATION, LE PAVILLON JEUNES TALENTS® PROPOSE UNE MULTITUDE DE RENDEZ-VOUS POUR ASSOUVIR LEUR SOIF D'INFORMATION ET D'INSPIRATION.



© Gabrielle Roque

Parce que de plus en plus de jeunes s'intéressent aux secteurs de l'image dessinée et animée, le Pavillon Jeunes Talents® est plus que jamais indispensable pour les aider à s'orienter. Créé en 2001, ce carrefour d'informations, d'animations et de services permet aux futurs artistes et techniciens de découvrir les écoles, établissements ou cursus en phase avec leurs aspirations. Grâce à des conférences, débats, ateliers ou autres rencontres avec des professionnels, ils peuvent aussi appréhender plus clairement les débouchés qui s'offrent à eux. À cela viennent s'ajouter des expositions et des projections de travaux réalisés par des jeunes artistes en devenir, dont le talent a été remarqué. Une source évidente d'inspiration et de motivation.



© Gabrielle Roque

## Des rencontres enrichissantes

Soumettre ses travaux à des professionnels, c'est le meilleur moyen pour des jeunes artistes d'évaluer leur potentiel. Ce test, le Pavillon Jeunes Talents® leur donne l'occasion de le réaliser en leur permettant de présenter leur book à des représentants de grandes maisons d'édition comme Dargaud, Le Lombard, Casterman ou Delcourt. À l'occasion d'un Apéro dédicaces, il leur permet aussi d'échanger, dans une ambiance conviviale, avec d'autres jeunes artistes déjà remarqués à l'occasion du Concours Jeunes Talents. Autres sources d'informations : de nombreuses conférences liées à la bande dessinée, le numérique ou le monde de l'édition, sur des thèmes divers qui abordent les métiers de l'image sous un angle artistique, écono-

mique ou juridique. À noter aussi, l'intervention très attendue de l'équipe de Kiss-KissBankBank, l'un des principaux sites européens de financement participatif de projets artistiques. Mais pour leur avenir immédiat, c'est sur les stands des écoles spécialisées que les visiteurs pourront trouver les réponses les plus précises concernant leur orientation. En tout six écoles d'excellente réputation : l'École européenne supérieure de l'image (EESI), l'École des métiers du cinéma d'animation (EMCA), l'École nationale du jeu et des médias interactifs numériques (ENJMIN), les écoles L'Iconographe et Jean Trubert, toutes deux dédiées à la bande dessinée, et enfin l'Atelier qui forme des professionnels du cinéma d'animation.



© Gabrielle Roque

## Des ateliers pratiques

En complément des informations récoltées lors des diverses rencontres, tous les jeunes intéressés par les filières de l'image dessinée et animée peuvent s'en faire une idée encore plus concrète à travers divers ateliers dédiés plus spécifiquement aux aspects techniques. L'animation de ces ateliers sera assurée pendant les quatre jours du Festival par des professionnels du dessin et de l'image, ainsi que par deux anciennes étudiantes de l'École supérieure d'art et de design (ESAD) de Reims qui proposeront un atelier Dessin & Sérigraphie. Par ailleurs, comme chaque année, de nombreux ateliers numériques permettront à chacun de s'initier aux technologies de pointe en matière de bande dessinée et de cinéma d'animation.



© Jorge Alvarez / 9e Art+

## Des projections de films d'étudiants

Enfin, pour une approche concrète des études auxquelles ils se destinent, les visiteurs pourront aussi assister à des projections de films d'animations réalisés par des élèves d'écoles spécialisées, en l'occurrence l'École des métiers du cinéma d'animation (EMCA) et l'École européenne supérieure de l'image (EESI), toutes deux basées à Angoulême. À cela viendront s'ajouter d'autres travaux réalisés par des lycéens de la ville dans le cadre d'activités artistiques et numériques de leur cursus scolaire.

## Des expositions inspirantes

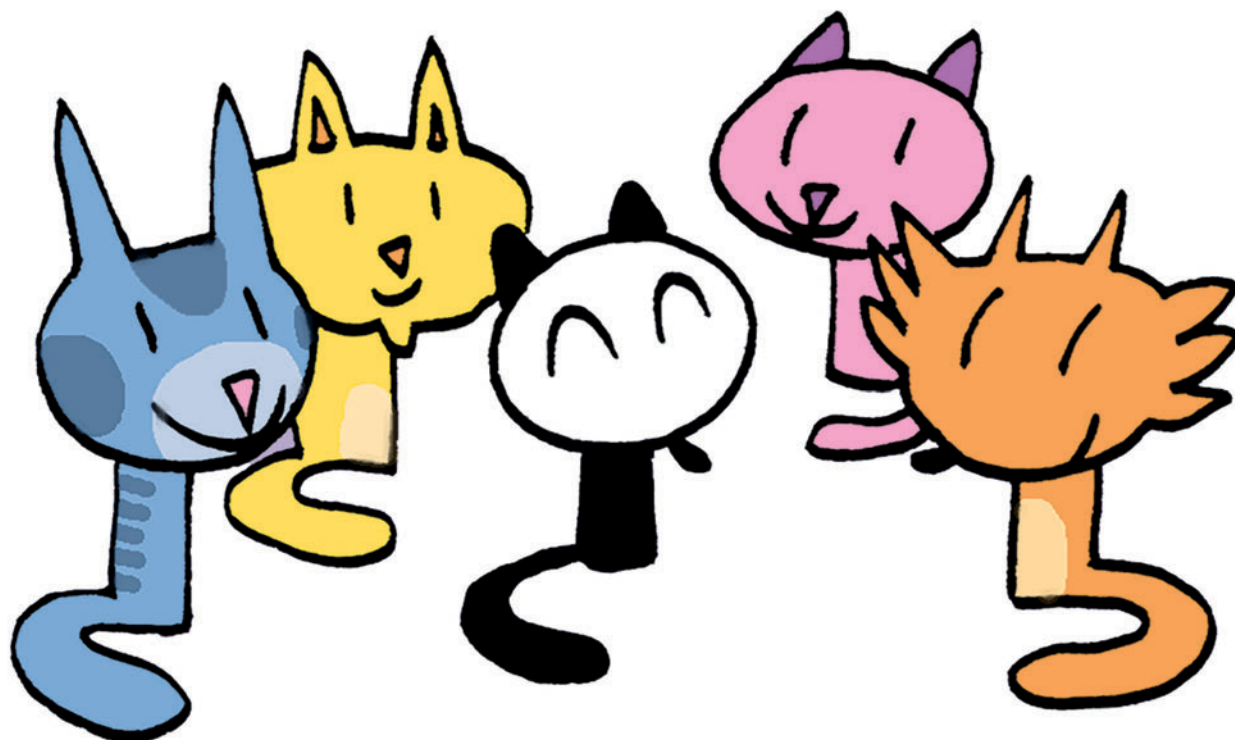
Tout aussi passionnantes pour de jeunes auteurs amateurs, deux expositions leur feront découvrir les travaux d'artistes à peine plus âgés qu'eux mais qui ont déjà été remarqués. La première présentera les œuvres des 20 meilleurs participants du Concours Jeunes Talents parrainé par la Caisse d'Épargne, la Région Poitou-Charentes et le Pôle Image-Magelis. Parmi ces 20 artistes, l'un ou l'une se verra décerner le Prix Jeunes Talents, l'un des prix dans

le Palmarès officiel du Festival. Lauréat de ce Prix en 2010, Guillaume Chauchat est la vedette de la seconde exposition. Un honneur mérité pour cet auteur original, au trait aussi personnel que minimaliste et à l'univers empreint de poésie absurde. Outre de nombreuses illustrations dans de grands quotidiens nationaux et internationaux, on lui doit notamment les deux premiers tomes très remarquables d'une trilogie intitulée *Il se passe des choses*.

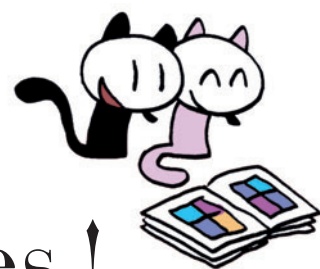


© Eugène Rioussé





# LES ESPACES PARTENAIRES



Le Fauve © Lewis Trondheim / 9eArt+

# Cultura raffole des bulles !

PARTENAIRE DU FESTIVAL, CULTURA CONFIRME SA FORTE IMPLICATION DANS LA PROMOTION DE LA BANDE DESSINÉE ! POUR L'ÉDITION 2015, EN PLUS DE SES INITIATIVES HABITUELLES, L'ENSEIGNE CRÉE L'ÉVÉNEMENT EN ACCUEILLANT SUR SON ESPACE JIRÔ TANIGUCHI.



© Jorge Alvarez / 9eArt+

## *La Sélection officielle à la disposition du public*

Cultura réserve aux festivaliers un privilège exceptionnel : découvrir les 35 albums de la Sélection officielle du Festival d'Angoulême dans un espace dédié. Une occasion unique pour feuilleter et lire ces œuvres de qualité en toute liberté ! Cette initiative est d'autant plus plébiscitée par le public que l'enseigne donne aussi

l'opportunité de rencontrer les auteurs. Résultat : des échanges passionnants de 30 minutes, dans une ambiance conviviale et interactive ! En bonus sur cet espace : des ateliers de loisirs créatifs et des animations autour de tablettes graphiques Wacom, appréciés autant pas les dessinateurs amateurs que professionnels.

## *Un invité prestigieux : Jirô Taniguchi*



Signe de son implication dans la promotion de la bande dessinée, Cultura crée un événement majeur : deux séances de dédicaces avec **Jirô Taniguchi**. Le vendredi 30 janvier à 16h et le samedi 31 janvier à 14h sont deux rendez-vous quasi exclusifs avec le grand maître du manga. En effet, les dédicaces de ses albums ont lieu uniquement ces jours-ci et lors d'une unique séance sur le stand de Casterman. C'est une opération d'autant plus prestigieuse que l'auteur culte

de *Quartier lointain* est l'un des principaux invités du Festival d'Angoulême. Une ambitieuse exposition monographique, *Jirô Taniguchi, l'homme qui rêve*, lui est consacrée. Pour participer à ses dédicaces, ses admirateurs sont invités à s'inscrire en amont sur le site cultura.com. Les 70 « happy few » qui auront le privilège de le rencontrer seront désignés par tirage au sort. Et Cultura n'oublie pas les moins chanceux : 30 personnes auront la possibilité de gagner un ex-libris !





© Jorge Alvarez / 9e Art+

## Une œuvre distinguée par le Prix du Public Cultura

Cette année, Cultura renouvelle son « Prix du Public » récompensant l'une des 35 œuvres de la Sélection officielle. Objectif : proposer à ceux qui le souhaitent de voter pour l'un des 8 titres retenus par un comité de lecture composé de collaborateurs de l'enseigne. Le scrutin s'effectue sous deux

formes : en ligne sur [www.cultura.com](http://www.cultura.com) entre le 17 décembre et le 31 janvier, et également dans l'espace de la Sélection officielle parrainé par Cultura pendant le Festival jusqu'au 31 janvier. La remise du Prix du Public a lieu le dimanche 1<sup>er</sup> février sur la scène du Théâtre d'Angoulême,

lors de la cérémonie du Palmarès officiel. Outre cet honneur, le lauréat bénéficie d'une mise en exergue de son œuvre dans tous les magasins Cultura et sur le site Web de l'enseigne. Quant aux votants, ils auront peut-être la chance de gagner des cartes cadeaux Cultura par tirage au sort !



Le Fauve © Lewis Trondheim / 9eArt+

## Des animations pour les enfants

Comme chaque année, promouvoir la bande dessinée auprès du jeune public fait partie des préoccupations essentielles de Cultura. Grâce au succès des initiatives lors des éditions précédentes du Festival, l'enseigne renouvelle l'opération cette année : le jeudi, groupes scolaires et enfants accompagnés de leurs parents peuvent venir découvrir l'univers des bulles à travers une foule d'animations !

### Les ateliers et rencontres

14h et 15h30 : rencontre avec les auteurs des *Carnets de Cerise*

À partir de 16h : atelier Origami



© Jorge Alvarez / 9e Art+



CAISSE D'ÉPARGNE

# La Caisse d'Épargne Partenaire historique de la bande dessinée traditionnelle et numérique

SOUTIEN FIDÈLE DU FESTIVAL D'ANGOULÊME ET DE LA CRÉATION SOUS TOUTES SES FORMES, LA CAISSE D'ÉPARGNE PARRAINE POUR SA 31<sup>e</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE. AVEC UNE PASSION INTACTE ET NOMBRE D'INITIATIVES À LA FOIS POUR ENCOURAGER LES JEUNES AUTEURS ET SENSIBILISER LE PUBLIC SUR LES NOUVEAUX MODES D'EXPRESSION.



En 2014, la Caisse d'Épargne fêtait le 30<sup>e</sup> anniversaire de son partenariat avec le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême et de son soutien à la bande dessinée. Cette longévité s'explique par les liens identitaires et l'importance des territoires partagés qui unissent la Caisse d'Épargne à la bande dessinée : jeunesse et ouverture à tous les publics, accès à la culture et à la lecture, complicité intergénérationnelle...

Pour l'édition 2015, plus que jamais, elle reste fidèle à l'initiative de Bernard Coirault, responsable commercial de la Caisse d'Épargne d'Angoulême, qui fut à l'origine de cet engagement en 1984. Aujourd'hui réalisé, le rêve de Bernard Coirault était non seulement d'aider la bande dessinée à acquérir ses lettres de noblesse, mais aussi de démontrer ses vertus éducatives auprès de la jeunesse.



© Marc Moïssié

## *Le concours de la bande dessinée scolaire : un incontournable*

Mission accomplie notamment grâce au soutien apporté par la Caisse d'Épargne au concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD » qui fait l'objet auprès des enfants d'un véritable engouement, et permet aux enseignants de réaliser un travail pédagogique extraordinairement motivant. Le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ne s'y est pas trompé puisqu'après avoir décidé l'an dernier de parrainer ce concours, il reconduit aujourd'hui avec enthousiasme sa caution. Véritable reconnaissance de la bande dessinée comme outil d'apprentissage et vecteur de créativité !



© Marc Moïssié

## Une action régionale, nationale et internationale

En quarante années d'existence, avec plus de 300 000 participants, le concours de la bande dessinée « A l'Ecole de la BD » est devenu la plus grande manifestation européenne du genre ! Si la Caisse d'Epargne est fière de participer à ce rayonnement international, elle n'en conti-

nue pas moins de s'investir sur le plan régional en parrainant 20 événements, permettant un véritable rayonnement de la bande dessinée au cœur des régions et un encouragement aux jeunes vocations, événements qui ont attiré l'an dernier plus de 305 000 visiteurs.

Ce soutien à la création par la Caisse d'Epargne s'exprime aussi à travers le parrainage du Prix Jeunes Talents décerné par le Festival d'Angoulême à un auteur publié pour la première fois. Aux trois premiers lauréats, la Caisse d'Epargne offre en effet une bourse pour les aider à démarrer leur carrière.

**CHALLENGE DIGITAL**  
JUSQU'AU 30 NOVEMBRE 2014!

Participez au premier concours de création de Bande Dessinée Numérique !  
Vos planches seront peut-être exposées au prochain Festival d'Angoulême,  
un prix de 2500 € est à remporter...

ORGANISÉ PAR :  

RENSEIGNEMENTS SUR :  
[www.bdangouleme.com](http://www.bdangouleme.com)  
[blog.espritbd.fr](http://blog.espritbd.fr)

© 9e Art+ - Caisse d'Epargne

## Les nouvelles formes de création mises à l'honneur

Fidèle à la dimension visionnaire qui l'a conduite voilà plus de trente ans à soutenir la bande dessinée, la Caisse d'Epargne s'est investie également dans le numérique, consciente de l'importance croissante de ce support dans l'univers du 9<sup>e</sup> art. Première initiative dans ce domaine, la Caisse d'Epargne a lancé en janvier 2014 avec la complicité du Festival, le Concours Challenge Digital. Les prix de ce concours seront décernés lors de la cérémonie Découvertes qui aura lieu le jeudi 29 janvier 2015 au Théâtre d'Angoulême, les dix meilleures créations numériques feront l'objet d'une exposition sur tablettes dans le Pavillon Jeunes Talents® du Festival d'Angoulême.



# Il y a toujours une bonne raison de venir sur l'Espace Polar SNCF

CETTE ANNÉE ENCORE, TOUTE L'ÉQUIPE POLAR SNCF SE PLIE EN QUATRE POUR VOUS ACCUEILLIR SUR L'ESPACE POLAR SNCF. SITUÉ PLACE MARENGO, L'ESPACE EST GRATUIT ET OUVERT À TOUS, AFIN QUE CHACUN PUISSE VENIR BULLER ET PARTAGER SA PASSION DU POLAR DU JEUDI AU DIMANCHE, DE 10H À 19H.



© Bernard Boissimon

Que ce soit juste pour y passer un moment et faire une petite photo déguisé en héros de polar sur le Studio Photo, ou pour y rester toute l'après-midi confortablement installé sur un coussin à lire le meilleur de la bande dessinée polar, il y a toujours une bonne raison de venir sur l'ESPACE POLAR SNCF!



© Bernard Boissimon



© Bernard Boissimon



© Bernard Boissimon



© Bernard Boissimon

• **Prêt de bandes dessinées de la sélection FAUVE POLAR SNCF :** une BD polar, un fauteuil, *what else ?*

• **Rencontres FAUVE POLAR SNCF :** les dessinateurs et auteurs des BD en lice pour le FAUVE POLAR viennent présenter leur bande dessinée et échanger avec leurs lecteurs.

• **Projection des courts métrages de la sélection du PRIX SNCF DU POLAR / Court Métrage :** parce que l'enquête se mène aussi sur les bobines, le meilleur du polar en film court est à découvrir sur l'ESPACE.

• **Studio Photo Polar :** drapés dans l'imper de Columbo, les lunettes d'Hercule Poirot sur le nez ou encore la pipe de Sherlock Holmes à la bouche, les festivaliers sont prêts pour une photo polar inoubliable.

• **Quiz Polar :** les connaissances Polar sont mises à l'épreuve dans des quiz avec à la clé, de nombreux cadeaux à gagner.

• **Jeu de l'énigme :** pour résoudre l'énigme, les festivaliers pourront compter sur la complicité de toute l'Équipe Polar SNCF.

• **L'Enquête sonore :** les visiteurs de l'ESPACE POLAR SNCF sont invités à tendre l'oreille pour reconstituer une action à l'aide d'indices sonores.

• **Le Polar en musique :** *Le Parrain, James Bond, La Panthère rose...* les plus belles bandes originales des films noirs jouées en live par différents groupes de musiciens.

• **Polar pour les tout petits :** des animations spécialement prévues pour les petits détectives !



Espace Polar SNCF

Place Marengo, Ouvert tous les jours de 10 h à 19 h.

© Catherine Pioli



sodastream®



© Catherine Pioli

# La famille Sodastream

LES PERSONNAGES DE LA FAMILLE SODASTREAM VIENNENT BULLER AU FESTIVAL D'ANGOULÊME. ET ILS N'ARRIVENT PAS LES MAINS VIDES ! ILS PROPOSENT À TOUS LES FESTIVALIERS DE LES RETROUVER DIRECTEMENT À LEUR APPARTEMENT POUR PARTAGER LEUR PASSION DE LA BANDE DESSINÉE. AU MENU, QUE DU BON TEMPS !



© Catherine Pioli

## **Dégustations gratuites de boissons gazeuses :**

des classiques aux nouveautés, il y en aura pour tous les goûts.

**Cocktails home made :** l'atelier cocktail invite à la découverte de l'art... celui de la création de sa boisson personnelle.

**Lecture détente :** tout en dégustant son soda préféré, c'est mieux de lire sa BD préférée ! Pour ça, il suffit de s'installer dans l'espace lecture et de tendre le bras pour attraper l'une des BD mises à disposition.

**Dédicaces personnelles :** la famille sodastream a généreusement invité sa créatrice, Catherine Pioli pour les dédicaces.

**Jeux d'enfants :** lorsque l'on est petit, c'est amusant de faire son soda soi-même. C'est encore plus amusant de le faire en étant déguisé ! Alors vêtements et maquillage ont leur espace dédié dans la maison.

**Selfie en famille :** un sourire, une photo et c'est parti pour un cadeau à gagner !



© Céline Levain

Les membres de la famille Sodastream ne manquent pas d'air : ils comptent être les stars du Festival d'Angoulême 2015. Alors, ils se préparent déjà à partager leur joie et leur bonne humeur avec tous les amoureux des bulles. Rendez-vous directement chez eux, rue des Frères Lumière, mais inutile de sonner à la porte de l'appartement, le sodabar est ouvert pendant tout le Festival.

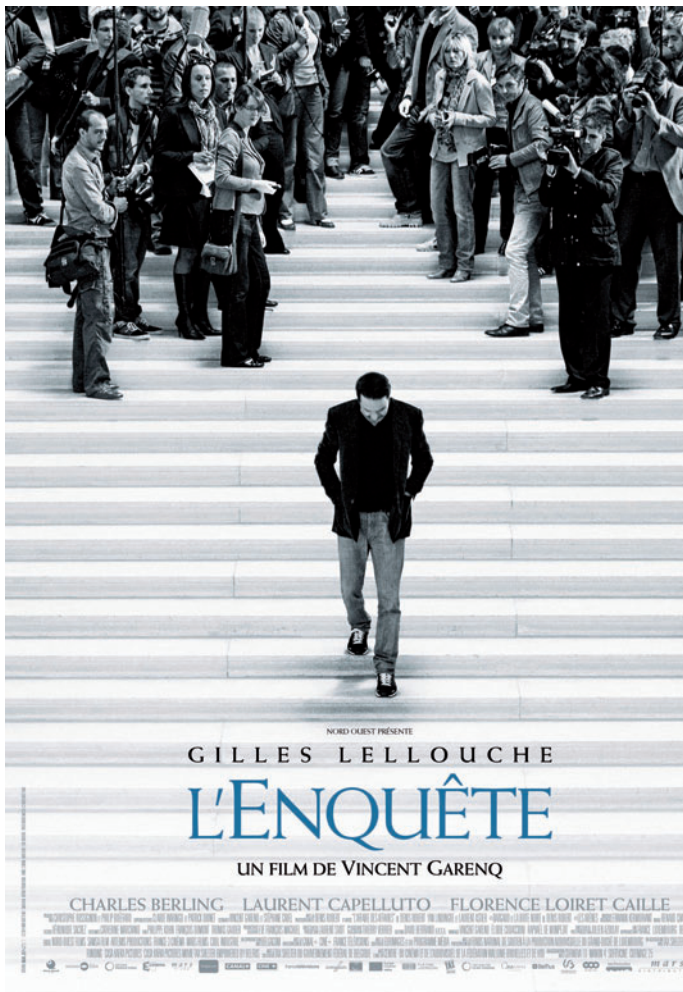


© Céline Levain



© Céline Levain

# L'Enquête, le film en avant-première



© Mars distribution

ADAPTÉ DE LA BANDE DESSINÉE DE DENIS ROBERT ET LAURENT ASTIER, CE FILM PASSIONNANT NOUS PLONGE AU CŒUR DE LA FAMEUSE AFFAIRE CLEARSTREAM.

Après plusieurs livres d'investigation qui lui avaient valu pas mal de tourments de la part des organismes financiers dont il dénonçait les activités de blanchiment d'argent, Denis Robert ne s'est pas laissé impressionner. Dans la foulée, il a signé en effet le scénario de *L'affaire des affaires*, une bande dessinée en quatre tomes qui reprend les faits réels évoqués dans ses ouvrages précédents en les mêlant cette fois avec des éléments fictionnels et autobiographiques. Quatre ans après la parution du dernier volet de cette série dessinée par Laurent Astier, le fascinant univers politico-financier qu'elle décrit et dénonce ressurgit dans un film réalisé par Vincent Garenq, avec Gilles Lellouche dans le rôle de Denis Robert. Deux semaines avant sa sortie en salles, ce thriller coup de poing offrira la plus attendue des avant-premières proposées par le Festival d'Angoulême. En décidant de la parrainer, GDF SUEZ ne s'y est pas trompé !

**GDF SUEZ**

Partenaire des Rencontres Internationales



© Laurent Astier, Denis Robert, Yan Lindingre / Dargaud

## En voiture officielle avec Opel...

Attention transport de VIP ! Les nouvelles Opel Corsa aiment les dessinateurs de bande dessinée et les transportent pendant le Festival. Elles seront aussi présentes en démonstration

pour tous les festivaliers qui pourront les découvrir à loisir tout en s'amusant. Qui saura découvrir les Opel Corsa, trouvera ses dessinateurs préférés et leurs bandes dessinées.



Wir leben Autos.

# Espaces éditeurs

CONÇU AUSSI COMME UN SALON DU LIVRE DE BANDE DESSINÉE, LE FESTIVAL ACCUEILLE DES STANDS D'ÉDITEURS VENUS DE TOUS LES HORIZONS. PANORAMA.

Rendez-vous majeur de toute la planète bande dessinée, le Festival d'Angoulême fait figure de point de ralliement incontournable pour le monde de l'édition, du plus grand au plus modeste de ses acteurs. Quatre jours durant, la communauté des éditeurs transforme le centre-ville d'Angoulême en une gigantesque librairie déployée sous des chapiteaux temporaires, dont les stands multiformes mettent à l'honneur, des grands classiques familiaux jusqu'aux créations alternatives les plus pointues, l'extraordinaire diversité du 9<sup>e</sup> art – soulignant ainsi l'importance majeure de l'espace francophone comme foyer fédérateur de toutes les bandes dessinées du monde.

Mais outre les grandes enseignes de l'univers franco-belge, de nombreux acteurs venus parfois de très loin légitiment la dimension internationale du Festival, à l'image par exemple de la Foire du Livre de Francfort, de The Swedish Comics Association, de l'Ambassade

Royale de Norvège, de l'Ambassade de France au Mexique, du FILI de Finlande, de l'ICEX espagnol, de Taiwan, de la Chine ou de l'Institut d'Estudis Balearics, pour n'en citer que quelques-uns. Bref, une variété d'éditeurs, d'auteurs, d'œuvres et de personnages que l'on ne retrouve littéralement nulle part ailleurs. Le Monde des Bulles est l'un des sites les plus stratégiques de cette intense activité, puisqu'il accueille prioritairement les « grandes maisons », celles qui font vivre la dimension tous publics de la bande dessinée. Avec leurs auteurs à succès et leurs catalogues éclectiques, elles attirent évidemment des foules d'amateurs en quête de dédicaces et de nouveautés.

Dans un esprit très différent, le Nouveau Monde réunit tous les acteurs de bande dessinée dite alternative ou indépendante, avec une dimension plutôt expérimentale et novatrice. Les éditeurs professionnels y partagent cet espace avec le monde des fanzines et

autres médias alternatifs, pour la plupart amateurs ou semi-professionnels. D'où une atmosphère stimulante de liberté et de créativité en pleine effervescence, indispensable au Festival pour être aussi un lieu où le 9<sup>e</sup> art se remet sans cesse en question.

Enfin, à l'édition de bande dessinée classique et alternative s'ajoute un marché complémentaire, celui des produits dérivés. En toute logique, le Festival d'Angoulême lui consacre un espace dédié, baptisé Para-BD et situé Place des Halles. Figurines, jeux, artoys, posters, sérigraphies, tirages de luxe, *goodies*... Tous les avatars ludiques ou artistiques des personnages de bande dessinée y sont proposés pour le plus grand plaisir des fans et des collectionneurs. Et puisque l'on parle de collectionneurs, c'est aussi dans ce même espace Para BD que les amateurs d'éditions anciennes ou autres trésors du patrimoine du 9<sup>e</sup> art trouveront leur bonheur. Un Festival pour tous les goûts, absolument!

## 2015: les exposants du Monde des Bulles, du Nouveau Monde et du Para BD

16 DIFFUSION  
21g - DESTINS D'HISTOIRE  
6 PIEDS SOUS TERRE  
A.P.F. LA BD QUI FAIT LA DIFFERENCE  
ACTES SUD BD/ACTES SUD L'AN 2  
AFROBULLES  
AGENOR EDITIONS  
AGNES K ENCADREUR  
AKILEOS  
ALCA COMIX  
ALLEMAGNE - FOIRE DU LIVRE DE FRANCFORT  
AMAZONIE BD  
ANATHEME  
ART OF COMICS/MARC MOKKEN  
ATELIER DU MARQUIS  
ATRABILE  
ATTAKUS - COMIX BURO  
BANG EDICIONES  
BASSEAU BD  
BD DIRECT  
BD EMPHER  
BD KIDS  
BD MUSIC  
BD MUST  
BELGIQUE WALLONIE BRUXELLES  
BELLOCO  
BENJAMINS MEDIA  
BREAKDOWN PRESS  
BRUNO GRAFF EDITIONS  
BULLES MAGIQUES  
CA ET LA  
CANAL BD  
CANOPÉ  
CASTERMAN  
CENTRALA  
CHRISTIAN COLLIN EDITIONS  
CINQ A TABLE  
COMME UNE ORANGE  
COUSTOON  
DARGAUD  
DEDALES EDITIONS  
DELCOURT  
DES BULLES DANS L'OCEAN  
DES RONDS DANS L'O  
DOIMEN

DYNAMITE  
ECOLE CESAN  
ECOLE SUPERIEURE D'ART D'EPINAL  
EDITEURS DE LORRAINE  
EDITIONS CAMBOURAKIS  
EDITIONS CORNELIUS  
EDITIONS FLBLB  
EDITIONS HIBOU  
EDITIONS JOKER  
EDITIONS LE HERON D'ARGENT  
EDITIONS RUTABAGA  
EDITIONS TANIBIS  
EDITIONS VAGABONDAGES  
EGO COMME X  
ESPRITS MEDOC  
FEI EDITIONS  
FIDELE  
FILI - FINNISH LITERATURE EXCHANGE  
FLUIDE GLACIAL  
FORBIDDENZONE.NET  
FRANÇOIS PUISSON  
FUGUES EN BULLES  
FUTUROPOLIS  
GALAXY JAPAN  
GALERIE BRUXELLES-PARIS  
GALERIE OBLIQUE / LE CADRE D'OLIVIER  
GALLIMARD  
GLENAT  
GRANIT ASSOCIES  
HORIZON BD  
ICI MEME  
IDEES PLUS - PASSION BD  
IMAGINISM STUDIOS  
ION  
JANUS  
JARILLE EDITIONS  
JIPPI FORLAG  
KAMIDEN.FR  
KHANI EDITIONS  
KIM JUNG GI - SUPERANI  
KOTOJI EDITIONS  
L'ANTRE DU SNORGLEUX  
L'ASSOCIATION  
L'ECOLE DES LOISIRS  
L'ENCRE BLANCHE

L'OEUF  
LA BOITE A BULLES  
LA FACHEUSE EDITION  
LA PASTÈQUE  
LAURENT HENNEBELLE EDITIONS  
LE GOUTEUR CHAUVE  
LE LEZARD NOIR - LE PETIT LEZARD  
LE LOMBARD  
LE MOTIF  
LE MOULE A GAUFRES  
LE VAGABOND  
LEBLON DELIENNE  
LES AMIS DE JACOBS  
LES ATELIERS DU TRIANGLE  
LES CAHIERS DESSINES  
LES ÉDITIONS DE LA CERISE  
LES ÉDITIONS DE LA GOUTTIERE  
LES ÉDITIONS MEME PAS MAL  
LES ENFANTS ROUGES  
LES MAINS SALES  
LES PATTES VERTES  
LES PRENOMS EN BD  
LES REQUINS MARTEAUX  
LES REVEURS  
LES SIFFLEURS  
LIBRAIRIE L'AGE D'OR  
LITTLE NEMO  
LORBAFLO  
MAKAKA EDITIONS  
MARGUERITE WAKNINE  
MEXIQUE  
MILLE SABORDS  
MISMA  
MOMIE FOLIE  
MOSQUITO  
N'CO EDITIONS  
NATS EDITIONS - BALLAD WITH A SOLITARY

BLADE  
NEMO ACADEMY & LA CITTA DELLE NUVOLE  
NO COMPRENDO PRESS  
NOBROW  
NORWEGIAN COMICS  
ORBIS PICTUS CLUB  
ORIGINAL WATTS - TIRAGE LIMITE  
P.L.G.  
PANINI  
PAQUERETTE  
PAQUET  
PERSPECTIVE ART 9  
PHYLACTERES  
PINCEEL  
POLE IMAGE MAGEIS  
POLYSTYRENE  
PRESQUE LUNE  
RACKHAM  
RUE DE SÈVRES  
SANDAVE  
SARBACANE  
SCOTTEDER.COM  
SIMONE BIANCHI ART  
SOLEIL  
STEINKIS GROUPE  
SUNDAY PRESS BOOKS  
SWEDISH COMICS  
TABOU  
THE HOOCHIE COOCHIE  
URANIA CASA D'ASTE  
URBAN COMICS  
VIDE COCAGNE  
VIRTUAL GRAPHICS  
WANGA COMICS  
WEEK-END ON MARS  
YAKABD

**Le Monde des Bulles** - Place du Champ de Mars et Rue des Frères Lumière  
**Le Nouveau Monde & Espace BD Alternative** - Place New York  
**Little Asia** - Cour de l'Hôtel de Ville  
**Espace Para-BD** - Place des Halles  
Production 9eArt+. Coordination Jean-Luc Bittard et Caroline Brasseur



Le Fauve © Lewis Trondheim / 9eArt+



# LES PRIX



CAISSE D'ÉPARGNE



# La Compétition officielle 2015

COUP DE PROJECTEUR SUR L'ORGANISATION DU PALMARÈS OFFICIEL DU FESTIVAL, QUI RÉCOMPENSERA LE MEILLEUR DE LA BANDE DESSINÉE PUBLIÉE EN 2014.

Composé de 9 Prix dénommés les **Fauves d'Angoulême**, le Palmarès officiel du Festival international de la bande dessinée récompense des livres publiés en langue française, quel que soit leur pays d'origine, et diffusés dans les librairies des pays francophones entre début décembre et fin novembre de l'année sui-

vante. Ces Fauves d'Angoulême sont attribués pendant la durée du Festival par plusieurs jurys distincts. Ils sont désignés par ces jurys au sein de 5 listes spécifiques d'ouvrages établies en amont au fil de l'année par une instance spécialement nommée à cette fin par le Festival : le Comité de Sélection, dont les 7 mem-

bres sont renouvelés par tiers tous les 3 ans. Ces 5 listes ou « sélections » – Sélection officielle, Sélection Polar, Sélection Patrimoine, Sélection Jeunesse et Sélection Bande dessinée alternative – constituent la Compétition officielle du Festival, et réunissent au total une centaine de livres et publications.




Le Fauve © Lewis Trondheim / 9eArt+

## La Sélection officielle



Une trentaine de livres en compétition. 4 des 5 prix décernés à des ouvrages de cette sélection sont attribués par le Grand Jury du Festival.

- **Fauve d'Or – Prix du Meilleur Album.** Le Fauve d'Or récompense le meilleur album de l'année, sans distinction de genre, de style ou d'origine géographique.
- **Fauve d'Angoulême – Prix Spécial du Jury.** Ce prix récompense un ouvrage sur lequel le jury a particulièrement souhaité attirer l'attention du public, pour ses qualités narratives, graphiques et/ou l'originalité de ses choix.
- **Fauve d'Angoulême – Prix de la Série.** Ce prix récompense une œuvre développée sur plusieurs volumes (à partir de 3), quel que soit le nombre total de volumes de la série.
- **Fauve d'Angoulême – Prix Révélation.** 

Ce prix distingue l'œuvre d'un auteur en début de parcours artistique, dont la bibliographie publiée professionnellement ne peut compter plus de 3 ouvrages.

Le cinquième prix décerné à un ouvrage de cette sélection est le Fauve d'Angoulême – Prix du Public Cultura. Ce prix est attribué au terme d'un vote du public (organisé à la fois de manière dématérialisée sur Internet et physiquement au sein de l'Espace Cultura pendant le Festival même), qui élit son album préféré parmi 8 titres de la Sélection officielle préalablement choisis par un comité de lecture composé de collaborateurs Cultura.

## La Sélection Polar

5 livres en compétition. Un seul prix attribué au sein de cette sélection par un jury de personnalités, le **Fauve Polar SNCF**. Il récompense un polar en bande dessinée, original ou adapté d'une œuvre littéraire.

## La Sélection Patrimoine CAISSE D'ÉPARGNE

Une dizaine de livres en compétition. Un seul prix est attribué au sein de cette sélection, le Fauve d'Angoulême – Prix du patrimoine. Il est décerné par le Grand Jury du Festival. Ce prix récompense une œuvre appartenant à l'histoire mondiale de la bande dessinée, ainsi que le travail éditorial qui a permis de la redécouvrir.

## La Sélection Jeunesse

Une dizaine de livres en compétition. Un seul prix est attribué au sein de cette sélection, le Fauve d'Angoulême – Prix jeunesse. Il est décerné par un jury d'enfants âgés de 8 à 12 ans et récompense une œuvre plus particulièrement destinée au jeune public.

## La Sélection Bande dessinée alternative

Une trentaine de publications non professionnelles en compétition, sans distinction d'origine géographique ou de périodicité. Un seul prix est attribué au sein de cette sélection, le Fauve d'Angoulême – Prix de la bande dessinée alternative. Ce prix est décerné par un jury spécialisé et récompense la meilleure publication non professionnelle.

## Tous les albums de la Compétition officielle accessibles au plus grand nombre !

Avant, pendant et après le Festival, les lecteurs pourront découvrir tous les albums de bande dessinée sélectionnés au travers d'une bibliothèque digitale permettant de lire gratuitement les premières planches de chaque titre. Dans le but d'être accessible à un plus large public, cette bibliothèque digitale est compatible avec tous les supports numériques (smartphones, tablettes, ordinateurs) depuis des QR codes (via les publications du Festival, la campagne 4x3 dans le métro, ...) ou directement depuis le site Web du Festival.



© Jorge Alvarez / 9e Art+

### *Le Grand Jury du 42<sup>e</sup> Festival*

Gwen de Bonneval, président, auteur  
Mathieu Charrier, journaliste  
Jean-Luc Coatalem, écrivain  
Laurence Le Saux, journaliste  
Philippe Faugère, libraire  
Jana Jakobek, directrice artistique Fumetto  
international comix  
Numa Sadoul, auteur

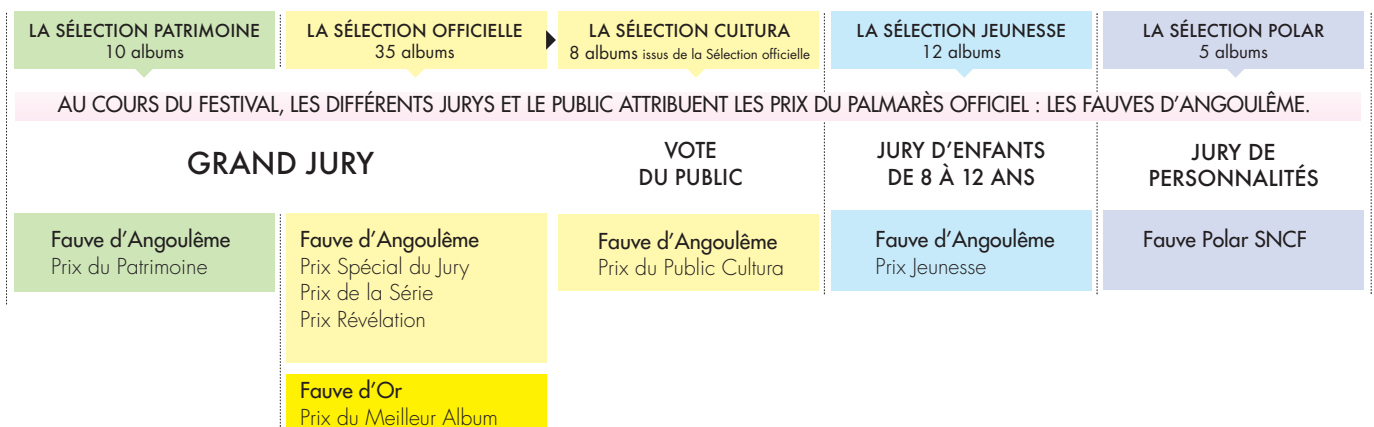
### *Le Comité de sélection*

Nicolas Albert, journaliste  
Charles Ferreira, libraire  
Thomas Mourier, Festival international de la bande dessinée  
Jean-Pierre Nakache, libraire  
Frédéric Potet, journaliste  
Juliette Salin, journaliste  
Ezilda Tribot, Festival international de la bande dessinée

## Les albums en Compétition officielle et le processus d'attribution des prix

(albums parus entre décembre 2013 et novembre 2014)

LE COMITÉ DE SÉLECTION DÉFINIT :



## Palmarès officiel et remise des prix

Les lauréats des Fauves d'Angoulême composant le Palmarès officiel du Festival, seront dévoilés sur la scène du Théâtre d'Angoulême lors de la **cérémonie de remise des prix**, dimanche 1<sup>er</sup> février à 16h (à l'exception du Fauve d'Angoulême –

Prix Jeunesse remis le jeudi soir 29 janvier à 18h, lors de la remise des Prix Découvertes, voir le détail ci-après). À noter qu'un autre prix officiel du Festival sera remis à cette occasion: le **Fauve d'Angoulême – Prix de la bande dessinée**

**alternative**. Ce prix récompense la meilleure publication non-professionnelle, sans distinction d'origine géographique. La publication lauréate est choisie par un jury spécialisé au sein d'une sélection d'une trentaine de candidats.

# Les Prix Découvertes

LES PRIX DE CETTE CATÉGORIE RÉCOMPENSENT DES ŒUVRES NON PROFESSIONNELLES CONÇUES PAR DE JEUNES CRÉATEURS ET DES ŒUVRES PROFESSIONNELLES DESTINÉES AU JEUNE PUBLIC - C'EST LE PALMARÈS JEUNESSE.

Au nombre de 7 et destinés à récompenser de jeunes artistes prometteurs dont le travail n'a pas encore été publié professionnellement, les Prix Découvertes sont décernés par différents jurys composés de professionnels de la bande dessinée.

- **Prix du concours de la bande dessinée scolaire « À l'école de la BD », parrainés par le ministère de l'Éducation nationale et la Caisse d'Épargne.** Attribués par un jury de professionnels de la bande dessinée et ouverts à tous les enfants et adolescents scolarisés en France sans distinction d'âge, les Prix du concours de la bande dessinée scolaire « À l'école de la BD » comptent **3 récompenses distinctes** : Prix du Graphisme, Prix du Scénario et Prix d'Angoulême de la BD Scolaire. Les lauréats de ces prix sont choisis par le jury parmi une quarantaine de « lauréats nationaux », les Écureuils d'or, dont les travaux sont exposés collectivement pendant le Festival.
- **Prix Jeunes Talents, parrainé par la Caisse d'Épargne.** Le Prix Jeunes Talents récompense un(e) jeune auteur(e) n'ayant encore

jamais publié, choisi(e) parmi les 20 auteur(e)s de l'Exposition Jeunes Talents, eux-mêmes issus du Concours Jeunes Talents organisé chaque année par le Festival. L'un(e) des 20 auteur(e)s de l'Exposition Jeunes Talents est également récompensé(e), sous réserve qu'il ou elle réside en Poitou-Charentes, par le **Prix Jeunes Talents Poitou-Charentes** décerné par la Région Poitou-Charentes. Réservés à des candidats d'au moins 17 ans, ces deux prix sont attribués sur décision d'un jury de professionnels de la bande dessinée.

- **Prix Révélation Blog, parrainé par la maison d'édition Vraoum !** Attribué par un jury de professionnels de la bande dessinée et réservé aux dessinateurs-bloggeurs français, belges et suisses âgés d'au moins 17 ans, ce prix récompense trois bloggeurs (le ou la lauréat(e) du prix et ses deux dauphin(e)s), choisis parmi les candidat(e)s du concours Révélation Blog organisé par le Festival. Les participants s'inscrivent en ligne entre le 1<sup>er</sup> et 15 novembre de chaque année. Parmi eux sont choisis les 40 sélectionnés soumis au vote du public. Le jury final choisit à la mi-janvier les 3 lauréats, parmi les blogs ayant reçu le plus de suffrages.

## Le Palmarès Jeunesse

Au nombre de 4, les prix du **Palmarès Jeunesse** récompensent des livres publiés en langue française, quel que soit leur pays d'origine, et diffusés dans les librairies des pays francophones entre le mois d'août et le même mois de l'année suivante. Les 4 prix du Palmarès Jeunesse sont attribués, le plus souvent en milieu scolaire, par différents jurys d'enfants et d'adolescents, qui notent leurs albums préférés au sein de listes d'ouvrages présélectionnés par le Festival (représenté en l'espèce par sa responsable du secteur jeune public) en collaboration avec le Rectorat de la Région Poitou-Charentes (Poitiers).

- **Fauve d'Angoulême - Prix jeunesse.** Cf. plus haut « La Compétition officielle 2015 ».
- **Prix des Écoles d'Angoulême, parrainé par la Ville d'Angoulême.** Les élèves de 4 classes d'écoles élémentaires d'Angoulême (enfants de 7 à 9 ans, cycles 2 ou 3) notent chacun des ouvrages d'une liste de 5 albums présélectionnés, choisis pour leur intérêt en termes de potentiel éducatif et de contenus pédagogiques. Les albums sont classés en fonction des notes attribuées, puis on effectue une moyenne des quatre classements.

L'album arrivant en tête de cette moyenne est déclaré lauréat du prix.

- **Prix BD des Collégiens de Poitou-Charentes, attribué en collaboration avec le Rectorat de Poitiers.** Dans le cadre d'un projet pédagogique centré sur la bande dessinée, les élèves de 8 classes de collèges de la région Poitou-Charentes notent chacun des ouvrages d'une liste de 5 albums sélectionnés. Les albums sont classés en fonction des notes attribuées, puis on effectue une moyenne des huit classements. L'album arrivant en tête de cette moyenne est déclaré lauréat du prix.
- **Prix BD des Lycéens de Poitou-Charentes, attribué en collaboration avec le Rectorat de Poitiers.** Dans le cadre d'un projet pédagogique centré sur la bande dessinée, les élèves de 5 classes de lycées de la région Poitou-Charentes notent chacun des ouvrages d'une liste de 5 albums présélectionnés. Les albums sont classés en fonction des notes attribuées, puis on effectue une moyenne des cinq classements. L'album arrivant en tête de cette moyenne est déclaré lauréat du prix.

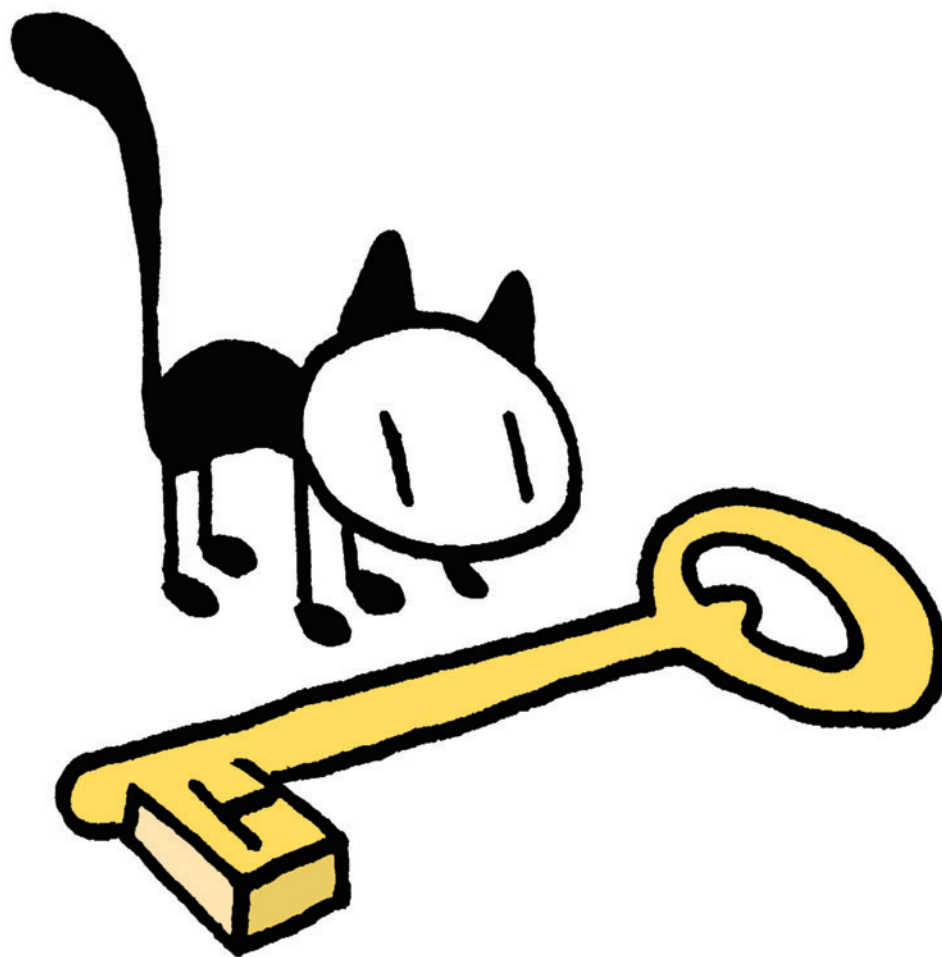


### Cérémonie de remise des Prix du Palmarès officiel

Théâtre d'Angoulême  
Dimanche 1<sup>er</sup> Février 2015, 16h  
Production : 9<sup>e</sup>Art+  
Coordination : Stéphane Beaujean,  
Ezilda Tribot & Nicolas Finet

### Cérémonie de remise des Prix Découvertes

Théâtre d'Angoulême  
Jeudi 29 janvier 2015, 18h  
Production : 9<sup>e</sup>Art+  
Coordination : Ezilda Tribot & Nicolas Finet  
NB — Seuls peuvent assister aux cérémonies de remise des prix les spectateurs munis d'une invitation.



# LES INFOS PRATIQUES

# Marché des droits et licences

RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS DE LA BANDE DESSINÉE DU MONDE ENTIER, CET ESPACE DÉDIÉ AUX ÉCHANGES COMMERCIAUX, SE DÉVELOPPE AU RYTHME DE LA DIVERSIFICATION DES SUPPORTS, PORTÉ PAR UNE PARTICIPATION ÉTRANGÈRE EN CONSTANTE PROGRESSION.

En marge des grands événements culturels, se tient toujours un marché où l'art, pragmatisme oblige, se conçoit aussi comme un produit. Celui d'Angoulême ne fait pas exception, avec ses nombreux professionnels venus des quatre coins du monde pour vendre ou acheter les droits et licences d'œuvres de bande dessinée.

C'est dans un espace dédié, le Marché des droits et licences, que les professionnels peuvent chaque année découvrir un panorama d'œuvres issues d'une grande variété de pays, de genres et de cultures. Et c'est aussi là qu'ils peuvent négocier les droits des albums ou des personnages dont ils devinent le potentiel commercial pour leur marché de référence. Voilà pourquoi pour les auteurs, les ayants droit et les agents, cet espace est aussi un lieu stratégique, puisqu'il leur permet de trouver des débouchés.

Au fil des années, si le Marché des droits et licences ne cesse de prendre de l'ampleur, c'est qu'au-delà du seul secteur de l'édition, les œuvres et les personnages de bande dessinée intéressent d'autres supports, en particulier le cinéma et les jeux vidéo, sans oublier le secteur des produits dérivés et le développement de l'édition numérique.

Accessible exclusivement aux professionnels, du jeudi 29 au samedi 31 janvier, le Marché des droits et licences comprend trois espaces distincts :

- Un espace d'exposition avec des stands où les éditeurs, agents et ayants droit viennent présenter les œuvres de leurs auteurs.
- Un espace de rendez-vous, avec un bar autour duquel les professionnels peuvent se retrouver pour échanger ou négocier.
- Un espace de conférence et de démonstration où se déroulent diverses interventions ou tables rondes, et qui est également mis à la disposition des participants pour des présentations destinées à leurs clients ou prospects.

Outre la croissance générée par la diversification des supports, le Marché des droits et licences peut aussi se féliciter d'une autre évolution positive. Après s'être longtemps concentré sur la bande dessinée européenne, et principalement franco-belge, il s'ouvre avec succès depuis plusieurs années à d'autres continents, attirant de plus en plus de professionnels asiatiques, nord-américains et sud-américains. Une mutation majeure qui devrait encore accroître le prestige international du Festival d'Angoulême...

## Exposants 2015

ASTIBERRI (ES)  
BALEARES / IEB - WWW.TALENTIB.COM (ES)  
BAMBOO (FR)  
CASTERMAN (BE)  
DELCOURT (FR)  
DENOEL GRAPHIC (FR)  
DIBBUKS (ES)  
EDITIONS PAQUET (CH)  
EJJI OTSUKA MANGA (JP)  
FICOMIC (ES)

FLEMISH LITERATURE FUND -  
DUTCH FOUNDATION FOR LITERATURE (NL)  
FLUIDE GLACIAL (FR)  
FUTUROPOLIS (FR)  
GALLIMARD BD (FR)  
GLENAT EDITIONS (FR)  
ICEX - España Exportación e Inversiones (ES)  
LES HUMANOIDES ASSOCIES (FR)  
MEDIATOON-DARGAUD-DUPUIS-LOMBARD-KANA-  
LUCKY COMICS (FR)

NORMA EDITORIAL (ES)  
REPRODUKT (DE)  
RUE DE SEVRES (FR)  
SELFMADEHERO (GB)  
SINS ENTIDO (ES)  
SOLEIL (FR)  
TAIWAN (TW)



## Marché des droits et licences

Rue Raymond Poincaré  
Du Jeudi 29 au Samedi 31 janvier 2015, 10 h / 19 h  
Production : 9<sup>e</sup>Art+ • Coordination : Jean-Luc Bittard,  
Caroline Brasseur et Léa Vuillaume

# Le Festival connecté

OUTRE LES DEUX SITES DU FESTIVAL À DESTINATION DU PUBLIC ET DES PROFESSIONNELS, LE FAUVE RUGIT SUR FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+, PEARLTREES, INSTAGRAM ET PERMET AUX FESTIVALIERS D'INTERAGIR DIRECTEMENT AVEC L'ÉVÉNEMENT.

## Web et application

Les deux sites du Festival, [www.bdangouleme.com](http://www.bdangouleme.com) (grand public) et [www.bdangouleme.com/pro](http://www.bdangouleme.com/pro) (professionnels) sont optimisés pour permettre à tous une navigation aisée et fluidifier les recherches de contenus, que ce soit en amont, pendant ou au-delà des quatre jours du festival. Pour les festivaliers, priorité à un accès simple et direct pour :

- le « heure par heure » sous forme de plan interactif, qui détaille toutes les activités du Festival et permet de composer facilement un programme sur mesure ;
- les infos pratiques ;
- l'ensemble des titres de la Compétition officielle ;
- des images et vidéos mises en ligne quotidiennement ;
- des articles et informations exclusives.

Le site professionnel, outre les demandes d'accréditations et d'information en amont de l'événement, renseigne également les éditeurs français et étrangers sur les différents espaces du Festival qui les concernent. Les deux sites sont disponibles en version bilingue français-anglais. Les infos pratiques sont disponibles en multilingue. En complément du site, l'application du Fauve, disponible sur iPhone/iPad et téléchargeable gratuitement sur l'Appstore, permet aux festivaliers de retrouver l'essentiel des informations pratiques indispensables sous une forme ludique et intuitive.

Développé par la société Aquafadas, cet outil mobile permet :

- d'utiliser de manière interactive les infos pratiques ;
- de géolocaliser les expositions et les événements directement sur le plan de votre téléphone ;
- de synchroniser le programme « heure par heure » sur le calendrier iCal ;
- de naviguer par favoris et programmer des rappels ;
- de découvrir des bonus et contenus inédits (planches et dessin commentés, son et vidéo) ;

La Sélection officielle sera également disponible via une webapplication sur tous les smartphones et tablettes, et permettra au public de lire les premières planches de chaque titre en compétition.

## Réseaux sociaux

Le Festival est présent sur les principaux réseaux sociaux, et s'ouvre chaque année davantage à l'échange suivi et instantané avec les visiteurs. Par Facebook et Google+, plusieurs milliers d'abonnés reçoivent quotidiennement les informations postées par le Fauve. Ils peuvent également y trouver des jeux, des bonus et des bons plans. De nombreux contenus sont proposés en exclusivité sur Twitter. Plébiscité pour sa souplesse, cet outil permet au Festival d'opérer un dialogue fluide et instantané avec festivaliers, grand public et professionnels. Les

abonnés au fil @actudufauve peuvent suivre plusieurs *livetweets* (cérémonies, rencontres et temps forts proposés en temps réel), visiter les différents espaces et expositions ou encore connaître en direct le palmarès du Festival. Instagram permet de vivre le Festival autrement en partageant ses photos inédites avec le Fauve et les autres visiteurs. Le Festival est en outre présent sur Pearltrees, outil d'archivage permettant l'agrégation de contenus Web et le partage de ses ressources.

## Le Festival, parrain de la création

KissKissBankBank, plateforme de financement participatif reconnue pour son savoir-faire et son approche éthique de la création, est un partenaire de choix qui permet au Festival de donner une visibilité, une crédibilité et une dimension concrète aux différents projets dont il choisit d'être le mentor. Le Festival soutient ainsi, par divers moyens, des créations originales — éditoriales, événementielles ou virtuelles — ayant une résonance durant le temps du Festival. Ces projets autour de la bande dessinée sont labellisés et soutenus, partiellement ou en totalité, via le financement participatif. Ainsi, deux expositions ont été financées avec succès cette année : *Lignes* de Guillaume Chauhat et *les 15 ans de l'employé du Moi*.

## Le Festival en ligne



Outre les deux sites du Festival, [www.bdangouleme.com](http://www.bdangouleme.com) et [www.bdangouleme.com/pro](http://www.bdangouleme.com/pro), retrouvez tous les événements de la 41<sup>e</sup> édition sur Internet via l'appli **BDangouleme** (sur l'App Store)

 Facebook (<https://www.facebook.com/festivalBDangouleme>)

 Twitter (<https://www.twitter.com/actudufauve>)

 Google+ (<https://plus.google.com/+bdangouleme/posts>)

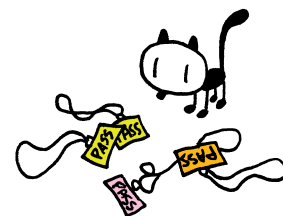
 Instagram (<http://instagram.com/actudufauve>)

 Pearltrees (<http://www.pearltrees.com/actudufauve>)

 YouTube (<http://www.youtube.com/user/bdangouleme>)



# La billetterie 2015



POUR LA 42<sup>e</sup> ÉDITION DU FESTIVAL, DES OFFRES EXCLUSIVES ET DES ACHATS EN PRÉVENTE

## LES OFFRES EXCLUSIVES CULTURA



Promotion du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2014: pour tout achat d'un pass 1 jour adulte (15€) dans les magasins Cultura et sur cultura.com, Cultura vous propose de participer à un jeu-concours pour tenter de gagner un voyage à Bruxelles et une visite personnalisée du Musée Hergé pour 4 personnes. RDV sur cultura.com pour les modalités de participation.



MUSÉE HERGÉ



## LE PASS FESTIVAL

Le **Pass Festival**, billet unique pour accéder à l'ensemble des expositions et animations (à l'exception des spectacles, voir ci-après). Acheté sur place pendant le Festival, le Pass Festival est proposé à un **tarif unique** pour tous.

Pour acquérir les Pass Festival, soit réservation à l'avance (voir ci-contre la Réservation billetterie), soit achat pendant le Festival, sur place à Angoulême, où des **Points Billetterie** sont spécialement installés à cet effet.

## ACHAT DE BILLETS EN PRÉVENTE

Particuliers	1 jour	4 jours
Pass Festival 10 – 17 ans	11 €	24 €
Pass Festival adulte	15 €	31 €
Pass Festival adulte	18 €	35 €

(option coupe file exposition Taniguchi + exlibris)\*

\* Vente uniquement sur cultura.com et dans les magasins CULTURA. L'accès au Festival est gratuit pour les moins de 10 ans.

Tarif demandeur d'emploi, bénéficiaire du RSA, handicapé : pass 1 jour à 11 € (sur présentation d'un justificatif). Pas de réduction le samedi.

Comités d'entreprise	1 jour	4 jours
Pass Festival 10 – 17 ans	6 €	20 €
Pass Festival + de 18 ans	12 €	28 €

### Réservation billetterie particuliers et comités d'entreprise

Particuliers: 0892 390 100 (0,34€ TTC / min.)

Comités d'entreprise: 01 48 28 46 46

Sur Internet: [www.bdangouleme.com](http://www.bdangouleme.com), [www.cultura.com](http://www.cultura.com)

Dans les points de vente habituels.

Gagnez du temps: imprimez vos billets à domicile.

### Réservation groupes scolaires

Par téléphone: 0820 20 68 28 (0,09 € TTC / min.)

Pass Festival 10-17 ans 6 €

Pass Festival + de 18 ans 11 €

Possibilité de visites accompagnées.

## ACHAT DE BILLETS SUR PLACE : UN SEUL TARIF POUR TOUS

	1 jour	4 jours
Pass Festival (+ de 10 ans)	16 €	35 €

## LES SPECTACLES DU FESTIVAL

Attention, l'accès aux spectacles du Festival n'est pas inclus dans le Pass Festival.

L'achat d'un billet spécifique est indispensable.

• **Concerts de dessins®** : 4 représentations au Théâtre d'Angoulême du 29 janvier au 1<sup>er</sup> février 2015, chaque jour à 14h: **12€**.

• **Conte dessiné**: unique représentation le samedi 31 janvier à 11h: **12€**.

Offre spéciale groupes scolaires: 50% de réduction pour les Concerts de dessins® du jeudi 29 et du vendredi 30 janvier.

• **Concert Mississippi blues illustré par Mezzo**: une seule représentation au théâtre d'Angoulême vendredi 30 janvier 2015 à 21h: **25€**.

• **Match d'impro**: une seule représentation au théâtre d'Angoulême samedi 31 janvier 2015 à 21h: **25€**.

Les billets pour les Concerts de dessins®, le Conte dessiné, le concert Mississippi blues illustré par Mezzo et le match d'impro peuvent être achetés sur place pendant le Festival (au Théâtre d'Angoulême) ou par téléphone au 05 45 38 61 62/63.



# Venir à Angoulême avec SNCF

POUR LA 42<sup>e</sup> ÉDITION DU FESTIVAL, SNCF EST DE NOUVEAU ENGAGÉ AUX CÔTÉS DE LA MANIFESTATION, POUR ASSURER LE TRANSPORT DES FESTIVALIERS AUX MEILLEURES CONDITIONS. BIENVENUE À ANGOULÊME !

Grâce à l'offre Prem's, SNCF propose des tarifs très attractifs dès 25€ sur TGV (prix Prem's pour un aller simple en 2<sup>de</sup> classe, en période normale).

Et pour vous accompagner au Festival BD d'Angoulême, SNCF met en place 6 TGV proposant des prix Prem's jusqu'à la dernière place, les TGV 100% Prem's, au départ de Lille et de Paris, les vendredi 30 et samedi 31 janvier ainsi que le dimanche 1<sup>er</sup> février 2015.

**Le vendredi 30 et samedi 31 janvier 2015**, Paris > Angoulême (TGV 8403, 6h41-9h23) et Angoulême > Paris (TGV 8444, 20h37-23h13).

**Le samedi 31 janvier 2015**, Lille > Angoulême (TGV 5200, 7h17-11h32)

**Le dimanche 1<sup>er</sup> février 2015**, Angoulême > Lille (TGV 5264, 10h27-14h37).



Réservations dans les gares, boutiques SNCF, par téléphone au 3635 (0,34 €TTC/min, hors surcoût éventuel), auprès des agences de voyages agréées SNCF et sur [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com).



Avec l'achat d'un billet TGV pour Angoulême sur [spectacles.voyages-sncf.com](http://spectacles.voyages-sncf.com), bénéficiez aussi de tarifs exceptionnels du 1<sup>er</sup> au 10 décembre et du 5 au 15 janvier.

- Le pass 1 jour adulte au prix du pass jeune soit 11 € au lieu de 15 €
  - Le pass adulte 4 jours à 24 € au lieu de 35 €.
- Plus de renseignements sur [spectacles.voyages-sncf.com](http://spectacles.voyages-sncf.com).



## Séjourner à Angoulême

DEUX ORGANISMES SONT À LA DISPOSITION DES FESTIVALIERS POUR TROUVER UN HÔTEL OU UN HÉBERGEMENT À ANGOULÊME ET SES ENVIRONS POUR LA DURÉE DU FESTIVAL.



*Office du tourisme*

Tél. : + 33 (0)5 45 95 16 84  
[info@angouleme-tourisme.com](mailto:info@angouleme-tourisme.com) -  
[www.angouleme-tourisme.com](http://www.angouleme-tourisme.com)



*Charente Tourisme*

Tél. : + 33 (0)5 45 69 79 09  
[info@lacharente.com](mailto:info@lacharente.com)  
[www.lacharente.com](http://www.lacharente.com)

### *Les dates et horaires du Festival*

Du jeudi 29 janvier au dimanche 1<sup>er</sup> février 2015  
 Chaque jour de 10h à 19h, et 20h le samedi  
 pour les Espaces éditeurs.



# L'équipe du Festival

## 9<sup>e</sup> Art+



**Franck Bondoux**

Délégué général

**Jean-Luc Bittard**

Directeur technique et commercial

**Stéphane Beaujean**

**Nicolas Finet**

**Ezilda Tribot**

Comité de programmation

**Gaëtan Akyüz**

Assistant artistique

### Accueil

**Laurence d'Incau**

Assistante organisation et logistique

### Administration et finances

**Isabelle Pichon**

Responsable administrative et financière

**Fabrice Leon**

Expert comptable (Leon Consultant)

### Communication

**Marie-Noëlle Bas**

Coordinatrice programmation et partenariats médias (Parole & Cie)

**Nicolas Finet**

Responsable éditorial et coordinateur Asie (N2 The Emerging Side)

**Julie Rhéaume**

Attachée de presse

**Laure Rudler**

Assistante Presse

**Louis Jouchoux**

Graphiste

**Thomas Mourier**

Community manager

**Claudia Selmi**

Community manager

### Jeune public et Jeunes Talents

**Ezilda Tribot**

Responsable Jeunesse et Jeunes Talents

**Grégory Duguy**

Assistant

### Marketing (Partnership Consulting)

**Corinne Bracquemond**

Responsable marketing et partenariat

**Sophia El Hajaj**

Chargée de projets marketing et partenariat

**Mathilda Brissy**

Assistante marketing

**Mélody Pelmont**

Assistante marketing

### Production et technique

**Bruno Pujat**

Régisseur

**Philippe Richard**

Responsable de production et documentation

**Nathalie Zacharewicz**

Chargée de projets location des expositions

**Caroline Brasseur**

Assistante technique et commerciale

**Léa Vuillaume**

Assistante technique



## Les partenaires du Festival

- Partenaire principal

**Cultura**

- Partenaires officiels

**Caisse d'Épargne, SNCF**

- Partenaires

**GDF Suez, Sodastream**

- Fournisseurs officiels

**Wacom**

- Partenaires médias

**France 2, Europe 1, 20 Minutes, L'Express.**

- Partenaires médias thématiques

**Zoo, Canal BD, France 3/4/5, Télérama, Le Journal de Mickey, Kisskiss-bankbank, Zoom Japon, OVNI.**

- Partenaires institutionnels

**Ville d'Angoulême, GrandAngoulême, Ministère de la Culture et de la Communication, Ministère de l'Éducation nationale - ministère délégué à la Réussite éducative, Centre national du livre, Chambre de commerce et d'industrie d'Angoulême, Région Poitou-Charentes, Conseil général de la Charente, Pôle Image Magelis, La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image.**

- Avec le concours de

**Théâtre d'Angoulême, Conservatoire de musique du GrandAngoulême, Espace Franquin, Musées d'Angoulême, Lycée Jean-Albert Grégoire et Lycée Jean Caillaud, Isaac de l'Étoile, Charente Tourisme, Office du tourisme du Pays d'Angoulême, CEPE, STGA, La Nef GrandAngoulême.**

## L'Association du Festival

**Patrick Ausou**

Président

**Ludovic Blanchier**

Vice-président

**Gérard Balinziala**

Trésorier

**Jacqueline Balinziala**

Secrétaire



## DOSSIER DE PRESSE 2015

Publication éditée par 9<sup>e</sup>Art+  
pour le Festival international de la bande dessinée

71, rue Hergé  
16000 Angoulême, France  
Tél: + (33) (0)5 45 97 86 50

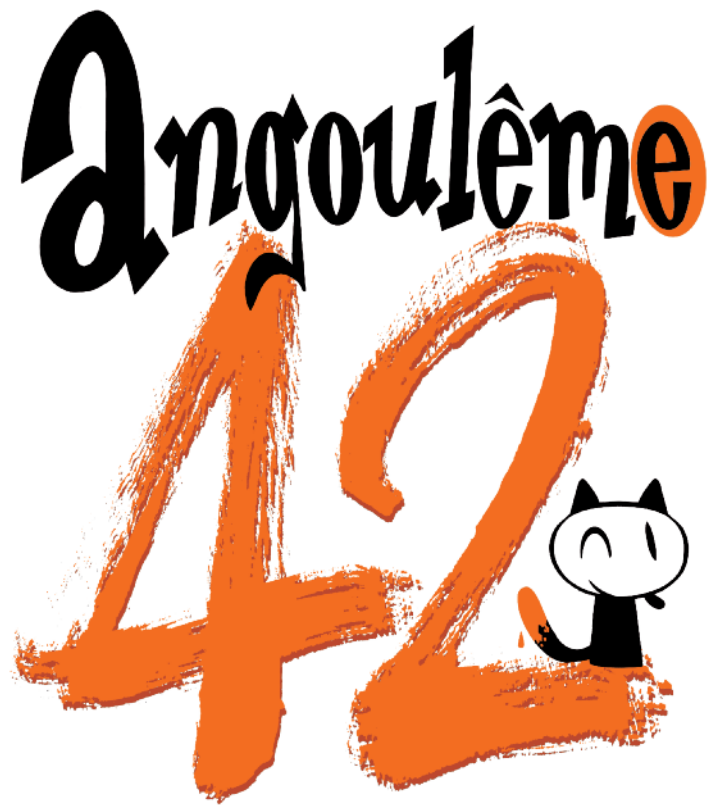
Bureau du Festival à Paris  
36, rue Laffitte  
75009 Paris, France  
Tél.: + 33 (0)1 58 22 22 20  
Fax.: + 33 (0)1 58 22 22 22  
Internet: [www.bdangouleme.com](http://www.bdangouleme.com)  
E-mail: [info@bdangouleme.com](mailto:info@bdangouleme.com)



Directeur de la publication :  
Franck Bondoux  
Conception éditoriale et rédaction :  
Nicolas Finet, avec Gaëtan Akyüz et Antoine Becker  
Coordination : Marie-Noëlle Bas  
Documentation : Philippe Richard  
Secrétariat de rédaction : Pascale Cancalon  
Design graphique et maquette :  
Le Goff & Gabarra / [www.lgetg.fr](http://www.lgetg.fr)  
Impression : Mediaprint

# FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE

du 29 janvier au 1<sup>er</sup> février 2015



## LES PARTENAIRES

## L'esprit du Festival.

**Difficile de le définir tant il semble insufflé par une multitude d'influences, de visions, de manières d'imaginer et de vivre la Bande Dessinée.**

Pour certains, il est synonyme d'ouverture internationale, avec son jury, ses auteurs et ses journalistes venus du monde entier.

Pour d'autres, c'est l'occasion de révéler Angoulême, capitale du 9<sup>e</sup> art, ville de l'image aux formations et savoir-faire connus et reconnus.

Pour les Angoumoisins, c'est un moment exceptionnel pour accueillir les passionnés de BD et les accompagner dans la découverte de leur ville.

Et il y a ceux pour qui le Festival International de la Bande Dessinée est avant tout un rendez-vous culturel intense où rencontres avec les professionnels, expositions et spectacles se succèdent à un rythme effréné.

La force de ce Festival est de rassembler des hommes et des femmes de tous les horizons, Angoumoisins, visiteurs d'un jour ou d'une semaine, dans une grande communion culturelle et festive. C'est pour cela que la Ville d'Angoulême est fière d'accompagner cet événement et que je me réjouis de vivre ces quelques jours en compagnie de tous ceux qui font exister, année après année, la magie de ce Festival.

Bienvenue et bon Festival à tous.



**Xavier Bonnefont  
Maire d'Angoulême**



---

**angoulême**

## L'EXCELLENCE CULTURELLE D'UN TERRITOIRE

GrandAngoulême est aujourd'hui incontestablement un territoire qui véhicule, fait vivre et met à l'honneur les arts.

Cette excellence culturelle procède de la capacité de notre territoire à concevoir des festivals de renommée nationale et internationale : Musiques Métisses, le Film Francophone d'Angoulême, Piano en Valois, La Tête dans les Nuages et bien sûr, le Festival International de la Bande Dessinée (FIBD).

Évidemment, dans cette équation culturelle, le FIBD tient une place essentielle. Pour nous, territoire de l'image, c'est la vitrine des industries culturelles créatives. Plus qu'une grande librairie, plus qu'une rencontre des professionnels, le FIBD est le carrefour du dessin, du jeu vidéo et du dessin animé.

Ce merveilleux écrin permet la rencontre entre les professionnels et le public mais le FIBD est aussi un festival culturel aux déclinaisons économiques importantes. De nombreuses entreprises et écoles autour de l'image ont pu, à partir de la bande dessinée, créer et offrir des applications technologiques à d'autres secteurs de l'industrie française et font aujourd'hui référence au niveau européen.

Éducation, culture, économie, attractivité sont pour nous les quatre points cardinaux qui justifient notre engagement et notre forte implication auprès de ce festival qui exporte la Charente et le GrandAngoulême dans le monde entier.

Merci à l'équipe du FIBD pour son investissement et son travail autour de cette nouvelle édition et à tous les éditeurs et auteurs qui participent à ce grand rendez-vous du 9<sup>e</sup> art.

**Jean-François DAURE**  
*Président du GrandAngoulême*





## COMMUNIQUE DE PRESSE

### FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINEE

29 Janvier au 1<sup>er</sup> Février 2015

Au-delà d'un évènement grand public, le Festival International de la Bande-Dessinée d'Angoulême est un temps fort « économique ». Les acteurs du monde des affaires tels que les maisons d'édition, les institutions culturelles, les délégations étrangères... se retrouvent pour échanger et développer des relations commerciales. Sans oublier, les retombées valorisantes pour les locaux : restaurants, hôtels, ... En effet, à la suite de l'édition 2014 du FIBD, la CCI Angoulême est allée à la rencontre de ses ressortissants du centre-ville pour apprécier les résultats de l'évènement dans leur établissement. Il en résulte une perception globale positive avec des retombées variables suivant les secteurs.

En résumé, **4 jours de « business to business »** qui se jouent en coulisse ! Alors, malgré une situation budgétaire instable du réseau consulaire, les Elus de la CCI Angoulême ont décidé de poursuivre leur soutien au Festival en 2015. Partenaire de cet évènement depuis plusieurs années, la CCI reste solidaire de ce rendez-vous incontournable du paysage de la Charente.

Alain VENTHENAT  
Président de la CCI Angoulême

**CCI Angoulême**

27 Place Bouillaud, CS 12124, 16021 ANGOULEME Cedex

[www.angouleme.cci.fr](http://www.angouleme.cci.fr)

# Le Centre national du livre soutient le Festival international de la bande dessinée



Chaque année  
le **CNL**  
aide plus de  
3 000 projets

parmi lesquels, en France:  
100 manifestations littéraires,  
200 bibliothèques, 500 auteurs  
et traducteurs, 600 librairies,  
1800 ouvrages, éditeurs et revues.

Le CNL intervient dans plus  
de cinquante pays pour que  
vive le livre.

[www.centrenationaldulivre.fr](http://www.centrenationaldulivre.fr)



Le Centre national du livre est missionné par le ministère de la Culture et la Communication pour soutenir tous les acteurs de la chaîne du livre :

les auteurs, les traducteurs,  
les éditeurs, les libraires,  
les bibliothécaires,  
les organisateurs de  
manifestations littéraires.

Chaque année, il contribue ainsi à la réalisation de plus de 3 000 projets. Parmi ceux-ci, 600 librairies, 500 auteurs et traducteurs, 200 bibliothèques, 100 manifestations littéraires, 1 800 livres et revues publiés.

Le Festival international de la bande dessinée s'intègre de belle façon aux aides du CNL, destinées à la réalisation de manifestations d'envergure et de qualité, centrées sur la relation entre le livre, l'auteur et son public.

## Contact presse

Sébastien Bizet – 01 49 54 68 66 / 06 07 55 54 81 – [sebastien.bizet@centrenationaldulivre.fr](mailto:sebastien.bizet@centrenationaldulivre.fr)





## **42e Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême**

En Poitou-Charentes, territoire aux 300 festivals, la culture de l'image sous toutes ses formes fait désormais partie du paysage. La Vallée des Images (BD, cinéma d'animation, art contemporain, fictions, longs et courts-métrages, documentaires...) est au cœur du développement économique et culturel de Poitou-Charentes. La Région apporte son soutien actif à ces formations, ces entreprises et bien sûr, ces manifestations liées à l'image et à l'économie du livre dont le point d'orgue est le FIBD.

Le FIBD d'Angoulême, événement culturel et populaire, est devenu incontournable dans la planète BD.

Encore cette année, le public pourra découvrir de grands artistes et rencontrer des auteurs connus et reconnus.

La Région soutient une nouvelle fois cette manifestation en tant que Festival d'Intérêt Régional et Éco-Manifestation.

La Région est plus particulièrement à l'origine d'initiatives spécifiques :

- le Pavillon Jeunes Talents où se déroulent des rencontres entre les professionnels de l'édition BD et les jeunes auteurs non encore publiés. Elles permettent à ces derniers de présenter leurs réalisations et leurs projets à des éditeurs, des directeurs de collection, des dessinateurs, des scénaristes, des coloristes... Elles s'inscrivent dans la continuité des travaux des étudiants de l'École Internationale Supérieure de l'Image d'Angoulême, la seule en France à proposer une filière Bande-Dessinée ;
- le Prix Jeunes Talents Poitou-Charentes qui récompense le premier jeune de Poitou-Charentes parmi les 20 personnes sélectionnées par le jury.

Enfin dans le cadre de l'accès de tous à la culture, la Région soutient également l'association Hippocampe qui organise depuis de nombreuses années un concours de Bande Dessinée ouvert aux jeunes et aux adultes en situation de handicap.

Très bon festival à tous !

  
**Jean-François Macaire**  
**Président de la Région Poitou-Charentes**

### Communiqué de presse

Festival International de la Bande Dessinée 2015

#### **Bienvenue en Charente!**

150 auteurs, 12 collectifs, une cité de la Bande dessinée et de l'image, un musée, une bibliothèque entièrement dédiée au 9<sup>e</sup> art : **la Bande dessinée vit toute l'année en Charente.**

Le Festival international de la Bande dessinée, fin janvier, c'est le point fort de l'année, celui qui sacre Angoulême « Capitale de la bande Dessinée ».

Le Festival, c'est tout à la fois une des racines du Pôle Image en Charente et aujourd'hui l'une de ses composantes.

Le Festival, c'est La manifestation qui fédère des genres et des styles, des histoires et des hommes; rayonne en France et à l'étranger et valorise les talents qui, toute l'année, travaillent et vivent en Charente.

Cette année encore, le Département de la Charente est aux côtés du festival et des organisateurs: tant du point de vue financier à travers ses subventions, que du point de vue artistique et culturel.

#### **Deux expositions off**

Les aficionados qui parcourent Angoulême d'une case à une autre pourront découvrir, en marge de la programmation officielle, deux expositions «off».

**La fabrique à Monstres**, proposée par le Département dans ses locaux. Cette exposition ludique, concoctée par la cité internationale de la bande dessinée, était initialement destinée essentiellement aux enfants. Les adultes ne seront pas en reste pendant le Festival avec deux salles supplémentaires dédiées aux monstres en tout genre, grâce au concours d'auteurs et de maisons d'édition locaux. La figure du Monstre n'est pas exclusivement au cœur des récits d'enfants, elle nous interroge aussi profondément sur notre propre nature.

A noter: spectacle les samedi et dimanche dans l'hémicycle du Conseil général.

La seconde, proposée par les Archives départementales sera dédiée au dernier volet du **Temps du rêve**, récit de guerre relatant l'arrivée des troupes australiennes en France durant la guerre de 14-18. Après l'hécatombe de la bataille de Fromelles, les soldats australiens poursuivent les combats jusqu'à la victoire. Au retour de la guerre, pendant que certains tombent dans le fascisme naissant, d'autres se posent des questions quant à leur rôle dans cette société en devenir. L'exposition sera présentée au sein de l' Espace mémoriel de la Résistance et de la Déportation tout récemment inauguré par le Département, en plein cœur d'Angoulême.



## La première école de Mangas japonais « Human Academy » s'installe à Angoulême

Depuis maintenant plus de 15 ans le Pôle Image concentre ses énergies et sa volonté à développer et soutenir le secteur de la bande dessinée en Charente. Fort de ce succès nous allons accueillir à partir de la rentrée 2015 la première école de Mangas japonais. Première école du groupe japonais Human Holdings en Europe, la **Human Academy** devrait accueillir une promotion d'une quarantaine d'étudiants

En plus des cours de dessin et d'animation, seront proposés des cours de japonais, d'autres dispensés en anglais par des mangakas de renom et également un voyage au Japon en deuxième année.

A l'issue des deux ans de formation, les étudiants seront capables de diriger des projets dans le secteur de l'animation et de travailler pour des entreprises françaises ou nippones.

Dans un même temps, le Pôle Image Magelis est heureux d'accompagner pour cette nouvelle édition du FIBD, l'ensemble des collectifs BD d'Angoulême et apporte tout son soutien au Comptoir des Images, un lieu unique d'exposition et ventes, 7 rue de Genève à Angoulême.

Nous sommes heureux de vous retrouver sur les stands du Pôle Image Magelis, espace du « Nouveau Monde » place New York.

**Robert Richard**  
Président du Pôle Image Magelis



## La sélection officielle du 42<sup>ème</sup> Festival International de la Bande Dessinée

**Du 7 janvier au 14 février 2015**

**Bibliothèque publique d'information •**

**le Salon Graphique et le Salon Jeux Vidéo • Niveau 1**

**Bibliothèque  
publique d'information /  
Centre Pompidou**  
75197 Paris Cedex 04

**Service Nouvelle génération**  
Mélanie Archambaud  
01 44 78 44 32  
melanie.archambaud@bpi.fr

**Service Communication**  
contact.communication@bpi.fr  
01 44 78 44 49

<http://www.bpi.fr>  
<http://pro.bpi.fr>  
<http://balises.bpi.fr>  
**sur Facebook**  
[facebook.com/bpi.pompidou](https://www.facebook.com/bpi.pompidou)  
**sur Twitter**  
[@Bpi\\_Pompidou](https://twitter.com/Bpi_Pompidou)

**Entrée**  
**Bibliothèque,**  
par la rue Beaubourg  
75004 Paris

**Entrée libre**  
Lundi, mercredi, jeudi,  
vendredi 12h - 22h  
Samedi, dimanche,  
jours fériés 11h - 22h  
Fermeture les mardis

**La Bibliothèque publique d'information (Bpi) du Centre Pompidou fait la part belle aux cultures pop' dans deux espaces au niveau 1 de la bibliothèque : le Salon Graphique et le Salon Jeux Vidéo. Dans ces espaces, retrouvez la sélection officielle du Festival d'Angoulême, notre fidèle partenaire, pour sa 42<sup>ème</sup> édition !**

**Le Salon Graphique**, dédié à la bande dessinée contemporaine, à la fiction « jeunes adultes » et aux cultures urbaines mettra en avant tous les titres en compétition. Parmi eux se trouveront les futurs lauréats des Fauves, prix remis par le Grand jury le 1<sup>er</sup> février 2015 à Angoulême.

Cet espace offre 3000 titres d'actualité de la littérature graphique mis à la disposition des lecteurs - albums, mangas, romans graphiques, comics, artbooks - mais aussi une collection actuelle de romans « jeunes adultes » balayant tous les genres prisés par les nouvelles générations : science-fiction, bit litt, chick litt, anticipation, aventure, fantasy, thriller, etc.

Tout au long de l'année, nos bibliothécaires sélectionnent pour vous les nouveautés et titres forts du moment.

### **Le salon Jeux Vidéo de la Bpi !**

La bibliothèque met à disposition des joueurs, débutants ou confirmés, une sélection de consoles et propose des programmations de jeux régulièrement renouvelées, des ateliers et des ouvrages documentaires sur les cultures geeks. Décorés par de jeunes artistes issus du manga, du street art et du graphisme, ces nouveaux espaces mettent également à l'honneur les arts graphiques sur leurs murs.

### **Des activités culturelles pour les mordus de cultures geeks !**

Chaque année sont proposées dans ces espaces des événements liés aux cultures geeks, aux cultures émergentes et aux cultures urbaines. Workshops, performances et rencontres sont au programme ! Retrouvez tous nos événements sur le site de la Bpi, [www.bpi.fr](http://www.bpi.fr)

# la **citô** internationale de la bande dessinée et de l'image

**En sa qualité d'acteur culturel, la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image est un partenaire privilégié du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, grâce à une programmation de qualité et une exigence scientifique et artistique qu'elle défend tout au long de l'année.**



Établissement public au rayonnement international dont l'objet principal est la bande dessinée, la Cité rassemble le musée de la bande dessinée, des galeries d'exposition, une bibliothèque patrimoniale, une bibliothèque publique spécialisée, un centre de documentation, une résidence internationale d'artistes (la maison des auteurs), une librairie de référence, un cinéma d'art et d'essai et de recherche, un centre de séminaires et de congrès et une brasserie panoramique.

La Cité contribue tous les jours à faire connaître la bande dessinée sous toutes ses formes en accueillant, créant et animant des expositions, rencontres et événements autour du neuvième art, dans et hors ses murs.



121 rue de Bordeaux & quai de la Charente à Angoulême

05 45 38 65 65 [www.citebd.org](http://www.citebd.org)



# les 24 heures de la bande dessinée

## performance graphique

du mardi 27 janvier à 15h au mercredi 28 janvier 2015 à 15h  
en ligne sur [www.24hdelabandedessinee.com](http://www.24hdelabandedessinee.com)

Ce rendez-vous désormais incontournable, attendu par les mordus de contraintes graphiques, réunit lors de chacune de ses éditions plus de 400 participants : auteurs professionnels, étudiants des écoles d'art et amateurs.

Le principe, que l'on doit au dessinateur et théoricien américain Scott McCloud, est désormais bien connu : il s'agit de réaliser une bande dessinée de 24 pages en 24 heures à partir d'une contrainte révélée au coup d'envoi de la manifestation.

Lancées à **la maison des auteurs** en prélude au 42ème Festival international de la bande dessinée, les 24 heures se déroulent à Angoulême où trente auteurs sont accueillis dans les locaux de la maison des auteurs, et simultanément dans le monde entier par l'entremise d'Internet.

L'ensemble des réalisations, qui témoigne d'une belle diversité, est mis en ligne au fur et à mesure de la performance et est consultable en ligne jusqu'à la fin 2015.

les inscriptions sont ouvertes du 9 décembre 2014 au 16 janvier 2015  
sur le site [www.24hdelabandedessinee.com](http://www.24hdelabandedessinee.com)

renseignements et contacts  
[maisondesauteurs@citebd.com](mailto:maisondesauteurs@citebd.com)  
Pili Muñoz, Brigitte Macias

en partenariat avec  
le Festival international de la bande dessinée



# **sillages**

## **l'exposition des auteurs en résidence**

**du 29 janvier au 1er février 2015**

**à la maison des auteurs, 3 avenue de Cognac à Angoulême**

Avec l'exposition **Sillages**, la maison des auteurs, résidence d'artistes de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, vous invite à découvrir les projets auxquels elle a apporté son soutien en 2014.

Ce titre évoque la trajectoire de créateurs, qui ont choisi, pour quelques semaines, quelques mois ou quelques années, de travailler et échanger avec leurs pairs dans ce lieu dédié à la création graphique. Pour la plupart, il s'agit d'un moment privilégié, pour beaucoup c'est une étape importante de leur parcours, qui leur permet de réfléchir, de se réorienter et de consacrer le temps nécessaire à une œuvre singulière et exigeante.

**Sillages** évoque aussi la trace que les créations de ces auteurs de bande dessinée, illustrateurs, animateurs venus d'Europe, d'Amérique du nord et du sud, d'Afrique, d'Asie ne manqueront pas de laisser dans la mémoire des visiteurs.

### **auteurs exposés :**

Jessica Abel, Jorj A. Mhaya, Olivier Balez, Mai Li Bernard, François Bertin, Apolo Cacho, Stéphanie Cadoret, Delphine Chauvet, Juhyun Choi, Samir Dahmani, Rachel Deville, Sani Djibo, Lei Fang, Nathalie Ferlut, Benjamin Frisch, Anneli Furmark, Golo, Sophie Guerriev, Salvador Jacobo Torres, Aidan Koch, Julien Lambert, Lola Lorente, Matt Madden, , Nylso, Amruta Patil, Pepo Perez, Chema Peral, Aude Soleilhac, Michaël Sterckeman, Sylvain Moizie, Manon Textoris, Lucas Varela, Ronald Wimberly

**production** la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image

**commissariat** Pili Muñoz et Brigitte Macias, avec la complicité des auteurs

**mise en espace** Catherine Chabrol et Dominique Clergerie

**partenaires** Caisse des dépôts et consignations, ADAGP

renseignements et contacts

**maisondesauteurs@citebd.com**

Pili Muñoz, Brigitte Macias

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, Cultura soutient le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême et s'affirme comme un partenaire qui compte dans le 9<sup>ème</sup> art.

Cultura est le partenaire officiel de cet événement qui a rassemblé plus de 200 000 visiteurs en 2014. Une fierté et une légitimité pour le 2<sup>ème</sup> libraire de France, qui place l'humain au cœur de l'échange culturel. Car le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême, plus grande manifestation culturelle de ce type en Europe, est une synergie entre les lecteurs, les libraires et le Festival.

La vocation de Cultura, favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre, trouve à cette occasion une dimension festive et vivante. Le prolongement de sa mission quotidienne en magasin, la concrétisation de la rencontre entre le public et les œuvres.

Composante majeure de la réussite du festival et de son rayonnement, ce partenariat permet à Cultura de proposer son expertise à différents niveaux.

Un stand dédié, composé de libraires « bédéphiles » accueille les visiteurs pendant toute la durée de la manifestation. Activités pour les enfants, conférences avec les auteurs, tout est gratuit et permet de plonger les lecteurs de tous âges dans une immersion complète, ludique et accessible.

Le public aura également l'occasion de participer à un jeu concours offrant de nombreux lots et de voter pour sa BD fétiche. L'album récompensé par les votes recueillis sur le stand et le site [www.cultura.com](http://www.cultura.com) sera mis en avant lors de la cérémonie de clôture ainsi qu'en magasin et sur internet.

Le partenariat se prolongeant au delà de la durée de l'événement, ce sont d'autres temps forts qui rythmeront l'avant et l'après festival. Plus précisément lors de « OUF de BD », une opération très attendue, qui propose entre fin janvier et février de découvrir coups de cœurs et best-sellers dans l'ensemble des magasins de l'enseigne.

### **A propos de Cultura :**

CULTURA, acteur incontournable du marché des loisirs culturels et artistiques.

2<sup>ème</sup> libraire de France, Cultura propose la plus vaste gamme de produits et de services de loisirs culturels et artistiques du marché. Elle s'illustre avec le livre papier et numérique, la presse, la musique, la vidéo, les jeux vidéo et la billetterie. Parallèlement, Cultura a développé un savoir-faire unique sur le marché des loisirs artistiques (Beaux-Arts, loisirs créatifs) et en est devenu le leader. Ses compétences sont également reconnues dans le domaine de la papeterie et du livre scolaire. Enfin, Cultura étend ses activités aux métiers des jeux éducatifs, du cadeau culturel et de l'encadrement, complétés récemment sur certains magasins d'une offre d'instruments de musique, constituant ainsi la plus grande proposition de produits sur le marché culturel et artistique.

Cultura, enseigne indépendante, cultive sa double identité de distributeur et d'animateur culturel. Au-delà de la diversité présentée, elle propose à ses clients de devenir acteurs en participant à plus de 30000 événements annuels (dédicaces, showcases...) et aux 30000 ateliers créatifs qui rassemblent près de 200000 participants. Cultura emploie à ce jour 2300 collaborateurs et dispose de plus de 60 magasins, d'un site de vente en ligne et d'un blog éditorial C'LeMag. La fondation Cultura, créée en 2012 et placée sous l'égide de la Fondation de France, incarne les valeurs et prolonge la mission de l'enseigne : rendre accessible la Culture au plus grand nombre. Elle soutient des projets éducatifs et sociaux, à proximité des magasins Cultura.





**CAISSE D'ÉPARGNE**

## Communiqué de presse

La Caisse d'Épargne soutient la jeune création avec le concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD »

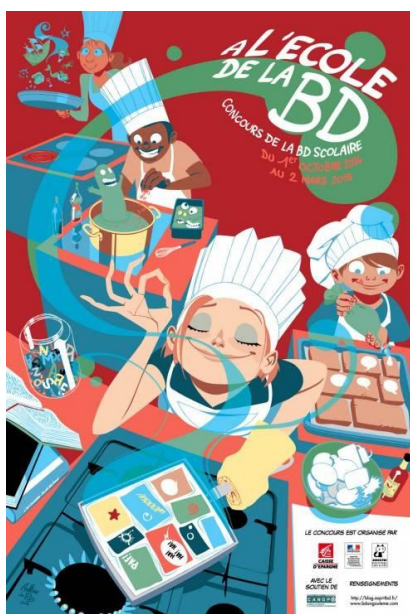
Paris, le 27 novembre 2014

**Partenaire historique du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, la Caisse d'Épargne organise pour la 31<sup>e</sup> année consécutive le plus grand concours européen de bande dessinée scolaire.**

### **Un succès sans cesse croissant**

Avec une participation record de plus de 6 500 candidats en 2014 ainsi qu'un nombre total de 300 000 participants depuis sa création, le concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD » est l'opération la plus importante d'Europe organisée en milieu scolaire. Sa vocation ? Révéler et aider de nouveaux talents.

Le Ministère de l'Éducation Nationale de l'Enseignement supérieure et de la Recherche, parrain exceptionnel du concours l'an dernier, a décidé de reconduire son soutien pour l'édition 2015. Une prestigieuse reconnaissance permettant de faire valoir les vertus pédagogiques de la bande dessinée.



### **Arthur de Pins : un succulent parrain**

Autre symbole fort : Arthur de Pins est cette année le parrain du concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD », dont il signe par ailleurs l'alléchante affiche au thème culinaire ! Comme l'excellente Catherine Meurisse en 2014, ce talentueux scénariste et dessinateur a reçu son premier prix en participant au concours. Depuis, il ne cesse de goûter au succès avec des séries comme Péchés Mignons et La Marche du Crabe. Sans oublier la série Zombillénium qui s'est vendue à plus de 200 000 exemplaires et sera prochainement adaptée en long-métrage d'animation.

### **De nombreux jeunes auteurs distingués**

Comme chaque année, le concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD » mettra en valeur nombre de jeunes auteurs. Tout d'abord en récompensant les meilleures créations dans chaque région soit environ 150 lauréats, **les**



**Ecureuils d'Argent**, puis les 40 meilleures créations au niveau national, les **Ecureuils d'Or**. Quant aux œuvres présélectionnées et non distinguées par un Ecureuil d'Or ou d'Argent, elles seront toutes récompensées par un **Ecureuil de Bronze**.

### Les nouvelles formes de création mises à l'honneur

Fidèle à la dimension visionnaire qui l'a conduite voilà plus de trente ans à soutenir la bande dessinée, la Caisse d'Épargne s'est investie également dans le numérique, consciente de l'importance croissante de ce support dans l'univers du 9<sup>e</sup> Art. Première initiative dans ce domaine, la Caisse d'Épargne a lancé en janvier 2014 avec la complicité du Festival, le Concours Challenge Digital. Les prix de ce concours seront décernés lors de la cérémonie Découvertes qui aura lieu le jeudi 29 janvier 2015 au Théâtre d'Angoulême, les dix meilleures créations numériques feront l'objet d'une exposition sur tablettes dans le Pavillon Jeunes Talents® du Festival d'Angoulême.

### L'exposition des lauréats : un rendez-vous emblématique

L'exposition « A l'École de la BD » mettra à l'honneur les 33 œuvres lauréates de l'édition 2014, dont le Prix BD des Régions décerné en juin dernier par le vote du public. Les œuvres seront présentées dans l'Espace Caisse d'Épargne au cœur du Quartier Jeunesse et leurs lauréats invités pour leur toute première exposition au Festival le jeudi 29 janvier. Trois d'entre eux seront récompensés par un prix officiel : Prix du Scénario, Prix du Graphisme et le Prix d'Angoulême de la BD scolaire et bénéficieront ainsi d'une très belle médiatisation pour l'avenir de leur carrière.

### Pour participer au concours

Le concours de la bande dessinée scolaire « A l'École de la BD » est ouvert aux candidats du 1<sup>er</sup> octobre 2014 au 2 mars 2015. Il concerne tous les élèves scolarisés dans un établissement français, en France ou à l'étranger, du CP aux classes terminales. Libre à chacun de choisir le sujet qu'il souhaite traiter ainsi que les outils pour le dessiner. Pour en savoir plus sur le règlement et connaître les modalités d'envoi des œuvres, il suffit de se rendre sur <http://blog.espritbd.fr>, le blog de la Caisse d'Épargne dédié à la bande dessinée.

### À propos de Caisse d'Épargne

*Les 17 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 26 millions de clients, elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, issu du rapprochement des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires.*

---

#### Contacts presse BPCE – Caisse d'Épargne

Oriane Bauduin : +33 (0)1.58.40.73.95  
Port. : +33 (0)6.07.23.87.27  
[oriane.bauduin@bpce.fr](mailto:oriane.bauduin@bpce.fr)- [www.bpce.fr](http://www.bpce.fr)

#### Contacts presse Agence Mille et Une vagues

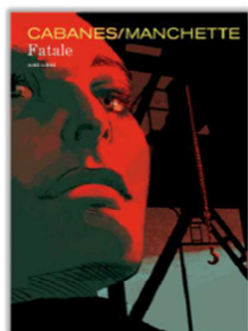
Adeline Ruiz : +33 (0)1 .55. 38. 98.  
Port. : +33 (0)6.64.90.13.28  
[culture-ce@milletunevagues.com](mailto:culture-ce@milletunevagues.com)

COMMUNIQUÉ SNCF – PARIS LE 27 NOVEMBRE 2014

## À ANGOULÊME, TOUJOURS LE MEILLEUR DU POLAR AVEC SNCF

### LA SÉLECTION FAUVE POLAR SNCF 2015

Le **FAUVE POLAR SNCF** sera remis lors de la grande cérémonie de clôture du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême. Cinq bandes dessinées sont en compétition.



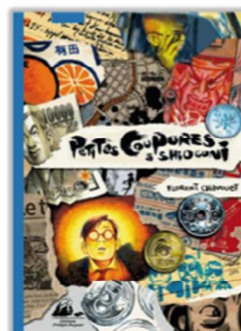
*Fatale*  
Max Cabanes  
Et Doug Headline  
(Dupuis)



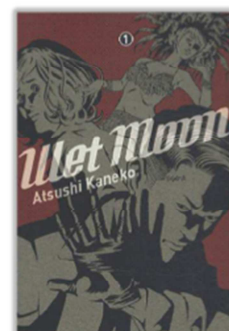
*Gotham Central*  
tome 1  
Michael Lark  
Et Ed Brubaker,  
Greg Rucka  
(Urban Comics)



*Moi, assassin*  
Keko  
Et Antonio Altarriba  
(Denoël Graphic)



*Petites coupures*  
Florent Chavouet  
(Philippe Picquier)



*Wet Moon* tome 1  
Atsushi Kaneko  
(Casterman)

### Palmarès des années précédentes :

2014 : *Ma révérence*, de Rodguen et Wilfrid Lupano (Delcourt G. Productions)

2013 : *Castilla Drive*, d'Anthony Pastor (Actes Sud-L'An 2)

2012 : *Intrus à l'étrange*, de Simon Hureau (La Boîte à Bulles)

## L'ESPACE POLAR SNCF



Du polar, du polar et encore du polar dans un lieu accueillant, chaleureux, où on peut passer pour cinq minutes et finalement y rester une heure ! Toute l'équipe SNCF y accueille les festivaliers et les Angoumoisins en leur proposant de nombreuses animations, comme des quiz, du maquillage pour les enfants, des énigmes à résoudre, le désormais culte Studio Photo Polar ou encore des concerts. Mais ce qui attire des milliers de visiteurs chaque année dans ce lieu gratuit et ouvert à tous, ce sont évidemment aussi les tables rondes autour de la bande dessinée et du polar avec des professionnels du genre, et les séances de projections de courts métrages.



Une alchimie de la culture polar et une joie de partager qui se renouvelle chaque année : oui, **l'ESPACE POLAR SNCF** sera là, place Marengo, et oui c'est une promesse, à l'identique.

## DES BONS PLANS POUR Y ALLER

Pour la 42ème édition du Festival, SNCF est de nouveau engagée aux côtés de la manifestation, pour assurer le transport des festivaliers aux meilleures conditions. Grâce à l'offre Prem's, SNCF propose des tarifs très attractifs dès 25€ sur TGV (prix Prem's pour un aller simple en 2nde classe, en période normale).

Et à l'occasion du Festival, SNCF met en place 6 TGV proposant des prix Prem's jusqu'à la dernière place, les TGV 100% Prem's, au départ de Lille et de Paris, les vendredi 30 et samedi 31 janvier ainsi que le dimanche 1er février 2015.

Le vendredi 30 et samedi 31 janvier 2015, Paris > Angoulême (TGV 8403, 6h41-9h23) et Angoulême > Paris (TGV 8444, 20h37-23h13).

Le samedi 31 janvier 2015, Lille > Angoulême (TGV 5200, 7h17-11h32)

Le dimanche 1er février 2015, Angoulême > Lille (TGV 5264, 10h27-14h37).

Réservations dans les gares, boutiques SNCF, par téléphone au 3635 (0,34 €TTC/min, hors surcoût éventuel), auprès des agences de voyages agréées SNCF et sur [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com).

Retrouvez l'actualité POLAR SNCF sur : [www.polar.sncf.com](http://www.polar.sncf.com)

Sur les réseaux sociaux : #PolarSNCF

Twitter : @SNCF\_infopresse

# sodastream®

les bulles qui ne manquent pas d'air

[www.sodastream.fr](http://www.sodastream.fr)

Le Festival d'Angoulême est avant tout une fête ! Celle de tous les créateurs et amoureux de la bande dessinée. Il est synonyme de rencontres, de partage, de plaisir et de toujours plus de bulles. Le 9ème Art est bien celui d'une passion française, d'une culture populaire accessible à tous.

Sodastream a fait le choix d'être Partenaire du Festival parce que l'identité même de sa marque et de ses produits sont en affinité avec cet univers, avec tout ce qui fait cet événement tant apprécié du public et avec la dimension créative qui s'attache à la bande dessinée.

Les produits sodastream sont appréciés quotidiennement par un million de foyers français pour sa simplicité d'usage, son caractère économique, sa dimension ludique, écologique et sa capacité à participer aux temps de la fête entre amis ou en famille. Ils sont aussi porteurs de créativité et invitent chacun à fabriquer ses propres bulles et ses propres boissons avec des concentrés aux goûts classiques ou originaux.

Ce sont aujourd'hui pas moins de 40 saveurs qui sont proposées aux amateurs de bulles qui peuvent ainsi trouver, quand ils le veulent, tout le loisir de composer "leur" boisson. Une opportunité qui s'inscrit dans la pratique de plus en plus répandue du "home made".

C'est tout cela que sodastream a la volonté d'apporter aux festivaliers présents à Angoulême. Il les invitera, par l'intermédiaire des personnages de "la famille sodastream" (héros de bande dessinée), à se rendre dans un appartement où il fera bon faire une halte entre deux visites d'expositions ou de stands. Au menu : des dégustations gratuites de boissons gazeuses, des lectures de bande dessinée, des jeux pour les enfants, des dédicaces de Catherine Pioli - créatrice de la famille sodastream, des animations et .... les membres de la famille sodastream qui ne manquent pas d'air !!!

Pour sodastream, être Partenaire du Festival, c'est être un acteur de l'événement, un acteur qui apporte quelque chose de plus au public dans le cadre d'une passion partagée pour les bulles !

Contacts presse :

**Fleishman-Hillard**  
**Pauline Ménage**

01 70 69 04 12

[pauline.menage@fleishmaneuropa.com](mailto:pauline.menage@fleishmaneuropa.com)

sodastream

**Céline Becam**

06 76 80 63 44

[becam@opm-france.com](mailto:becam@opm-france.com)

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **GDF SUEZ, partenaire durable et responsable du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême**

GDF SUEZ accompagne le FIBD depuis plus de 10 ans. Une occasion, dans le cadre de son ancrage au cœur des territoires, d'illustrer son engagement : « être utile aux hommes ».

Pour l'édition 2015 qui se déroulera du 29 janvier au 1<sup>er</sup> février, GDF SUEZ oriente son partenariat sur le parrainage des Rencontres Internationales et de l'avant-première du film l'Enquête, ainsi que sur une action de solidarité en faveur de familles du Grand Angoulême.

#### **Le parrainage des Rencontres Internationales**

Les Rencontres Internationales donnent la parole à des auteurs de renom venus du monde entier, invités à parcourir et raconter leur œuvre en public. Implanté dans plus de 70 pays, GDF SUEZ est le partenaire de ces rencontres.

#### **L'avant-première du film « L'enquête »**

Adapté de la BD L'affaire des affaires de Denis Robert et Laurent Astier, le film « L'enquête » sera présenté en avant-première dans le cadre du Festival. Cette soirée, parrainée par GDF SUEZ, donnera l'occasion aux clients et partenaires des principales entités du Groupe de découvrir avant sa sortie en salles ce film réalisé par Vincent Garenq, avec Gilles Lellouche.

#### **Avec la Fondation GDF SUEZ, une action de médiation culturelle**

En partenariat avec OMEGA, association d'insertion et de médiation sociale, la Fondation GDF SUEZ permet à des familles de l'agglomération d'Angoulême en situation de précarité de passer une demi-journée sur le Festival et de découvrir avec un accompagnateur différentes animations et expositions, afin de favoriser l'accès du plus grand nombre à cette manifestation ludique et culturelle.

#### **GDF SUEZ et le Festival d'Angoulême : un partenariat durable et solidaire**

Le Groupe, leader de la transition énergétique, compte plus de 1700 salariés en Poitou-Charentes, œuvrant sur des chantiers emblématiques tels que la Ligne à Grande Vitesse Tours – Bordeaux, le futur Center Parcs au Nord de Poitiers ou des unités de production d'énergie renouvelable. Fort de son ancrage local, GDF SUEZ participe au développement économique des territoires et à leur rayonnement. L'engagement du Groupe aux côtés des collectivités territoriales et des organisateurs du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, depuis plus de 10 ans, s'inscrit dans cette volonté.

#### **À propos de GDF SUEZ**

*GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources.*

*Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO2 et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.*

*GDF SUEZ compte 147 400 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2013 de 81,3 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).*

#### Contact :

Bruno ODIN, Directeur Délégué GDF SUEZ  
bruno.odin@gdfsuez.com  
Tel : 05 49 38 45 90

GDF SUEZ  
Délégation Régionale Poitou-Charentes  
4 rue du Pré Médard – 86280 Saint-Benoît



Wir leben Autos.

**Communiqué de Presse. Novembre 2014**

## **OPEL crée la surprise au Festival d'Angoulême**

Pour la deuxième année consécutive la marque Opel s'associe au Festival de la Bande Dessinée d'Angoulême qui se déroulera du 29 janvier au 1<sup>er</sup> février 2015.

Inventivité, savoir-faire et création sont des valeurs chères à la marque Opel et elles s'illustrent aussi parfaitement dans ce Festival majeur visité chaque année par 200 000 personnes.

Cette année encore, sera donc l'occasion pour Opel de *dessiner* une nouvelle page de son histoire avec notamment le lancement de la nouvelle génération de son modèle iconique, la Corsa. Avec son nouveau design et des équipements haut de gamme, la nouvelle Opel Corsa crée la surprise et devient voiture officielle de l'événement.

Autour d'animations en concessions et sur le Digital, le Festival d'Angoulême est l'occasion pour Opel d'aller à la rencontre de ses publics et de jouer avec les codes modernes et fascinants de la Bande dessinée.

Entre l'élégance du design Allemand et l'Art de la bande dessinée, il y a toujours un coup de crayon à l'origine d'une belle l'histoire. Celle d'Opel au Festival d'Angoulême nous promet quelques belles surprises !

**Contact OPEL :**

**Thomas LeFrançois**

[thomas.lefrancois@groupe-gibaud.com](mailto:thomas.lefrancois@groupe-gibaud.com) – 05 46 93 56 30 - 06 76 84 52 62

**France Télévisions partenaire  
du 42<sup>ème</sup> Festival de la BD d'Angoulême  
avec France 2 et les marques jeunesse Zouzous et Ludo**

1) France Télévisions, partenaire du 42<sup>ème</sup> Festival de la BD d'Angoulême du 29 janvier au 1<sup>er</sup> février 2015

2) France Télévisions mène une politique ambitieuse d'adaptation de la bande dessinée jeunesse sur tous ses écrans

1) France Télévisions, partenaire du 42<sup>ème</sup> Festival de la BD d'Angoulême du 29 janvier au 1<sup>er</sup> février 2015

Principal soutien à la création française et partenaire des principaux éditeurs jeunesse, France Télévisions à travers ses deux marques jeunesse leaders, Zouzous et Ludo, et sa chaîne nationale France 2, est fier de soutenir le plus grand rendez-vous international dédié à la création en bande dessinée. Les émissions de France 2 et leurs rubriques culturelles ainsi que les éditions d'information relaieront cet événement international.



2) France Télévisions, principal soutien à la création française d'animation, mène une politique ambitieuse d'adaptation de la bande dessinée sur tous ses écrans.

Grande source d'inspiration des productions de séries d'animation pour enfants mais aussi pour adultes, la BD est au cœur de l'offre culturelle de France Télévisions auprès du jeune public et plus récemment des plus grands.

France Télévisions accompagne ainsi les jeunes téléspectateurs dans leur appréhension du monde et de leur environnement à travers des héros qu'ils peuvent retrouver lors des rendez-vous jeunesse proposés sur tous les écrans grâce à sa marque pour les 3-6 ans : **Zouzous**, et celle pour les 6 ans et plus : **Ludo**.

**D'Albator** dans les années 80 à **Lucky Luke**, de **Tintin** en passant par **Titeuf**, la bande à **Tchô**, **Le Marsupilami**, **Garfield**, **Yakari**, **Cédric**, **le Monde de Pahé**, **les Dalton**, **Gaston**, **Mandarine & Cow**, **Nini Patalo**, **Le Petit Prince** dont les aventures sont à retrouver en BD chez Glénat ou encore **Oggy et les cafards** en BD chez Dargaud et récemment **Les Lapins Crétins**, **Les Triplés** qui fêtent leurs 30 ans et plus récemment Snoopy dans la série **Peanuts**, fidèlement adaptée des strip de Charles M Schulz, autant de héros de la bande dessinée adaptés en séries d'animation.

Dans les mois qui viennent les téléspectateurs pourront découvrir en total exclusivité sur les chaînes du groupe de nouvelles adaptations notamment **Boule & Bill** pour les enfants et **Lastman** pour les plus grands.



The logo for Europe 1, featuring the word "Europe" in white and "1" in a larger white font, both set against a blue rounded rectangular background.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Europe 1, partenaire du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

---

Partenaire privilégié des grands événements culturels, Europe 1 est fière de s'associer pour la troisième année consécutive au Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême.

Cette année, pour la première fois, la station a décidé de soutenir les jeunes auteurs en s'associant au **prix Fauve Révélation d'Europe 1** qui distinguera l'œuvre d'un auteur débutant son parcours artistique\*.

Écoutée chaque jour par près de 4,8 millions d'auditeurs âgés de 13 ans et plus, Europe 1 étend son influence au travers des réseaux sociaux avec une communauté très active sur Twitter, Facebook, Instagram et Google +.

*\*Pour le prix Fauve Révélation d'Europe 1, la bibliographie publiée de l'auteur ne peut compter plus de 3 ouvrages.*

---

#### Contacts presse

Aurélia Giffaut – 01 47 23 19 21 – [aurelia.giffaut@europe1.fr](mailto:aurelia.giffaut@europe1.fr)  
Solène Delorme – 01 47 23 19 22 – [solene.delorme@europe1.fr](mailto:solene.delorme@europe1.fr)



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 NOVEMBRE 2014

Avec plus de 15 millions d'utilisateurs chaque mois, 20 Minutes s'est imposée dans le paysage médiatique français. En quelques années, elle est devenue la marque d'info la plus puissante sur la cible des 15-49 ans. Au cœur de son projet, le jeune actif urbain auquel 20 Minutes délivre chaque jour, chaque seconde une info utile, pertinente et accessible. Encourager la lecture, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis plus de 12 ans. Fidèle à ses convictions et fière de ses valeurs, 20 Minutes est très heureux de soutenir le Festival d'Angoulême, pour la 10<sup>ème</sup> année consécutive.



SELECTION  
DECRYPTAGE  
INVESTIGATIONS  
ENGAGEMENT  
PIONNIER

## L'EXPRESS PARTENAIRE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINEE D'ANGOULEME

Dans L'Express du 28 janvier 2015



En direct au quotidien avec nos  
envoyés spéciaux sur [lexpress.fr](http://lexpress.fr)

Créé en 1953 par Françoise Giroud et Jean-Jacques Servan-Schreiber, L'Express est le **1<sup>er</sup> hebdomadaire d'information** en France. Chaque mercredi, et tous les jours sur [lexpress.fr](http://lexpress.fr), une sélection de l'actualité la plus pertinente est révélée, enrichie, et décryptée.

### L'Express, une marque de tous les instants

- 1 993 000 lecteurs
- 5.8 millions de visiteurs uniques par mois



L'Express.fr, c'est aussi l'**actualité en vidéo**, avec des contenus exclusifs : édito quotidien de Christophe Barbier, Immedias animé par Renaud Revel, Studio Express en partenariat avec CB News...

C'est également un espace d'expression avec des blogs d'experts et les contributions d'internautes sur notre plateforme communautaire **Express Yourself**.



Et le 12 décembre dans Lire : un Hors-série spécial Franquin





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 novembre 2014

**6ème édition des ZOOPPORTUNITES de la BD  
Le JEUDI 29 janvier 2015, de 18h30 à 21h30  
Pavillon Jeunes Talents®**

**2015 - la 6e édition des Zoopportunités !**

A l'initiative de Zoo, le premier magazine culturel gratuit sur la BD et les arts visuels (cinéma, jeux vidéo, pop art), et en partenariat avec le Festival International de la Bande Dessinée (FIBD), Zoo organise, lors du festival, un événement unique en son genre : les Zoopportunités de la BD. Zoo affirme sa contribution au soutien à la jeune création, pour la sixième année consécutive.

**CONCEPT**

Cet événement de **networking / matchmaking / speed-dating** donne l'opportunité aux jeunes professionnels de l'industrie de la BD - scénaristes, dessinateurs, coloristes- de se rencontrer et de rencontrer des éditeurs afin de discuter ensemble de projets concrets. Le tout se fait dans un cadre convivial, mais également structuré, afin de faciliter les échanges et les discussions productives. Près de 20 éditeurs seront présents lors de cette soirée et prodigueront leurs conseils aux nouveaux venus. Egalement : des auteurs confirmés seront présents, cette fois-ci non pas pour dédicacer, mais pour prodiguer également leurs conseils à la nouvelle génération d'auteurs.

**DATE & LIEU**

L'événement se tiendra le jeudi 29 janvier 2015, de 18h30 à 21h30, au Pavillon Jeunes Talents® à Angoulême, et réunira 100 à 150 personnes.

**DÉROULEMENT**

- 18h30 : Ouverture des portes
- Accueil des participants. Remise des badges et des bulletins de vote (qui serviront à élire le meilleur espoir de la soirée).
- Remise à chaque participant pré-inscrit de la feuille contenant sa liste de rendez-vous.
- Début du diaporama projetant sur les divers écrans de la salle des exemples de travaux des participants pré-inscrits.
- Bar et buffet ouverts. Rencontres informelles décontractées.
- 19h: Allocutions d'ouverture : Olivier Thierry, directeur du magazine Zoo.
- 19h30 : Démarrage du speed dating. 6 à 7mn par « tour ».

Et tout au long de la soirée :

- Conseils prodigués par des auteurs à succès.
- Vote à la sortie pour le meilleur espoir de la soirée dans deux catégories : dessinateur & scénariste.

**LES EDITEURS**

Parmi les éditeurs au rendez-vous ces cinq dernières années, on comptait notamment: GLENAT, DUPUIS, DELCOURT, SOLEIL, BAMBOO, ANKAMA, CASTERMAN, FUTUROPOLIS, LE LOMBARD, GALLIMARD, PAQUET, SANDAWE, La Boîte à bulles, VIRTUAL GRAPHICS, JUNGLE, TABOU.

**SÉLECTION DES PARTICIPANTS**

Le nombre de places étant limité, **les participants doivent au préalable se pré inscrire sur le site du magazine Zoo – [www.zoolemag.com](http://www.zoolemag.com) – ou directement sur [www.zoopportunities.com](http://www.zoopportunities.com)**, afin de recevoir leur invitation, après analyse de leur dossier par la rédaction de Zoo. L'inscription est obligatoire et les participants doivent impérativement fournir des exemples de leurs travaux, afin que l'organisation puisse juger de leur sérieux et de leur qualité; ces exemples seront ensuite repris et mis en avant lors des Zoopportunités. L'organisation informera les participants qui se seront pré inscrits et auront été retenus.

### **Venir préparé aux Zoopportunités**

*Chaque jeune talent sélectionné recevra un document explicatif pour qu'il puisse se préparer au mieux aux rencontres. L'objectif étant de leur donner les moyens de présenter leur travail de manière efficace et créative. La présentation de leurs travaux équivaut à 70% de l'impact sur l'éditeur, ce n'est pas négligeable. Les books papiers ou interactifs (sur tablette par exemple) sont donc indispensables s'ils veulent se faire remarquer.*

### **LE MAGAZINE ZOO**

**Zoo** est le premier magazine culturel sur la BD et les arts visuels GRATUIT. Paraissant toutes les 6 semaines, Zoo est diffusé à près de 100 000 exemplaires (OJD). Zoo est destiné au grand public qui s'intéresse de près ou de loin à la bande dessinée, aux mangas, aux comics et aux arts visuels en général (cinéma, animation, arts graphique et plastiques, jeux vidéo). Des rédactionnels sur l'actualité, les coups de cœur de journalistes passionnés, des interviews de professionnels, des dossiers thématiques, des articles de fond composent le magazine. Zoo est distribué notamment : dans plus de 600 librairies en France et en Belgique, Fnac, Cultura, Espaces culturels Leclerc, ainsi que dans 400 restaurants, cafés branchés, 175 écoles et universités et un certain nombre de centres d'affaires et de salons d'aéroports, les cinémas CGR et MK2, et bien sûr dans les festivals et salons partenaires (Angoulême, Salon du Livre, Japan expo)

ZOO Arcadia Media 45 rue Saint-Denis 75001 PARIS

Contact: [contact@zooemag.com](mailto:contact@zooemag.com) – Olivier Thierry / Audrey Retou: [audrey@zooemag.com](mailto:audrey@zooemag.com)

Les Zoopportunités de la BD à Angoulême : jeudi 29 janvier à 18h30 à Angoulême. Nombre de places limité. Pré-inscriptions sur le site [www.zoopportunités.com](http://www.zoopportunités.com). **Clôture des pré-inscriptions le 31 décembre.**



## **Canal BD et le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême 2015**

Cette année encore, le **réseau de libraires indépendants CANAL BD** soutient le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême de différentes façons :

Tout d'abord, l'organisation, en prélude au Festival, de l'Assemblée Générale du Groupement qui réunira plus de 90 libraires venant de l'Europe entière.

Puis, la présence du réseau via un grand stand dans l'espace du Champs de Mars, qui permettra de mettre en exergue ce modèle économique original et efficace qu'ont choisi les libraires spécialisés indépendants.

Par ailleurs, des réunions diverses avec les éditeurs, vont émailler ces 4 jours, pendant lesquels, travail et convivialité seront de mise.

Il ne faut pas oublier, enfin, l'implication de plusieurs libraires du réseau dans les comités de sélection des albums primés lors du Festival, ni celle d'autres membres du Groupement qui vont animer de très nombreux stands d'éditeurs.

Bien entendu, Le Festival sera présent dans les pages du Canal BD Magazine de décembre/janvier, sur le site Internet du réseau, mais également dans les librairies, avec même la possibilité, pour les futurs visiteurs, d'y acquérir à l'avance leurs billets d'entrée...

Au total une réelle harmonie des libraires Canal BD avec l'organisation du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême, permettant ainsi de promouvoir cet événement majeur du 9ème Art.

### **Le Groupement des Libraires de Bande Dessinée / Canal BD**

Les actions visant à pérenniser le métier de libraires spécialistes BD indépendant porte ses fruits, avec une progression du chiffre d'affaires du réseau (à points de vente comparables) fin octobre 2014 de +8.93% (progression enregistrée sur la période du 01/01/2014 au 30/10/2014 vs la période du 01/01/2013 au 30/10/2013).

Le lancement du Portail Internet Canal BD ([www.canalbd.net](http://www.canalbd.net)), le développement d'outils d'aide à la gestion, la mise en place de formations spécifiques aux libraires Canal BD, sont autant d'actions qui contribuent à ces résultats significatifs.

7 nouveaux libraires ont également rejoint le Groupement en 2014, celui-ci fédérant à ce jour 98 librairies !

Enfin, ultime consécration cette année, Canal BD a reçu le 1er décembre dernier, le Trophée de la Performance du Commerce Associé dans la catégorie "Performance Economique". Un Trophée qui récompense un modèle économique qui continue de faire ses preuves, en montrant qu'il est possible de rendre pérenne le métier de libraire indépendant.

*Contact presse Canal BD : Bruno Fermier - tél. : 06 81 65 27 45 - [bfermier@canalbd.net](mailto:bfermier@canalbd.net) – [www.canalbd.net](http://www.canalbd.net)*



# Taniguchi Jirô

## Rédacteur en chef de Zoom Japon

A l'occasion de la grande exposition que le festival international de la bande dessinée d'Angoulême lui consacre, le mangaka le plus apprécié des lecteurs francophones sera l'objet d'un numéro exceptionnel entièrement dédié à l'univers de l'artiste.

### Au sommaire :

- *Regard de Taniguchi sur Ishinomaki, la ville d'Ishinomori Shôtarô*
- *Dossier : sur les pas de Taniguchi*
- *Interview exclusive*
- *Taniguchi et le cinéma*
- *La grande cuisine de Taniguchi*
- *Voyage à Tottori, la région de Taniguchi*

Informations techniques	
nombre de pages	36
tirage	100.000ex
distribution	réseau ZOOM 850 points Festival d'Angoulême 29/01 au 2/2/2015
bouclage commercial	1 décembre 2014
bouclage technique	10 décembre 2014
sortie	10 janvier 2015

# un événement Télérama

Télérama aime partager ses curiosités, ses choix, ses enthousiasmes pour les artistes et leurs créations. Par ses critiques et ses articles chaque semaine et à chaque instant sur son site. Par l'organisation de grandes manifestations susceptibles de mobiliser et de passionner ses lecteurs. Par ses partenariats avec les meilleurs défenseurs de la vie artistique.

Voir, découvrir, voyager avec le regard à travers le temps et les âmes toujours singulières des créateurs reste en effet pour nous le plus sûr moyen de garder ses repères en temps de crise, de mettre à distance ses inquiétudes, de se forger un œil neuf pour demain.

C'est pourquoi Télérama est heureux d'accompagner la 42eme édition du Festival International de la bande dessinée et plus particulièrement les Rencontres du Nouveau Monde, qui cherchent, avec la complicité du public, à faire grandir encore et toujours le 9<sup>e</sup> art.

La bande dessinée est une fête de l'imagination au cœur des problématiques sociétales. Le festival International de la Bande dessinée d'Angoulême révèle et met en lumière les auteurs. 4 jours de fête, dont Télérama accompagnera avec délice l'édition 2015.

Nous sommes enthousiastes,  
Vous le serez aussi !

Très belle fête !





**Le Journal de Mickey revient buller  
au Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême.  
4 jours d'animations et de rencontres jeunesse autour de la BD et une  
exposition complètement décalée !**

Pour ce nouveau partenariat avec le Festival, Le Journal de Mickey s'installe une fois de plus dans toute la ville :

- Au Quartier Jeunesse :
  - Les ateliers rencontres. Chaque jour, des personnalités du Journal de Mickey viendront partager leur passion de la BD avec les familles : la rédactrice en chef racontera les coulisses de son journal, des auteurs et dessinateurs dévoileront leurs secrets sur la BD.
  - Une « Mickeyisation live » : Morgan Prost, dessinateur au Journal de Mickey devient le caricaturiste Disney du festival en proposant de « Mickeyisé » les participants. A voir absolument !
  - Les ateliers créatifs : des ateliers pensés pour les petits et les grands afin de s'amuser et de repartir avec sa création personnalisée.
- Dans le Centre Ville : Au bar de la Souris Verte (1 rue Massillon). Le Journal de Mickey refait la Une ! "Paris Match", "L'Étudiant", "L'Équipe... Les unes d'une vingtaine de quotidiens et magazines français ont été revisités par Le Journal de Mickey dans une expo complètement déjantée !
- En kiosque, Le Journal de Mickey du 28 janvier 2015 sera accompagné de son célèbre journal de la BD.



Le Journal de Mickey réserve encore bien d'autres surprises aux enfants, qui viendront lui rendre visite sur le Festival.

**Le Journal de Mickey, on ne peut pas s'en passer !**

**Le Journal de Mickey**  
**Périodicité** : hebdomadaire  
**Lectorat** : 7 à 14 ans - mixte  
**Diffusion France payée** : 120 467 ex (DFP –OJD 2013)  
**Audience** : 1 540 000 lecteurs (Junior'Connect 2014)  
[www.journaldemickey.com](http://www.journaldemickey.com) - [www.jdm80ans.fr](http://www.jdm80ans.fr)  
**#80ansJDM**

# AIME LES JEUNES TALENTS DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE ★ D'ANGOULÊME ★

---

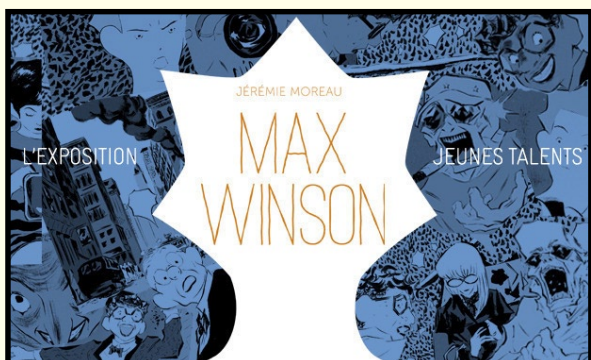
Pour la seconde année, **KissKissBankBank** s'associe au **Festival International de la bande dessinée d'Angoulême**. Le Pavillon **Jeunes Talents** et **KissKissBankBank** ont lancé un appel aux anciens sélectionnés et lauréats Jeunes Talents. L'enjeu ? Habiller l'espace d'exposition traditionnellement dédié à un Jeune Talent ayant édité pendant l'édition 2015 du festival (en 2014 Marion Fayolle avec son album *la Tendresse des pierres*, en 2013 Léon Maret avec son album *Canne de fer et Lucifer...*).



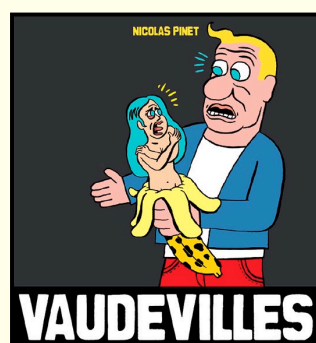
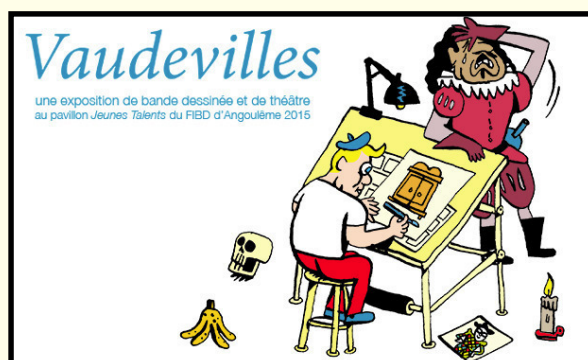
★ DU 1<sup>ER</sup> AU 15 JUILLET ★

TROIS PROJETS PRÉSÉLECTIONNÉS PAR LE FESTIVAL ONT SOUMIS LEURS PROJETS  
AUX VOTES DU PUBLIC SUR KISSKISSBANKBANK:

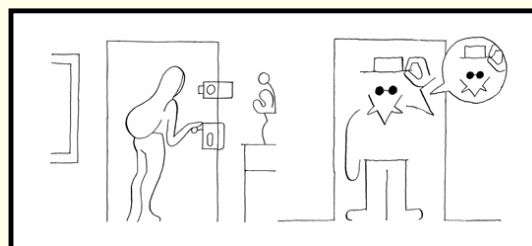
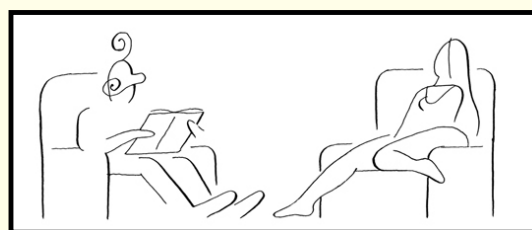
• MAX WINSON •



• VAUDEVILLES •



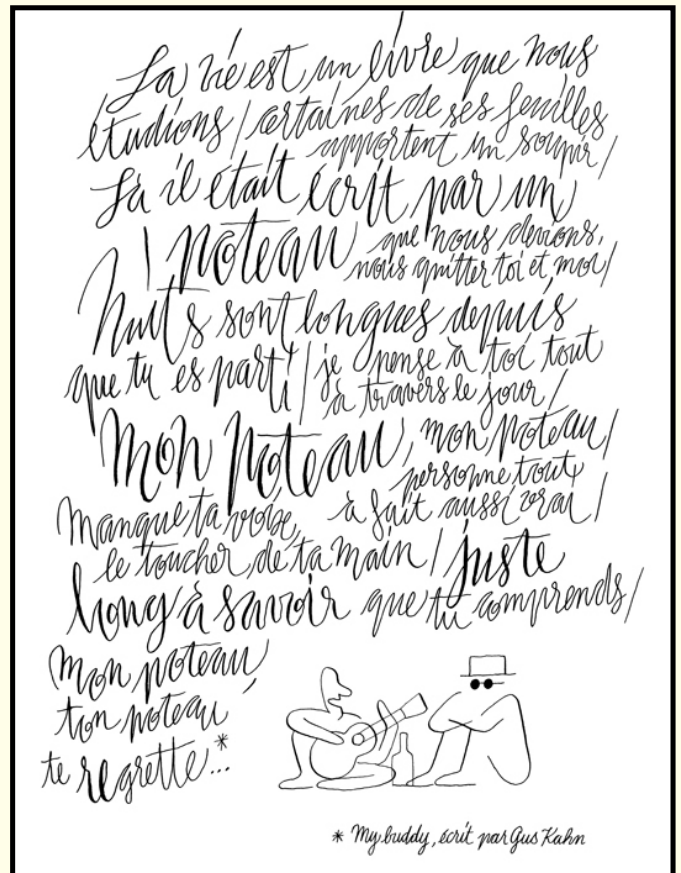
• GUILLAUME CHACHAT •





## LE LAURÉAT: GUILLAUME CHAUCHAT

C'est haut la main que **Guillaume Chauchat** et son projet « **Lignes** » ont passé la double épreuve de la **sélection du pavillon Jeunes Talents** du Festival International de la bande dessinée d'Angoulême et des votes du public. Lauréat du prix Jeunes Talents 2010, Guillaume Chauchat est d'abord un formidable dessinateur. Après une enfance heureuse entre la France, la Hongrie et les Etats-Unis, Guillaume abandonne la voie pavée de succès et d'argent qu'est la comptabilité à laquelle ses études l'avaient promis pour débarquer à Strasbourg et prendre la plume. Pour son projet « Lignes », ses personnages prennent vie : il troque sa plume pour un fil de fer.

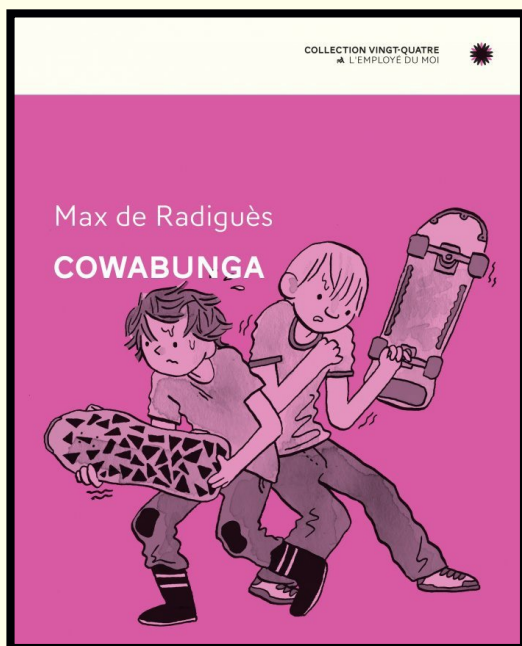
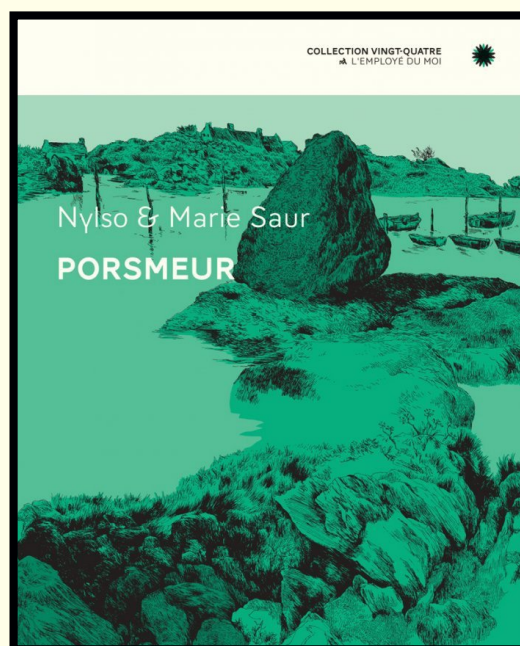


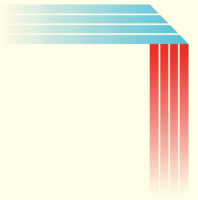
Il a lancé sa collecte d'un objectif de 4000€ en septembre avec le soutien financier du Festival. C'est ainsi que Guillaume Chauchat et ses rudement chics personnages en fil de fer seront exposés

**DU 29 JANVIER AU 1ER FÉVRIER 2015.**

# LE COLLECTIF: L'EMPLOYÉ DU MOI

a lancé également une collecte sur KissKissBankBank avec le soutien du Festival pour financer son exposition au Musée du Papier.





# **WORKSHOP**

.....

**Posez toutes vos questions  
à l'équipe de KissKissBankBank  
lors des workshops**

**LES 29, 30 ET 31 JANVIER À 13H**

.....

**et découvrez plein de supers projets  
sous le Pavillon Jeunes Talents**

**DU 29 JANVIER  
AU 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2015.**

.....





**KISSKISSBANKBANK ET LE FESTIVAL INTERNATIONAL  
DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME POURSUIVENT AINSI**  
*leur collaboration.*

**AUTEURS, MAISONS D'ÉDITIONS, ASSOCIATIONS SÉLECTIONNÉS  
PAR LE FESTIVAL BÉNÉFICIENT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE  
DU SOUTIEN FINANCIER OU DE COMMUNICATION DU FESTIVAL  
SUR KISSKISSBANKBANK.**

*Libérons la créativité !*

**CONTACT PRESSE**

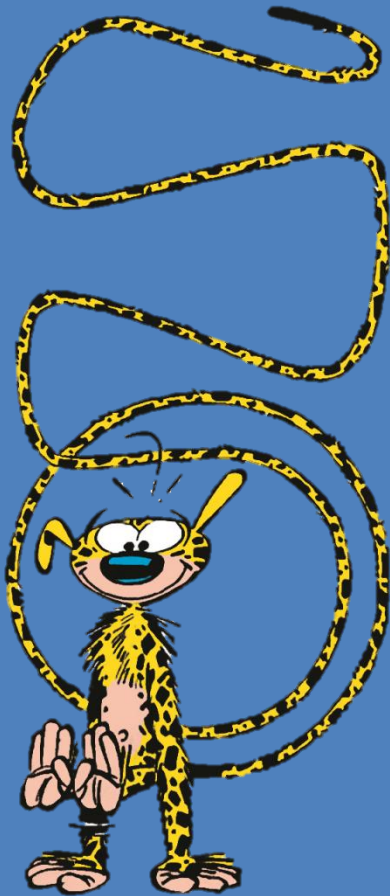
Charlotte Richard  
charlotte.richard@kisskissbankbank.com  
06 28 40 27 57

SPÉCIAL

Franquin

# LiRE,

HORS-SERIE



- Inédit : Des dessins, des croquis, des crayonnés, des planches...
- Un entretien exclusif avec Marcel Gotlib
- L'histoire secrète de Gaston Lagaffe
- Premières images du futur parc d'attractions « Parc SPIROU » en Avignon
- Franquin par lui-même - Entretien de 1968
- Et par : Serge Tisseron, Serge Clerc, ses héritiers...
- Franquin et le cinéma
- Le Marsupilami, Gaston Lagaffe, Spirou et les autres...
- Sur les traces de Franquin à Bruxelles

**En Cadeau : Un mini-conté  
de Noël à découper**

**En kiosque le 12 décembre**

**124 pages**

**Tirage : 80 000 exemplaires**

**Prix de vente : 8,90 €**

Contact :

Caroline BARDOZ

01 75 55 40 22

[cbardoz@express-roularta.com](mailto:cbardoz@express-roularta.com)